

Pressemitteilung  
19.10.2018

# FOOTBALL MANAGER 2019

## Football Manager 2019: Start der Beta-Phase für PC & Mac – Attraktive Boni möglich für Käufer der Box-Version

Der Moment, auf den Fußball-Fans sehnsüchtig gewartet haben, ist endlich gekommen: die offizielle Beta-Phase von Fußball Manager 2019 für PC & Mac startet heute.

### Start der digitalen Beta

Alle Vorbesteller des FM19, die das Spiel bereits über digitale Vertriebspartner von SEGA vorbestellt haben, können sich ab sofort in Steam einloggen und die Beta-Version des Football Manager 2019 über ihre Steam-Bibliothek starten. Eine Teilnahme an der Beta-Phase ist noch bis zur offiziellen Veröffentlichung des Football Manager 2019 am 2. November 2018 möglich.

Die Beta-Version des FM19 ist nahezu fertiggestellt (jedoch noch nicht final), so dass die Teilnehmer durchaus noch auf einige Fehler und Probleme treffen können. Das Online-Spiel ist bereits aktiviert, jedoch ist noch bis zur Veröffentlichung des Spiels kein Zugang zu Steam Workshops sowie den enthaltenen Editoren möglich. Karrieren, die bereits während der Beta-Phase gestartet wurden, können zur Veröffentlichung in das fertige Spiel übertragen werden.

### Limited Edition-Box mit starkem Bonus

Interessierte Käufer in Deutschland erhalten bei teilnehmenden Händlern die Möglichkeit, den Football Manager 2019 als „Limited Edition“ in der Box mit attraktiven Boni zu erhalten. Diese Box-Variante des FM19 erscheint in hochwertiger Sonderverpackung im Bundesliga-Stil mit Meisterschale – das Ziel eines jeden Bundesliga-Trainers. Neben dem Hauptspiel enthält die „Limited Edition“ zusätzlich ein gebundenes Notizbuch als nützlicher Begleiter am Spielfeldrand sowie ein beidseitig bedrucktes A3-Poster als Trainer-Leitfaden mit allen Tipps & Tricks für einen erfolgreichen Start der eigenen Karriere im Spiel. Abgerundet wird das ultimative Fan-Paket mit einem Sky Supersport-Ticket, inkl. der 1. und 2. Bundesliga, für einen Monat im Wert von 29,99 EUR.

Mit wesentlichen Verbesserungen in den Bereichen Training und Taktik, einem brandneuen Look sowie dem Debut der offiziellen Bundesliga-Lizenz, verspricht der Football Manager 2019 die beste Version in der gesamten Spiel-Serie zu werden. Zum ersten Mal in der Geschichte des Football Managers, können angehende Trainer nach der Schale greifen. Alle 36 Proficlubs der Bundesliga und 2. Bundesliga sind mit offizieller Ausrüstung, Wappen und ihren Spielern im Spiel vertreten. Zusätzlich ist der Titel vollständig ins Deutsche lokalisiert worden.

Alle Infos zum Football Manager 2019 gibt es auf der [Football Manager Website](#) und den offiziellen FM Social Media Kanälen (einschließlich [Twitter](#), [Facebook](#), [Instagram](#) und [YouTube](#)) .

Der **Football Manager™ 2019** erscheint am 02. November 2018 für PC und MAC. Am selben Tag erscheinen auch Manager 2019 Mobile und Football Manager 2019 Touch. Eine Version für Nintendo Switch erscheint zu einem späteren Zeitpunkt.

**Direkter Link zum SEGA-Presseserver: [www.sega-press.com](http://www.sega-press.com)**

SEGA Europe Ltd. Gehört zur japanischen SEGA Corporation, einem der weltweit größten Anbieter interaktiver Unterhaltung für den Heim- und Spielhallenbereich. SEGA entwickelt und vertreibt interaktive Unterhaltungs-Software für eine Vielzahl von Plattformen, darunter PC, Handhelds und Spielkonsolen von Nintendo, Microsoft und Sony Computer Entertainment. Weitere Informationen befinden sich auf der Website von SEGA Europe Ltd. unter: [www.sega-europe.com](http://www.sega-europe.com)

### **Über Koch Media**

Koch Media ist ein führender Produzent und Vermarkter von digitalen Entertainment-Produkten (Software, Games und Filme). Die eigenen Publishingaktivitäten, die Vermarktung sowie die Distribution erstrecken sich dabei über ganz Europa sowie die USA. Die Koch Media-Gruppe weist über 20-jährige Erfahrung im Distributionsgeschäft von digitalen Medien auf und konnte sich als Distributor Nummer 1 in Europa positionieren. Mit zahlreichen Herstellern von Software und Games bestehen strategische Kooperationen: Bethesda, Capcom, Disney, Focus, Kaspersky Labs, NC Soft, Sega, Square Enix und Koei Tecmo usw. Koch Media mit Hauptsitz in Planegg bei München besitzt Geschäftsstellen in Deutschland, Österreich, Schweiz, England, Frankreich, Italien, Spanien, USA sowie Niederlassungen für Skandinavien und Benelux. [www.kochmedia.com](http://www.kochmedia.com).