

# FOOTBALL MANAGER 2020

## Zocken ohne Reue - Football Manager 2020 erscheint in umweltfreundlicher Verpackung

Videospielentwickler und Studio-Direktor Miles Jacobson fordert die Unterhaltungsindustrie heraus, Alternativen zur Plastikverpackung zu finden – offizielle Bekanntgabe im Video mit Héctor Bellerín

Miles Jacobson O.B.E., Studio Director des in London ansässigen und für die Bestseller-Simulationsreihe „Football Manager“ bekannten Entwicklerstudios Sports Interactive (SI), hat die Unterhaltungsindustrie – Musik, Filme und Videospiele – dazu aufgerufen, in Zukunft nicht mehr auf Plastikverpackungen zu setzen, sondern auf nachhaltigere Verpackungslösungen umzusteigen.

Der Aufruf kommt zeitgleich mit der Bekanntgabe, dass die neueste Veröffentlichung von SI's erfolgreicher Football Manager Serie, der Football Manager 2020, das erste Spiel sein wird, dass in einer umweltfreundlichen Verpackung vertrieben wird.

**Offizielle Bekanntgabe:** <http://footballmanager.com/news/fm20-packaging>

**Offizielles Statement im Video mit Héctor Bellerín, rechter Außenverteidiger beim FC Arsenal:**  
<https://www.youtube.com/watch?v=wf4ZY19cLcA>

*„Aufgrund der alarmierenden Klimasituation haben wir uns dazu entschieden, dass wir unsere Produkte ab sofort so umweltschonend wie nur möglich vertreiben wollen“, so Jacobson. „Zu diesem Zweck haben wir eng mit unseren Kollegen von SEGA zusammengearbeitet und ein völlig neues Verpackungsdesign entwickelt, welches die alten Plastikhüllen ersetzt und zu 100% aus recyceltem Karton, sowie biologischer Tinte und recycelbarer Schrumpffolie besteht.“*

*„Was die Kosten betrifft, so gibt es keinen anderen Weg als zu sagen, dass diese Art der Verpackung in der Herstellung selbstverständlich teurer ist, –um ca. 30 %, um genau zu sein- als die herkömmlichen Lösungen. Doch wir glauben, dass dies ein Preis ist, der sich lohnt, ihn zu bezahlen. Ich rufe jeden, der an der Entwicklung, Herstellung oder Produktion von Plastikverpackungen in der Unterhaltungsindustrie beteiligt ist, dazu auf, sich nach den zahlreich verfügbaren, umweltfreundlicheren Lösungen umzuschauen. Nehmt die zusätzlichen Kosten auf euch und vollzieht den Wechsel.“*

*„Es gibt allerdings auch Einsparmaßnahmen – Die Vertriebskosten und der für die Belieferung benötigte Treibstoffverbrauch zum Beispiel, sinken durch die leichtere Verpackung. Die*

*Entsorgungskosten sinken ebenfalls, da die Verpackungen recycelt werden können und nicht mehr in Mülldeponien entsorgt werden müssen. Trotz allem bleibt am Ende natürlich immer noch ein kleiner Restbetrag übrig, aber wir sind davon überzeugt, dass es das wert ist, um dabei zu helfen, die Zukunft des Planeten zu sichern.“*

Der Football Manager 2020 wird in 100% recycelbarer Kartonage verpackt und enthält ein ebenso aus 100% recyceltem Papier hergestelltes Handbuch, eingeschweißt in komplett recycelbarem Hochdruckpolyäthylen. Der einzige Teil der Verpackung, der nicht einfach recycelt werden kann, ist die DVD selbst, aber sogar diese kann von darauf spezialisierten Unternehmen wiederverwertet werden (Eine Liste dieser Unternehmen wird auf der Football Manager Website veröffentlicht). Die neuen Verpackungsmaterialien resultieren in Einsparungen von ca. 55g Plastik pro produzierter physischer Einheit. Über den kompletten Lebenszyklus des Spiels gerechnet könnte dies zu Gesamteinsparungen von bis zu 20 Tonnen an Plastikverpackung führen.

**Abbildung Verpackung FM2020 hier verfügbar:** <https://presse.kochmedia.com/de/Football-Manager-2020#?tab=Verpackungen>

Vollständige Details zu den Materialien und Lieferanten, die für diese neue Verpackungslösung verwendet wurden, finden sich auf der Football Manager Website.

#### **About Sports Interactive Ltd.**

Sports Interactive (SI) is the world's leading developer of football management simulations through its Football Manager series. Founded in 1994 and based at Here East in the Queen Elizabeth Olympic Park, Stratford, SI has a full-time staff of more than 100 and employs the services of roughly 1,300 part-time researchers across the globe (alongside more than 200 offsite Beta testers). SI has ongoing relationships with some of the biggest names in professional football, including the Bundesliga, the League Managers Association, EFL and many other leagues and national associations. Sports Interactive became a wholly owned subsidiary of SEGA in 2006. Further information on the company and its games is available at [www.sigames.com](http://www.sigames.com).

**Direkter Link zum SEGA-Presseserver: [www.sega-press.com](http://www.sega-press.com)**

SEGA Europe Ltd. Gehört zur japanischen SEGA Corporation, einem der weltweit größten Anbieter interaktiver Unterhaltung für den Heim- und Spielhallenbereich. SEGA entwickelt und vertreibt interaktive Unterhaltungs-Software für eine Vielzahl von Plattformen, darunter PC, Handhelds und Spielkonsolen von Nintendo, Microsoft und Sony Computer Entertainment. Weitere Informationen befinden sich auf der Website von SEGA Europe Ltd. unter: [www.sega-europe.com](http://www.sega-europe.com)

#### **Über Koch Media**

Koch Media ist ein führender Produzent und Vermarkter von digitalen Entertainment-Produkten (Software, Games und Filme). Die eigenen Publishingaktivitäten, die Vermarktung sowie die Distribution erstrecken sich dabei über ganz Europa sowie die USA. Die Koch Media-Gruppe weist über 20-jährige Erfahrung im Distributionsgeschäft von digitalen Medien auf und konnte sich als Distributor Nummer 1 in Europa positionieren. Mit zahlreichen Herstellern von Software und Games bestehen strategische Kooperationen: Bethesda, Capcom, Disney, Focus, Kaspersky Labs, NC Soft, Sega, Square Enix und Koei Tecmo usw. Koch Media mit Hauptsitz in Planegg bei München besitzt Geschäftsstellen in Deutschland, Österreich, Schweiz, England, Frankreich, Italien, Spanien, USA sowie Niederlassungen für Skandinavien und Benelux. [www.kochmedia.com](http://www.kochmedia.com).