



Persona Q2: New Cinema Labyrinth: **Die Rückkehr bekannter Helden**

ATLUS veröffentlicht einen neuen Trailer zu dem neusten Spiel aus dem Persona-Universum. *Persona Q2: New Cinema Labyrinth* erscheint am 04. Juni 2019 für den Nintendo 3DS™. Im neuen Trailer werden die bereits aus dem Persona Universum bekannten Protagonisten vorgestellt. Außerdem feiert eine Heldin Ihr Debüt in der Serie.

Der Trailer auf YouTube: <https://youtu.be/OmVvcBI0Dh4>

Assets zum Download: <https://presse.kochmedia.com/de/Persona-Q2-New-Cinema-Labyrinth>

Für Spieler die noch mehr Informationen zu *Persona Q2: New Cinema Labyrinth* wollen bekommen diese auf der überarbeiteten [Website](#). Hier gibt es alles was es zum Gameplay, den Charakteren und der Story zu wissen gibt.

Zusätzliche wurde eine Liste der DLC-Inhalte, die zum Launch verfügbar sein werden, veröffentlicht.

Sub-Persona: Orpheus Picaro	\$1.99
Sub-Persona: Messiah Picaro	\$1.99
Sub-Persona: Thanatos	\$1.99
Sub-Persona:Thanatos Picaro	\$1.99
Sub-Persona: Izanagi Picaro	\$1.99
Sub-Persona:Magatsu-zanagi	\$1.99
Sub-Persona:M.Izanagi Picaro	\$1.99
Sub-Persona: Kaguya	\$1.99
Sub-Persona: Kaguya Picaro	\$1.99
Sub-Persona: Ariadne	\$1.99
Sub-Persona: Ariadne Picaro	\$1.99
Sub-Persona: Tsukiyomi	\$1.99
Sub-Persona: Tsukiyomi Picaro	\$1.99
Sub-Persona: Asterius	\$1.99
Sub-Persona: Asterius Picaro	\$1.99
Navi: Elizabeth & Theodore	\$2.99
Navi: Margaret & Nanako	\$2.99
Navi: Justine & Caroline	\$2.99
Battle BGM: Persona 3 Set	\$2.99

Battle BGM: Persona 4 Set	\$2.99
Battle BGM: Persona 5 Set	\$2.99
Accessory: Experience Up	\$0.99
Accessory: Money Up	\$0.99
Accessory: Encounter Control	\$0.99
Item: Level Up Set	\$0.99

Die Launch-Edition von *Persona Q2: New Cinema Labyrinth* wird für alle Vorbesteller und Käufer der Day-One Edition verfügbar sein, solange der Vorrat reicht. In der Edition enthalten sind eine Kopie des Spiels und ein wunderschönes Artbook.

Persona Q2: New Cinema Labyrinth Features:

- **Joker übernimmt die Hauptrolle** – Der Spieler kann die spannende Geschichte aus der Sicht des Protagonisten von Persona 5 erleben, während er mit den Phantom-Dieben auf Mitglieder des S.E.E.S aus Persona 3 und dem Investigation-Team von Persona 4 trifft.
- **Persona 3 Portable's weibliche Heldin** – In *Persona Q2: New Cinema Labyrinth* spielt die weibliche Heldin aus *P3P* eine wichtige Rolle.
- **Eine Hommage an die Klassiker** – Während der Spieler die cineastischen Labyrinth durchquert, kann er einige Anspielungen auf Klassiker der Filmbranche finden.
- **Die Macht der Gruppe** - *Persona Q2* erweitert das Kampf-System von *Persona Q* und *Persona 5* und fügt das neue Unison-Feature hinzu. Durch das Abschließen von Nebenquests schließen sich andere Charaktere der Gruppe des Spielers an und schalten so neue Spezialangriffe frei.
- **Originale Stimmen** - In *Persona Q2: New Cinema Labyrinth* kann der Spieler den japanischen Original-Stimmen lauschen. Unterstützt wird das Audio durch englische Untertitel. Zum ersten Mal werden viele Fans die Möglichkeit haben, die originalen japanischen Stimmen des Persona-3-Castes zu hören.

Weitere Informationen gibt es auf der offiziellen Website: <https://atlus.com/personaq2>

About ATLUS

Atlus U.S.A., Inc. has become known across the industry as a mark of high-quality, deeply immersive, uniquely Japanese video game experiences. With award-winning titles that reach across a variety of genres and platforms, including the Shin Megami Tensei® and Persona® series of role-playing games, the ground-breaking action-adventure/puzzle game Catherine™, and the much-celebrated RPG Demon's Souls™, Atlus is committed to offering the highest standard in interactive entertainment experiences. www.atlus.com

Über Koch Media

Koch Media ist ein führender Produzent und Vermarkter von digitalen Entertainment-Produkten (Software, Games und Filme). Die eigenen Publishingaktivitäten, die Vermarktung sowie die Distribution erstrecken sich dabei über ganz Europa sowie die USA. Die Koch Media-Gruppe weist über 20-jährige Erfahrung im Distributionsgeschäft von digitalen Medien auf und konnte sich als Distributor Nummer 1 in Europa positionieren. Mit zahlreichen Herstellern von Software und Games bestehen strategische Kooperationen: Bethesda, Capcom, Disney, Focus, Kaspersky Labs, NC Soft, Sega, Square Enix und Koei Tecmo usw. Koch Media mit Hauptsitz in Planegg bei München besitzt Geschäftsstellen in Deutschland, Österreich, Schweiz, England, Frankreich, Italien, Spanien, USA sowie Niederlassungen für Skandinavien und Benelux. www.kochmedia.com.