

Pressemitteilung

27.10.2016



Persona 5: Ann Takamaki wird mit neuem Trailer vorgestellt

Im Mittelpunkt des Klatsches an einer Schule zu stehen, kann einen schnell zum Außenseiter machen. Ann Takamaki in Persona 5 bekommt das in vollem Ausmaß zu spüren. Heute erscheint ein neuer Trailer, der die Schülerin vorstellt.

<https://youtu.be/6L2dGdUu9hw>

Außerdem wird ein Interview mit ihrer Synchronstimme Erika Harlacher veröffentlicht.

https://youtu.be/_pOxy0Y11q4

Das hübsche Mädchen wird täglich von Gerüchten geplagt. Da sich Ann um ihre Freunde sorgt und sie den Unterstellungen in Bezug auf den etwas zu freundlichen Sportlehrer entkommen möchte, schließt sie sich den Phantomdieben an und entdeckt ihre rebellische Seite. Sie wird zum moralischen Kompass der Gruppe werden.

Die Videos sowie weitere Bildmaterialien stehen auf unserem Server zum Download bereit:

<http://presse.kochmedia.com/de/Persona-5#?tab=Videos>

Bei Fragen und Musterwünschen stehe ich Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung. Persona 5 erscheint am 14. Februar 2017 für PlayStation 4 und PlayStation 3.

Viele Grüße,

Michael Metzler

Jr Communications Manager

PERONA 5 FEATURE-ZUSAMMENFASSUNG

- Persona 5 ist der erste Teil der preisgekrönten Reihe nach der PlayStation 2-Generation.
- Rasante japanische Rollenspiel-Mechaniken, aufregende Actionsequenzen und eine tiefgründige Story.
- Lebhaftere Charaktere, Feinde und Umgebungen sowie elegante Zwischensequenzen im Anime-Stil.
- Der Soundtrack stammt von dem bekannten Komponisten Shoji Meguro.
- Eine Geschichte, die sich an Neulinge und Persona-Veteranen gleichermaßen richtet.

PRODUKTDDETAILS

Titel: Persona 5

Veröffentlichungsdatum: 14. Februar 2017

Plattform: PlayStation 4 / PlayStation 3

Entwickler: Atlus

Publisher: Deep Silver

Genre: Japanisches Rollenspiel (JRPG)

Spieler: 1

Altersfreigabe: PEGI 12, USK 12 (TBC)

UVP: Standard & SteelBook Launch Edition: €69.99, Premium Edition: €89.99, PS3 Edition: €49.99

Sprache: Englisch

PREMIUM UND STEELBOOK-EDITION DETAILS

PS4 SteelBook Launch Edition – PlayStation 4 exklusiv (€69.99)

Nur für Vorbesteller der PS4-Version und einer begrenzten Anzahl an Day-One Käufern, solange der Vorrat reicht.

- SteelBook-Edition: Die PlayStation 4-Version des Spiels wird in einer speziellen Metall-Box ausgeliefert, die im Persona 5-Design gestaltet wurde.

Take Your Heart Premium Collector's Edition – PlayStation 4 exklusiv (€89.99)

Die Collector's Edition von Persona 5 erscheint exklusiv für PlayStation 4 und wird folgendes enthalten:

- Soundtrack: eine Auswahl der Musik von Persona 5 des berühmten Komponisten Shoji Meguro in einer CD-Hülle mit Persona 5-Artwork.
- 10 cm Plüsch-Schlüsselanhänger: Die Katze Morgana ist nicht nur das Maskottchen der Phantomdiebe, sondern auch ein Mitglied! Die Premium Edition enthält exklusiv eine 10cm-Plüschfigur von Morgana.
- 64-seitiges Hardcover-Artbook: Dieses Artbook enthält Konzeptzeichnungen, Character-Art und viele weitere Inhalte des Charakter-Designers Shigenori Soejima.
- SteelBook™-Box: So stabil wie eine Stahlkammer. Die PS4-Version des Spiels wird in einer speziellen Metall-Box ausgeliefert, die im Persona 5-Design gestaltet wurde.
- Schultasche: Nach dem Design der traditionellen Schultaschen in Japan schmückt diese Tasche das Wappen der Shujin-Akademie.
- Sammlerbox: Die „Take your Heart“ Premium Edition kommt in einer riesigen Sammlerbox, die die größte Premium Edition in der Geschichte von Atlus darstellt.

Über Deep Silver

Deep Silver entwickelt und vermarktet Computer- und Videospiele für alle Plattformen. Mit dem Deep Silver-Portfolio sollen Spieler begeistert werden, die Freude und Leidenschaft für fesselndes Gaming in spannenden Spielewelten besitzen. In Zusammenarbeit mit seinen Partnern stellt Deep Silver unter der Prämisse von maximalem Erfolg bei höchster Qualität den Kunden und seine Wünsche in den Mittelpunkt.

Seit 2003 veröffentlichte Deep Silver mehr als 200 Spiele, darunter eigene Marken wie den Open World Action-Hit Saints Row, die postapokalyptische Metro-Serie sowie die Rollenspiele Risen und Sacred. Mit Saints Row Re-elected bzw. Gat Out Of Hell und Dead Island 2 stehen weitere Highlights in der Entwicklung. Zudem besitzt Deep Silver die Entwicklungsstudios Deep Silver Fishlabs in Hamburg und Deep Silver Volition mit Sitz in Champaign, IL, USA. Weitere Informationen unter www.deepsilver.com

Koch Media ist ein führender Produzent und Vermarkter von digitalen Entertainment-Produkten (Software, Games und Filme). Die eigenen Publishingaktivitäten, die Vermarktung sowie die Distribution erstrecken sich dabei über ganz Europa sowie die USA. Die Koch Media-Gruppe weist über 20-jährige Erfahrung im Distributionsgeschäft von digitalen Medien auf und konnte sich als Distributor Nummer 1 in Europa positionieren. Mit zahlreichen Herstellern von Software und Games bestehen strategische Kooperationen: Bethesda, Capcom, Disney, Focus, Kaspersky Labs, NC Soft, Sega, Square Enix und Koei Tecmo usw. Koch Media mit Hauptsitz in Planegg bei München besitzt Geschäftsstellen in Deutschland, Österreich, Schweiz, England, Frankreich, Italien, Spanien, USA sowie Niederlassungen für Skandinavien und Benelux. www.kochmedia.com

All product titles, publisher names, trademarks, artwork and associated imagery are trademarks, registered trademarks and/or copyright material of the respective owners. All rights reserved.
© Deep Silver, a division of Koch Media GmbH, Austria

Über Koch Media

Koch Media ist ein führender Produzent und Vermarkter von digitalen Entertainment-Produkten (Software, Games und Filme). Die eigenen Publishingaktivitäten, die Vermarktung sowie die Distribution erstrecken sich dabei über ganz Europa sowie die USA. Die Koch Media-Gruppe weist über 20-jährige Erfahrung im Distributionsgeschäft von digitalen Medien auf und konnte sich als Distributor Nummer 1 in Europa positionieren. Mit zahlreichen Herstellern von Software und Games bestehen strategische Kooperationen: Bethesda, Capcom, Disney, Focus, Kaspersky Labs, NC Soft, Sega, Square Enix und Koei Tecmo usw. Koch Media mit Hauptsitz in Planegg bei München besitzt Geschäftsstellen in Deutschland, Österreich, Schweiz, England, Frankreich, Italien, Spanien, USA sowie Niederlassungen für Skandinavien und Benelux. www.kochmedia.com.