



Persona 5: Neuer Trailer zum Voice Acting Cast veröffentlicht

Atlus veröffentlicht heute die Besetzungsliste des Voice Acting Casts für **Persona 5**. Die englische Synchronisation betreut mit Yu Namba der langjährige amerikanische Projektleiter der Persona-Serie. Heute wird dazu ein neuer Trailer veröffentlicht sowie ein Interview mit dem Sprecher des Protagonisten. **Persona 5** wird in Europa am 14. Februar 2017 für die PlayStation 4 und PlayStation 3 erscheinen.

„Wir bei Atlus U.S.A. sind stolz darauf, wieviel Energie wir in den Cast und die Synchronisation unserer Spielen stecken. **Persona 5** bleibt dabei natürlich keine Ausnahme“, berichtet Yu Namba. „Hierbei handelt es sich um eine komplett neue Besetzung der Charaktere. Wir haben also bei Null angefangen, um ihnen mit unserem brillanten Cast Leben einzuhauchen. Es fiel uns schwer, uns von den Besetzungen früherer Persona-Spiele zu verabschieden, aber wir möchten mit den neuen Schauspielern dem Spiel eine neue Färbung verleihen.“

Die Liste der Hauptcharaktere beinhaltet:

- Xander Mobus als Protagonist
- Cassandra Morris als Morgana
- Max Mittelman als Ryuji Sakamoto
- Erika Harlacher als Ann Takamaki
- Matt Mercer als Yusuke Kitagawa
- Cherami Leigh als Makoto Nijima
- Erica Lindbeck als Futaba Sakura
- Xanthe Huynh als Haru Okumura
- Robbie Daymond als Goro Akechi

Persona 5 handelt von den inneren und äußeren Konflikten einer Gruppe Teenager, die ein Doppelleben führen. Sie führen das normale Leben eines Schülers in Tokio – den Unterricht besuchen, Freizeitaktivitäten unternehmen und Nebenjobs ausüben. Aber darüber hinaus erleben sie fantastische Abenteuer, indem sie mit übernatürlichen Kräften in die Herzen der Menschen dringen. Diese Kraft geht von der Persona aus, dem Konzept des „Selbst“ nach Carl Gustav Jung. Die Helden des Spiels erkennen, dass die Gesellschaft die Menschen dazu zwingt, Masken zu tragen, um ihre inneren Verletzlichkeiten zu verstecken. Nur indem sie den Menschen buchstäblich die Masken entreißen und sie mit ihrem inneren Selbst konfrontieren, können die Helden ihre inneren Kräfte wecken und sie dazu nutzen, jenen beizustehen, die ihre Hilfe brauchen. Letztlich verfolgen die Phantomdiebe das Ziel, die alltägliche Welt ihren Vorstellungen anzupassen und die Masken der modernen Gesellschaft zu durchblicken.

Persona 5 wird am 14. Februar 2017 in Amerika und Europa für die PlayStation 4 und PlayStation 3 veröffentlicht. Vorbestellungen sind ab sofort bei teilnehmenden Händlern für beide Versionen möglich.

FEATURE-ZUSAMMENFASSUNG

- Persona 5 ist der erste Teil der preisgekrönten Reihe nach der PlayStation 2-Generation.
- Rasante japanische Rollenspiel-Mechaniken, aufregende Actionsequenzen und eine tiefgründige Story.
- Lebhafte Charaktere, Feinde und Umgebungen sowie elegante Zwischensequenzen im Anime-Stil.
- Der Soundtrack stammt von dem bekannten Komponisten Shoji Meguro.
- Eine Geschichte, die sich an Neulinge und Persona-Veteranen gleichermaßen richtet.

PRODUKTDDETAILS

Titel: Persona 5

Veröffentlichungsdatum: 14. Februar 2017

Plattform: PlayStation 4 / PlayStation 3

Entwickler: Atlus

Publisher: Deep Silver

Genre: Japanisches Rollenspiel (JRPG)

Spieler: 1

Altersfreigabe: PEGI 12, USK 12 (TBC)

UVP: Standard & SteelBook Launch Edition: €69.99, Premium Edition: €89.99, PS3 Edition: €49.99

Sprache: Englisch

PREMIUM UND STEELBOOK-EDITION DETAILS

PS4 SteelBook Launch Edition – PlayStation 4 exklusiv (€69.99)

Nur für Vorbesteller der PS4-Version und einer begrenzten Anzahl an Day-One Käufern, solange der Vorrat reicht.

- SteelBook-Edition:** Die PlayStation 4-Version des Spiels wird in einer speziellen Metall-Box ausgeliefert, die im Persona 5-Design gestaltet wurde.

Take Your Heart Premium Collector's Edition – PlayStation 4 exklusiv (€89.99)

Die Collector's Edition von Persona 5 erscheint exklusiv für PlayStation 4 und wird folgendes enthalten:

- Soundtrack:** eine Auswahl der Musik von Persona 5 des berühmten Komponisten Shoji Meguro in einer CD-Hülle mit Persona 5-Artwork.

·**10 cm Plüsch-Schlüsselanhänger:** Die Katze Morgana ist nicht nur das Maskottchen der Phantomdiebe, sondern auch ein Mitglied! Die Premium Edition enthält exklusiv eine 10cm-Plüschfigur von Morgana.

·**64-seitiges Hardcover-Artbook:** Dieses Artbook enthält Konzeptzeichnungen, Character-Art und viele weitere Inhalte des Charakter-Designers Shigenori Soejima.

·**SteelBook™ -Box:** So stabil wie eine Stahlkammer. Die PS4-Version des Spiels wird in einer speziellen Metall-Box ausgeliefert, die im Persona 5-Design gestaltet wurde.

·**Schultasche:** Nach dem Design der traditionellen Schultaschen in Japan schmückt diese Tasche das Wappen der Shujin-Akademie.

·**Sammlerbox:** Die „Take your Heart“ Premium Edition kommt in einer riesigen Sammlerbox, die die größte Premium Edition in der Geschichte von Atlus darstellt.

Über Deep Silver

Deep Silver entwickelt und vermarktet Computer- und Videospiele für alle Plattformen. Mit dem Deep Silver-Portfolio sollen Spieler begeistert werden, die Freude und Leidenschaft für fesselndes Gaming in spannenden Spielewelten besitzen. In Zusammenarbeit mit seinen Partnern stellt Deep Silver unter der Prämisse von maximalem Erfolg bei höchster Qualität den Kunden und seine Wünsche in den Mittelpunkt.

Seit 2003 veröffentlichte Deep Silver mehr als 200 Spiele, darunter eigene Marken wie den Open World Action-Hit Saints Row, die postapokalyptische Metro-Serie sowie die Rollenspiele Risen und Sacred. Mit Saints Row Re-elected bzw. Gat Out Of Hell und Dead Island 2 stehen weitere Highlights in der Entwicklung. Zudem besitzt Deep Silver die Entwicklungsstudios Deep Silver Fishlabs in Hamburg und Deep Silver Volition mit Sitz in Champaign, IL, USA. Weitere Informationen unter www.deepsilver.com

Koch Media ist ein führender Produzent und Vermarkter von digitalen Entertainment-Produkten (Software, Games und Filme). Die eigenen Publishingaktivitäten, die Vermarktung sowie die Distribution erstrecken sich dabei über ganz Europa sowie die USA. Die Koch Media-Gruppe weist über 20-jährige Erfahrung im Distributionsgeschäft von digitalen Medien auf und konnte sich als Distributor Nummer 1 in Europa positionieren. Mit zahlreichen Herstellern von Software und Games bestehen strategische Kooperationen: Bethesda, Capcom, Disney, Focus, Kaspersky Labs, NC Soft, Sega, Square Enix und Koei Tecmo usw. Koch Media mit Hauptsitz in Planegg bei München besitzt Geschäftsstellen in Deutschland, Österreich, Schweiz, England, Frankreich, Italien, Spanien, USA sowie Niederlassungen für Skandinavien und Benelux. www.kochmedia.com

All product titles, publisher names, trademarks, artwork and associated imagery are trademarks, registered trademarks and/or

copyright material of the respective owners. All rights reserved.

© Deep Silver, a division of Koch Media GmbH, Austria

Über Koch Media

Koch Media ist ein führender Produzent und Vermarkter von digitalen Entertainment-Produkten (Software, Games und Filme). Die eigenen Publishingaktivitäten, die Vermarktung sowie die Distribution erstrecken sich dabei über ganz Europa sowie die USA. Die Koch Media-Gruppe weist über 20-jährige Erfahrung im Distributionsgeschäft von digitalen Medien auf und konnte sich als Distributor Nummer 1 in Europa positionieren. Mit zahlreichen Herstellern von Software und Games bestehen strategische Kooperationen: Bethesda, Capcom, Disney, Focus, Kaspersky Labs, NC Soft, Sega, Square Enix und Koei Tecmo usw. Koch Media mit Hauptsitz in Planegg bei München besitzt Geschäftsstellen in Deutschland, Österreich, Schweiz, England, Frankreich, Italien, Spanien, USA sowie Niederlassungen für Skandinavien und Benelux. www.kochmedia.com.