

# AOUニュース

## 愛されるゲーム場・親しまれる業界

エーオーユー  
AOUニュース 7月号

発行人 社団法人全日本アミューズメント  
施設営業者協会連合会  
〒101 東京都千代田区神田須田町1-4-1  
TSI須田町ビル6F  
TEL.03(3253) 5671~2  
FAX.03(3253) 5688  
編集人 広報委員会  
発行日 平成 7年 7月25日

# 11月23日を『ゲームの日』に制定!!

JAMMA, AOU, NSAの3団体で準備をすすめてきた「ゲームの日」が、いよいよ本年からスタートすることになり、11月23日(勤労感謝の日)と決定した。

AM施設営業の実情を広く社会に紹介して、健全営業に積極的に取り組んでいる姿勢を地域の人々に理解を得る折角の機会としたい。ゲームセンターに巻き戻されるマイナスイメージを消去するためにも、ゲームの面白さ、明るい雰囲気、経営者・従業員の真摯な姿、青少年に対する健全育成の観点からの配慮などを、多くの人々、特に青少年の健全育成に携わる方々の目に映えるような企画を期待する。

そして最先端技術の枠を結集したアミューズメントマシンを始め各種マシンを、一人でも多くの方に楽しんでもらえるようなアイデアにとんだイベントを開催して、業界の活性化につなげたい。

なお、「ゲームの日」実行委員会のメンバーは次の通り。

委員長 真鍋 勝紀(シグマ)

副委員長 平本 将人(プロバックス)

委員

高橋 和治(日本アミューズメント工業協会)

宮原 久(日本SC遊園協会)

永井 明(セガ・エンタープライゼス)

林 裕道(友栄)

田井 利明(ナムコ)

永井 隆嗣(タイトー)

河井 峰宏(シグマ)

山縣 宗夫(アミューズメント産業出版)

原 昌也(コインジャーナル)

桐谷 克己(AOU)

林田 和裕(AOU)

## 「ゲームの日」制定について

JAMMA、AOU、NSAの3団体で準備を進めてきた「ゲームの日」について、下記の通り概要が決定しました。本年度より制定日を中心に各種の活動を展開してまいります。会員各位の積極的なご協力をお願いし、有意義な展開になるよう努力する所存です。

### 記

**1. 目的** 地域社会とのコミュニケーションを深め、アミューズメント業界の健全性・先進性・文化性をアピールして、業界の社会的認知の向上と理解の促進をはかる。

**2. 名称** 「ゲームの日」

**3. 制定日** 11月23日(祭) 勤労感謝の日

**4. 展開**

① 「ゲームの日」ポスターの掲示

ポスター3万枚を全国アミューズメント施設の店舗内外等に掲示し、告知する。

② 来場者アンケート調査の実施

アンケート用紙を店舗内やイベント会場等で配付し、回答者に抽選で景品を贈呈する。

③ 地域イベントを開催する

「ゲームの日」制定の目的に沿った内容のイベントをチェーン店舗、都道府県協会、地区協議会等で独自のアイディアで実施し、優秀イベントが表彰される。尚、イベント内容については事前に実行委員会の了承を得るものとする。

④ その他

尚、展開方法等の詳細については、追ってご連絡申し上げます。

# 仙台市において、東北ブロック店舗管理者研修会を開催(6/7、8)



AOU研修委員会  
大野圭一委員長



AOU東北地区協議会  
店舗管理者研修会実行委員会  
遠藤昭康委員長

従来いわゆる定期講習は、風俗営業者全員に対して、一様に行なわれてきたが、風俗営業と一口に言つても料理店からカジノバーまで業種によつてその営業形態は大きく異なり、それに応じた規制内容も一樣ではないことを考える

とする理由はない。それに加えて8号営業は、青少年が自由に立ち入ることができる唯

は、まず第一に、風営適正化法の「風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律施行規則」の第33条各項に定められたことをその狙いとしている。

従来いわゆる定期講習は、

今年より  
全国風俗環境浄化協会と共に  
今年度よりあらたに、AOUの各地域協議会と全国風俗環境浄化協会(財)全国防犯協会連合会の主催で開催することとなつた店舗管理研修会には、

今年より

全国風俗環境浄化協会と共に

一の風俗営業であり、一層特  
殊な営業形態を有している。

以上のような諸事情を考慮

して、本研集会は、全国を8  
ブロックに編成して、各ブロ  
ックごとに8号営業者のみを

対象に行なうこととなつた。  
同業者が一同に会することに  
より、相互に営業上の問題点  
や各地域の行政事情の情報交  
換もでき、営業者自身にも極  
めて有益となると思われる。

より、相互に営業上の問題点  
や各地域の行政事情の情報交  
換もでき、営業者自身にも極  
めて有益となると思われる。

警察庁及び(財)全国防犯協会  
連合会にはすでに、本研修会の趣旨と実施要領についてご  
了承しており、AOUでは各  
ブロックの拠点都道府県の警  
察本部及び風俗環境浄化協会  
より担当者の派遣方を要請す  
ることとなつてゐる。



宮城県風俗環境浄化協会  
伊東昭次専務理事



(株)ザ・アール  
宮本英子取締役

東北地区協議会では全国に先駆けて、さる、6月7日、8日、仙台の厚生年金健康福祉センター「サンピア仙台」で、AOU東北地区協議会天沼勝会長が司会となり、担当者の派遣方を要請すこととなつてゐる。

7日の午後1時に開講し、まず、「接客マナー」(株)ザ・アール、続いて「店舗の清掃について」(株)ダスキンの講義が行なわれた。第2日の講義が行なわれた。第2日目の8日は午前9時より、「風営適正化法とゲームセンター」(宮城県風俗環境浄化協会)、最後に「青少年健全育成とゲームセンター」(宮城県警察本部)の講義が行なわれた。

全てのプログラムが終了後、参加者全員がAOU及び全国風俗環境浄化協会連名の修了証書を受け取り、午後2時に解散した。





「『何でもよいから売上げを上げる』ということではなく風営法という定められた中で地域にとけ込み、良い環境を作っていくことで売上げをのばすということを学びました」  
「ゲームセンターにとつては青少年は大事なお客様でありそのお客様が非行や犯罪等の間違った道に向かうことをきちんと抑止するべきだと思いました」



というように、この研修会が参加者にとって、今後の店舗管理に対して決意を新たにする機会機会となつたようだ。

また第1日目の夜には、"店舗で困っていること"をテーマにグループディスカッショングを行なわれ、「ふだん交流の機会のほどんどない同業他社の方との意見交換ができ有意義であった」と好評で

「店舗を管理するには、従業員のレベル向上を心がけ、チケットリストなどを作り、こまめに巡回していきたいと思っています」

21日 九州地区では1月10日、東京地区、近畿地区ではそれぞれ10月の予定で準備をすすめている。前述の通り、本研修会の実施にあたっては警察庁及び(財)全国防犯協会連合会と合議しているので、各地区にてもAOUと打ち合わせの上、各警察本部及び各風俗環境浄化協会と緊密に連絡をとり、実施に向けて取り組んでいただきたい。

この東北地区協議会での開催を皮切りに、全国の各地区協議会で本年度内に順次開催していくこととなつてゐるが、すでに関東地区では9月26・



県名・氏名・会社名	修了者
宮城・岩田 重博・(株)セガ・エンタープライゼス	ク
千葉・尾本 裕丈・	ク
福島・小澤 浩司・	ク
千葉・館山 稔・	ク
千葉・佐々木 正明・	ク
千葉・原 貴之・	ク
千葉・神原 一郎・	ク
千葉・佐藤 英雄・	ク
千葉・石井 秀和・(株)ナムコ	ク
千葉・糸野 雅志・	ク
千葉・若生 栄一・	ク
千葉・村井 辰也・	ク
千葉・小野 慎一・	ク
千葉・池田 真治・(株)タイトー	ク
千葉・阿部 良造・	ク
千葉・熊谷 雄太・	ク
千葉・富山 雅弘・	ク
千葉・青木 規尚・(株)山陽商事	ク
千葉・山口 香苗・	ク
千葉・大垣 英治・	ク
千葉・戸田 信一・ケイ・エム・システム(株)	ク
千葉・菅原 克敏・東洋テクトロン(株)東北事業所	ク
千葉・菅野 和則・	ク
千葉・辻 真樹雄・	ク
千葉・梅田 澄江・(株)ハニユウ	ク
千葉・村越 智也・真砂工業(株)キヅファクトリー事業部	ク
千葉・藤代 浩二・	ク
千葉・黒田 讓二・(株)トイランド	ク
千葉・板垣 賢一・	ク

秋田	松本	孝明	(株)ソユー
ク	ク	ク	ク
ク	角田	昭二	(株)会津クラウン自動機
ク	泉	和幸	ク
ク	古城	逸人	ク
ク	大門	博通	ク
ク	石田	智照	(株)アルノ
ク	金子	昭彦	(有)ギブンレジャーシステム
ク	小松原	ひろゆき	ク
ク	納谷	考造	(株)ダイワ
ク	鈴木	護	ク
山形	佐々木	庸	エムケイシステム(株)
ク	佐藤	正晴	ク
ク	渡辺	高久	ク
ク	藤田	修	(株)ティー工ス
ク	木村	みどり	ク
ク	上田	照夫	ク
ク	沼沢	章	ク
ク	根田	豊子	(有)ニッコーオーディオ
ク	奥山	美香	ク
ク	成沢	青柳	静江
ク	山田	淳一	(株)ニチエイアミューズメント
ク	高橋	功	ク







### 3 団体幹部懇談会開 (5 月 31 日) 「ゲームの日」「リデンプション」等で意見交換

3 団体幹部懇談会開かれる  
5 月 31 日、JAMMA、NSA、AOU の幹部懇親会が開催された。(JAMMA 会議室、正午～午後 1 時 30 分、出席者 JAMMA 7 名 N S A 3 名 A O U 8 名) 主な議題として、「ゲームの日」や「リデンプション」等がとりあげられた。

1. 「ゲームの日」について  
これまで活動してきた 3 団体合同の準備委員会が、引き続き実行委員会として本事業を推進することとなつた。(6 月 22 日に開かれた実行委員会にて、実施日は、11 月 23 日(勤労感謝の日)とし、全国的に各地域・店舗ごとに活発なイベント展開することが決まった。)

規制緩和の一環であるとの位置付けで、単にリデンプションにとらわれず、規制緩和全般についての討議の中で議論された。当面業界としては、景品価格の引き上げに絞り、陳情活動を行ない、業界の総意をとりまとめることとなつた。(なお、景品価格の引上げについては、きたる 8 月 3 日に

行なわれる AOU 理事会にて討議される予定である。)

#### アミューズメント産業界の実態調査・報告書 完成

会員領布価格は

1000 円

#### 実態調査の目的

アミューズメント産業界は、ここ数年の飛躍的成長により日本経済界から注目を集めております。更に、今後は我が国産業界においてますます重要な役割を担うようになります。

しかしながら、当アミューズメント産業界全体の経済規模がいかほどのものであるかに

ついで、これまで十分な調査が行なわれていたとは言えず、産業界の実態が不明確なままで現在に至っております。

そのため、将来のアミューズメント産業の発展を期するためには、産業界の実態を的確にとらえた統計資料を策定することが欠かすことの出来ないことではないかと考え、この度、アミューズメント業界の事業者団体である JAMM

MA、AOU、NSA は、業界の実態調査を共同事業として実施いたしました。

#### 実態調査の概要

本調査の実務は、財団法人余暇開発センターに委託し、平成 6 年 12 月から平成 7 年 2 月にかけて行ないました。調査対象は業務用アミューズメントマシンの製造、販売、オペレーションおよび家庭用ゲーム機器の製造に携わる企業を対象として、各協会の会員企業および会員以外の企業にも範囲を広げ、1187 社を対象に調査いたしました。

- 市場規模
  - ・ 業務用 AM 機の販売高
  - ・ 国内販売および輸出別販売高
  - ・ 機種別内訳
  - ・ 輸入実績 等

- オペレーションの売上高
- ・ 営業形態別売上高
- ・ 機種別売上高
- ・ 営業形態別設置台数
- ・ 機種別設置台数 等

- 家庭用ゲーム機の販売高
- ・ 国内販売および輸出別販売高
- ・ 営業形態別設置台数
- ・ 機種別設置台数 等

- ハードおよびソフト別販売高
- ・ ビット別販売高、出荷台数 等

- 頒布価格は、消費税込みで会員価格 1000 円、一般価格 2000 円といたします。

- 調査票の回答者に対しては一部を贈呈いたします。

- 頒布価格は、消費税込みで会員価格 1000 円、一般価格 2000 円といたします。

- 各協会の会員は、所属協会にお申込みください。

- 一般への販売は、JAMMA 事務局が一括して行ないます。下記までお申込みください。

#### 報告書の配布方法

「青少年の健全育成」は社会のテーマであり、私達の事業所も「地域社会の一員としての責任」を、積極的に果たすべきだ、という発想の転換が必要だ。「子供達への気配りは、お店を大切にする心」「ゲームセンター存立の基盤のひとつ」を改めて訴えたい。

「青少年の健全育成」は社会のテーマであり、私達の事業所も「地域社会の一員としての責任」を、積極的に果たすべきだ、という発想の転換が必要だ。「子供達への気配りは、お店を大切にする心」「ゲームセンター存立の基盤のひとつ」を改めて訴えたい。

青少年の健全育成協力店では「青少年健全育成協力店」と示している通り、AOU 会員は「青少年健全育成協力店」であることを社会に表明しているが、そのための子供達に対する気配り、目配りは広くかつ奥深いことが大事である。

不相応な多額の遊技をめぐつてのたかりなど、子供達同志のトラブルが発生しやすいのもこの時期だ。

「あの時、店の人気が気を付けていたが、昨年に較べ 4 社増の 69 社、4% (56 小間) 減の 1337 小間での開催となる。

「地域社会の責任」に自覚をもつて、責任をもつと言えるだけの気配り、目配りを望みたい。

「店内でのできごとに全員が夏休み」の水銀柱も上昇を図りたいものです。

この度、アミューズメント業界の事業者団体である JAMM 工業協会 担当 業務部 片岡

7 月 6 日、JAMMA、JAPPEA 主催の「第 33 回 AM ショー」の出展説明会及び小間抽選会が開催された。

業況低迷による 10% 以上の大幅な出展規模縮少が懸念されていましたが、昨年に較べ 4 社増の 69 社、4% (56 小間) 減の 1337 小間での開催となる。

第 33 回 AM ショー (9/13-15)  
69 社・1337 小間で開催

# 「AOU-TAMOAシール」

## 交付第一号



東京都アミューズメント施設営業者協会(TAMOA)では、警視庁と相談して、平成7年5月から会員事業者が新規店舗の許可申請を行う際、許可申請書(正、副)の右上欄に「AOU-TAMOA」シールを

貼り行けて提出することにした。このシールは申請者がTAMOA会員であり、健全な店舗運営に努めていることを表示するためのもので、通し番号を記入して適切な管理の下に発行されている。

この度シール発行第1号店としてTAMOA会員のA社が「AOU-TAMOA」シールを受け、6月21日に申請を行なった。このようなことがAOU組織の拡充と相まって、全国的に普遍化されることが望まれる。

## INDY-500™



©SEGA 1995  
©1995 Indianapolis Motor Speedway Corporation

インディ500

SEGA™

LADIES AND GENTLEMEN,  
START YOUR ENGINES



史上最速のレーシングバトル!!  
数々の伝説を生んだコースに新たなる記録を刻め!

40万を超す観客、400km/hにも届くスピード、目の前に立ちはだかる巨大なバンク、恐怖との闘いを制した者だけが手にする事のできる栄冠、それが「インディ500」。その迫力と興奮を余す所なく再現!!



セガ・エンタープライゼス

第一弾事業所 東京都大田区東糀谷2-13-1

電話03(5736)7700 (国内販売事業本部)

九州支店 福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5 電話092(452)6841 (代)

広島支店 広島市中区河原町11-17フルミビル 電話082(293)7979 (代)

愛知県名古屋市名東区社が丘1-804 電話052(702)3003 (代)

仙台支店 仙台市若林区卸町東3丁目1-8 電話022(287)0930 (代)

神戸支店 神戸市中央区元町通1-11-19 電話078(333)7973 (代)

※ここに記載されている製品の内容は、予告なしに変更される場合もございますので、ご了承ください。

札幌支店 札幌市豊平区豊平5条3-2-34

電話03(5736)7834 (アミューズメント施設グループ)

福岡支店 福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5 電話092(452)6841 (代)

電話03(5736)7837 (アミューズメントテーマパーク事業本部)

電話011(841)0248 (代)

電話022(287)0930 (代)

関西支店 大阪府豊中市豊南町東2-5-3 電話06(334)5336 (代)

電話078(333)7973 (代)

※ここに記載されている製品の内容は、予告なしに変更される場合もございますので、ご了承ください。