



# Neuer Charakter-Trailer zeigt den Hauptcharakter von Utawarerumono: Mask of Deception

Zwei neue DLC Charaktere sind zum Launch verfügbar

Atlus USA veröffentlicht einen neuen Trailer zum kommenden Rollenspiel **Utawarerumono: Mask of Deception**, das am 23. Mai 2017 für die PlayStation® 4 erscheint. Hauptcharakter des Spiels ist der mysteriöse unter Amnesie leidende Haku, der in einer Welt voller monströser Kreaturen erwacht. Die einzigen Erinnerungen, die *Haku* geblieben sind, ist sein Name und das wache Bild der bildhübschen *Kuon*. Gefangen in einer unbekanntem Umgebung, ohne Aussicht auf eine schnelle Rückkehr, treibt ihn die Geschichte immer tiefer in den kriegerischen Konflikt zwischen *Uzurusha* und dem mächtigen Imperium *Yamamoto*. Als brillanter Stratege setzt er seine geistigen Fertigkeiten ein, um die Zivilbevölkerung zu schützen. Im Härtefall kann er jedoch jederzeit auf seine Kampffertigkeiten mit dem Fächer zurückgreifen.

#### Der neue Trailer bei YouTube:

[https://www.youtube.com/watch?v=XrFeG3\\_VnzQ](https://www.youtube.com/watch?v=XrFeG3_VnzQ)

#### Der Trailer und weiteres Bildmaterial als Download:

<http://presse.kochmedia.com/de/Utawarerumono-Mask-of-Deception>

Utawarerumono: Mask of Deception bietet zum Release zwei DLC Charaktere zum Kauf, die den Spieler während der Schlachten unterstützen. Die Schwertkämpferin Tamaki und die Speerträgerin Sasara stehen zum Release im Shop zur Verfügung.

- Sasara Samurai Costume - 2.99 €
- Sasara Swimsuit Costume - 2.99 €
- Tamaki Samurai Costume - 2.99 €
- Tamaki Swimsuit Costume - 2.99 €
- Costume Set - 8.99 €

#### Features:

- Eine unvergessliche Geschichte – **Mask of Deception** ist eine tiefgründige Geschichte, verpackt in einer fantastischen Graphic-Novel, die den Spieler über 50 Stunden fesselt.

Gemeinsam mit dem Helden formen sie die Zukunft, einer vollständig simulierten Welt. **Mask of Deception** legt das spannende Fundament für ein packendes Finale **Utawarerumono: Mask of Truth**, das zu einem späteren Zeitpunkt veröffentlicht wird.

- Strategisches Rollenspiel-Kampfsystem – Haku und seine Freunde bekämpfen die feindseligen Kreaturen und Gegner in einem packenden Mix aus rundenbasierten Kämpfen und der Verkettung ihrer Angriffsfertigkeiten. Abhängig vom Timing der Spieler, bei Angriffs-, Block- oder Ausweichbewegungen verlängert sich die Zeit innerhalb einer Runde, in der sie aktiv am Kampf teilnehmen können.
- Umfassendes Kampfgeschehen – Features, wie die Rückspulfunktion, die Anfälligkeit für bestimmte Elemente oder einzigartige Charakterfertigkeiten fügen dem Kampfgeschehen weitere strategische Ebenen hinzu.
- Künstlerische Darstellung – Der atemberaubende Stil und die traumhaft schönen Zwischensequenzen des Spiels sind ein Fest für alle Liebhaber japanischer Graphic-Novels und Anime-Fans.
- Soundtrack – Der in den legendären Abbey Road Studios aufgenommene Soundtrack ist die perfekte akustische Untermalung für die spannenden Abenteuer in **Utawarerumono: Mask of Deception**.

**Utawarerumono: Mask of Deception** und **Utawarerumono: Mask of Truth** erscheinen 2017 für PlayStation®4 in Europa. Zusätzlich erscheint eine digitale Version für die PlayStation Vita. **Mask of Deception** erscheint am 23. Mai während ein genauer Termin für den direkten Nachfolger **Mask of Truth** erst zu einem späteren Zeitpunkt kommuniziert wird.

#### **About ATLUS**

Atlus U.S.A., Inc. has become known across the industry as a mark of high-quality, deeply immersive, uniquely Japanese video game experiences. With award-winning titles that reach across a variety of genres and platforms, including the Shin Megami Tensei® and Persona® series of role-playing games, the ground-breaking action-adventure/puzzle game Catherine™, and the much-celebrated RPG Demon's Souls™, Atlus is committed to offering the highest standard in interactive entertainment experiences. [www.atlus.com](http://www.atlus.com)

#### **Über Koch Media**

Koch Media ist ein führender Produzent und Vermarkter von digitalen Entertainment-Produkten (Software, Games und Filme). Die eigenen Publishingaktivitäten, die Vermarktung sowie die Distribution erstrecken sich dabei über ganz Europa sowie die USA. Die Koch Media-Gruppe weist über 20-jährige Erfahrung im Distributionsgeschäft von digitalen Medien auf und konnte sich als Distributor Nummer 1 in Europa positionieren. Mit zahlreichen Herstellern von Software und Games bestehen strategische Kooperationen: Bethesda, Capcom, Disney, Focus, Kaspersky Labs, NC Soft, Sega, Square Enix und Koei Tecmo usw. Koch Media mit Hauptsitz in Planegg bei München besitzt Geschäftsstellen in Deutschland, Österreich, Schweiz, England, Frankreich, Italien, Spanien, USA sowie Niederlassungen für Skandinavien und Benelux. [www.kochmedia.com](http://www.kochmedia.com).