

Pressemitteilung
08.03.2017



Utawarerumono: Mask of Deception öffnet am 23. Mai eine fantastische Welt

Neuer Story-Trailer

Atlus USA gibt bekannt, dass **Utawarerumono: Mask of Deception** am 23. Mai 2017 für die PlayStation® 4 erscheint. Der heute veröffentlichte Story-Trailer zeigt Protagonist *Haku*, der in einer ihm unbekanntem Welt erwacht. Umgeben von seltsamen Personen und Kreaturen ist das Letzte, was er möchte, in einen blutigen Krieg hineingezogen zu werden. Doch wie es das Schicksal will, steht ihm genau dies bevor!

Von einer Amnesie geplagt in einer fremden Umgebung zu erwachen, ist kein Spaziergang. Das erkennt auch Haku, der sich gemeinsam mit neuen Freunden, in einem Strudel der kriegerischen Gewalt widerfindet. *Gundhuraa*, der blutdürstige Kriegsherr der *Uzurusha*, fällt in die mächtige Nation *Yamato* ein und jeder Bewohner im wehrfähigen Alter – freiwillig oder nicht – muss bei der Verteidigung der Zivilbevölkerung helfen. So trifft es auch Haku, der von General *Oshtor* zum Kampf gerufen wird, um die Menschen vor ihrem Untergang zu bewahren. Auch wenn Haku vielleicht nicht der mächtigste Streiter ist, so legt er doch strategische Fähigkeiten an den Tag und vermag so, die Feinde mit seinen geistigen Fähigkeiten zu bekämpfen. Ob seine Intelligenz allein ausreicht, ihn durch diese gewalttätigen Tage zu bringen, das klärt **Utawarerumono: Mask of Deception**.

About ATLUS

Atlus U.S.A., Inc. has become known across the industry as a mark of high-quality, deeply immersive, uniquely Japanese video game experiences. With award-winning titles that reach across a variety of genres and platforms, including the Shin Megami Tensei® and Persona® series of role-playing games, the ground-breaking action-adventure/puzzle game Catherine™, and the much-celebrated RPG Demon's Souls™, Atlus is committed to offering the highest standard in interactive entertainment experiences. www.atlus.com

Über Koch Media

Koch Media ist ein führender Produzent und Vermarkter von digitalen Entertainment-Produkten (Software, Games und Filme). Die eigenen Publishingaktivitäten, die Vermarktung sowie die Distribution erstrecken sich dabei über ganz Europa sowie die USA. Die Koch Media-Gruppe weist über 20-jährige Erfahrung im Distributionsgeschäft von digitalen Medien auf und konnte sich als Distributor Nummer 1 in Europa positionieren. Mit zahlreichen Herstellern von Software und Games bestehen strategische Kooperationen: Bethesda, Capcom, Disney, Focus, Kaspersky Labs, NC Soft,

Sega, Square Enix und Koei Tecmo usw. Koch Media mit Hauptsitz in Planegg bei München besitzt Geschäftsstellen in Deutschland, Österreich, Schweiz, England, Frankreich, Italien, Spanien, USA sowie Niederlassungen für Skandinavien und Benelux. www.kochmedia.com.