

Pressemitteilung  
24.08.2020



## Zertrümmert Schädel und backt Soufflés Yakuza: Like a Dragon erscheint am 13. November

SEGAs ausgefallenes RPG kommt für aktuelle und zukünftige Konsolengeneration // Neuer Trailer zeigt Brawler-Action sowie das außergewöhnliche Job- und damit einhergehende Kampfsystem

SEGA veröffentlicht **Yakuza: Like a Dragon** am 13. November 2020 für Xbox One und Xbox One X, Windows 10, PlayStation 4 und Steam. Der Titel erscheint ebenfalls gleichzeitig am Veröffentlichungstag der Xbox Series X-Konsole im November. Die PlayStation-5-Version folgt.

Der Trailer auf YouTube: <https://youtu.be/gG501iCLNNo>

Ein Erlebnis wie kein zweites! **Yakuza: Like a Dragon** bringt dynamisches RPG-Gameplay auf die Straßen Yokohamas in Japan. Ein Abenteuer, das Yakuza-typische Brawler-Action mit tiefgehenden strategischem Gameplay, Party-Customization und einer riesigen Auswahl an Skills kombiniert, die man sonst nur in einem klassischen RPG erwarten würde.

In weniger als zwei Minuten nimmt der neue „How-Will-You-Rise?“-Trailer die Spieler auf eine Reise durch die Straßen Yokohamas mit, dem neuen Schauplatz in **Yakuza: Like a Dragon**. Im Video ist der neue Protagonist der Yakuza-Serie, Ichiban Kasuga, gemeinsam mit seinen Gruppenmitgliedern Nanba, Saeko und Adachi zu sehen, die ein paar der über 20 einzigartigen Berufe im Spiel ausüben. Ichiban nimmt eine besondere Rolle ein, die nur als eine Art Meta-Weltsicht beschrieben werden kann: Er stellt sich vor, der Protagonist in einem RPG zu sein, weshalb auch seine Schlägereien als rundenbasierte Kämpfe ausgetragen werden. Spieler, die sich schon immer mal eine Kochmütze aufziehen wollten und ihren Gegner mal so richtig mit einer Prise Pfeffer einen überziehen wollten, finden mit **Yakuza: Like a Dragon** definitiv das richtige Spiel – kein anderer Titel bietet diese Erfahrung!

Der neue *How-Will-You-Rise?*-Trailer ist ab sofort auf [YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=gG501iCLNNo) verfügbar. Im Video ist das außergewöhnliche RPG-Kampfsystem zu sehen, inklusive der durchdachten Berufe sowie damit zusammenhängenden Kampftechniken und Team-basierten Attacken.

Weitere Informationen zu **Yakuza: Like a Dragon** folgen in den kommenden Monaten: mehr Gameplay-Details, Storyline-Elemente, diverse Mini-Spiele und tiefere Einblicke in die Inhalte des Unterwelt-Spielplatzes dieses einzigartigen Erlebnisses.

### **About the Yakuza / Ryu Ga Gotoku Series**

With over 12 million units sold worldwide since its creation in 2005, the Yakuza / Ryu Ga Gotoku series was created with the core concept of “Entertainment geared towards mature audiences” in mind, this series portrays the life of relatable people living in Japan’s red-light districts. Ryu Ga Gotoku Studio excels at bringing players into a true-to-life realization of modern Japan while exploring themes of love, humanity, and betrayal, creating an experience unlike any other in digital entertainment.

### **Über Koch Media**

Koch Media is a leading producer and distributor of digital entertainment products (games, films and software). The company's own publishing activities, marketing and distribution extend throughout Europe, North America and Australia. The Koch Media group has more than 20 years of experience in the digital media business, and has risen to become the number one publishing partner in Europe. It has also formed strategic alliances with numerous games and software publishers: Bethesda, Capcom, Codemasters, Kaspersky Labs, Konami, Koei Tecmo, Milestone, Sega, Square Enix, etc. in various European countries. With Headquarter in Höfen, Austria Koch Media owns branches in Germany, England, France, Austria, Switzerland, Italy, Spain, the Nordic regions, Benelux, Australia, Czech Republic, Poland, and the United States.

All product titles, publisher names, trademarks, artwork and associated imagery are trademarks, registered trademarks and/or copyright material of the respective owners. All rights reserved.