



„Abenteuer-Trailer“ zu Like a Dragon: Ishin! veröffentlicht

Neue Einblicke in die actionreiche Reise des ehrenvollen Samurai Sakamoto Ryoma

Heute haben SEGA und RGG Studio einen neuen Trailer veröffentlicht, der einen Einblick in die Story des mit Spannung erwarteten Samurai-Epos [Like a Dragon: Ishin!](#) gewährt. Das Spiel erscheint weltweit am 21. Februar 2023 für Xbox Series X|S, Xbox One, PlayStation 5, PlayStation 4, Windows und Steam.

Das neue Video zu **Like a Dragon: Ishin!** mit dem Titel „Abenteuer-Trailer“ kann hier angesehen werden:

USK: <https://youtu.be/5P8mf3igA4o>

PEGI: <https://youtu.be/fvJOuwff-il>

Der „Abenteuer-Trailer“ gewährt einen Einblick in die Story des Spiels und damit die Gefahren, die den Protagonisten Sakamoto Ryoma erwarten, nachdem ihm der Mord an seinem Mentor angehängt wird. Was folgt, ist eine Reise voller actionreicher Kämpfe und Begegnungen mit Freunden und Feinden. Dieser ehrenvolle Samurai verändert mit seinem Kampf für Gerechtigkeit den Lauf der japanischen Geschichte.

Wer die physische oder digitale Version des Spiels vorbestellt, erhält drei zusätzliche Waffen, um sich den Weg zur Revolution zu ebnet: das Kijinmaru Kunishige, ein Schwert namens „Blutiger Schimmer“ und die Schwarzschiiff-Kanone. Wer die Digital Deluxe Edition vorbestellt, erhält am 17. Februar 2023 Early Access für das Spiel sowie eine Reihe von DLC-Gegenständen, die im Spiel nützlich sein können:

- Hauptmann der Shinsengumi-Set

- Ryoma Wachstumshilfe-Kit
- Schwertverbesserungs-Materialkit
- Pistolenverbesserungs-Materialkit
- Bewaffnung der Dritten Division-Erweiterungskit
- Der Drache von Dojima-Skin

Like a Dragon: Ishin! erscheint am 21. Februar 2023 für Xbox Series X|S, Xbox One, PlayStation 5, PlayStation 4, Windows und Steam.

Direkter Link zum SEGA-Presseserver: www.sega-press.com

SEGA Europe Ltd. Gehört zur japanischen SEGA Corporation, einem der weltweit größten Anbieter interaktiver Unterhaltung für den Heim- und Spielhallenbereich. SEGA entwickelt und vertreibt interaktive Unterhaltungs-Software für eine Vielzahl von Plattformen, darunter PC, Handhelds und Spielkonsolen von Nintendo, Microsoft und Sony Computer Entertainment. Weitere Informationen befinden sich auf der Website von SEGA Europe Ltd. unter: www.sega-europe.com

About PLAION

PLAION is a leading independent developer and producer of games and entertainment products, with nine development studios and five publishing units based all over the world. Founded in 1994 as Koch Media, PLAION offers a unique breadth of services and solutions, dynamically growing its business to push ourselves and our partners to the forefront in all the segments we operate in.

PLAION runs a multi-label strategy, with fully owned publishing units, such as Deep Silver, Prime Matter, Milestone, Vertigo Games and Ravenscourt, publishing games for consoles, PC and VR platforms across all physical and digital channels.

Additionally - as a global publishing partner - PLAION has formed long-term multinational publishing collaborations with numerous game publishers including Activision Blizzard, Bethesda, Capcom, Focus Multimedia, Giants Software, Koei Tecmo, Paradox, Sega, SNK, Square Enix, Techland, THQ Nordic, Tripwire, Warner Bros and many others.

With its parent company in Höfen, Austria - and the HQ in Munich, Germany - PLAION owns local publishing companies in Germany, UK, France, Spain, Italy, Sweden, the Netherlands, Austria, Switzerland, Poland, Australia, the United States as well as Japan and Hong Kong.

PLAION owns nine game development studios: Deep Silver Dambuster Studios (Nottingham, UK), Fishlabs (Hamburg, DE), Warhorse Studios (Prague, CZ), Milestone (Milan, IT), Voxler (Paris, FR) , DigixArt (Montpellier, FR), Flying Wild Hog (Warsaw, Kraków, Rzeszów, PL), Free Radical Design (Nottingham, UK) and Vertigo Games (Rotterdam, Amsterdam, NL). Additionally, PLAION collaborates with numerous independent development studios around the world.

Part of PLAION is also PLAION PICTURES, a leading independent film distributor in Europe with a library of more than 1.400 titles. Further business operations include Sola Media, a sales agency and production company for family entertainment, Spotfilm Network, a multi-channel streaming network, and a sub-label dedicated to Japanese animation.

PLAION also owns the leading video game merchandise company DPI Merchandising (Denver, Roseburg, USA and Munich, DE) and a Quality Assurance Facility in Olomouc, CZ.

PLAION is an Embracer Group company.