



ACURA
ADVANCE.

Acura National Logo Standards



ACURA
DEVANT.

Normes Nationales du Logo Acura

BUSINESS OBJECTIVE:

Ensure stakeholders see a consistent application of the new Acura logo, no matter where their touchpoint is with the Acura brand.

BRAND ASSIGNMENT:

Develop a user logo application guide to ensure all users know exactly how to apply the new logo.

EXECUTIONAL REQUIREMENTS AND CONSIDERATIONS:

Create a book/document to be circulated to all Acura dealers and associates SPECIFICALLY outlining where and when the Acura logo and the logo with the word "ADVANCE" is to be used.

OBJECTIF D'AFFAIRE:

S'assurer que les dépositaires voient une application cohérente du nouveau logo Acura, peu importe leur point de contact avec la marque Acura.

NOMINATION DE MARQUE:

Développez un guide d'application du logo afin de s'assurer que tous les utilisateurs savent exactement comment appliquer le nouveau logo.

EXIGENCES D'EXÉCUTION ET CONSIDÉRATIONS:

Créer un document qui sera distribué à tous les concessionnaires Acura et associés, décrivant SPÉCIFIQUEMENT où et quand les logos Acura et Acura Devant doivent être utilisés.

TABLE OF CONTENTS

CORPORATE LOGO

- CORPORATE LOGO PG 4
- AREA OF ISOLATION PG 5
- COLOUR USAGE PG 6
- PROMOTIONAL LOGO USAGE PG 8
- INCORRECT LOGO USAGE PG 10

CORPORATE STATIONERY

- BUSINESS CARD PG 11-12-13
- LETTERHEAD PG 14-16
- ENVELOPE PG 17-18
- NOTE PAD PG 20
- VEHICLE PURCHASE AGREEMENT PG 21
- WORK ORDER FORM PG 22

OTHER

- LICENSE PLATE PG 23
- DESK BANNER PG 24
- POWER POINT TEMPLATE PG 25

TABLE DES MATIÈRES

LOGO CORPORATIF

- 4 LOGO D'ENTREPRISE
- 5 ZONE DE PROTECTION
- 7 UTILISATION DE LA COULEUR
- 9 UTILISATION DU LOGO SUR DES OBJETS PROMOTIONNELS
- 11 UTILISATION INCORRECTE DU LOGO

PAPETERIE CORPORATIVE

- 11-12-13 CARTE PROFESSIONNELLE
- 14-16 PAPIER EN-TÊTE
- 17-18 ENVELOPPE
- 20 BLOC-NOTES
- 21 CONTRAT D'ACHAT D'UN VÉHICULE
- 22 FORMULAIRE DE COMMANDE

AUTRES

- 23 PLAQUE D'IMMATRICULATION
- 24 BANNIÈRE DE BUREAU
- 26 EXEMPLE DE PRÉSENTATION POWER POINT



CORPORATE LOGO

This logo is the official Acura logo with Advance tag. It is for Corporate and Dealer use, to be used on all marketing-materials. Always use this stacked configuration.



LOGO PRINCIPAL

Il s'agit du logo officiel de la Division Acura, sans la signature. Il doit être utilisé pour les documents de l'entreprise et des concessionnaires. Toujours utiliser cette configuration..



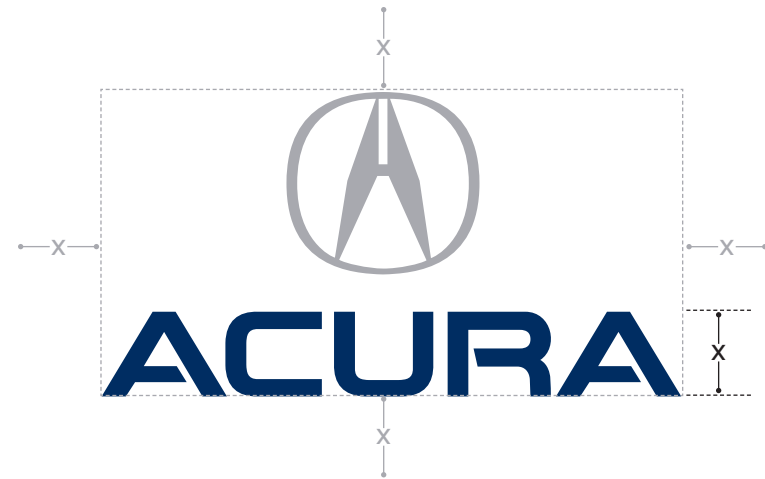
CORPORATE LOGO – ALTERNATE

This logo is the official Acura logo with no tag. It is for Corporate and Dealer use, to be used where Acura Advance logo cannot be used. Always use this stacked configuration.



LOGO D'ENTREPRISE – ALTERNATIVE

Il s'agit du logo officiel de la Division Acura, avec la signature DEVANT. Il doit être utilisé pour les documents de l'entreprise et des concessionnaires. Toujours utiliser cette configuration.



**CORPORATE LOGO –
AREA OF ISOLATION**

As demonstrated here, the clear space surrounding the logo cannot be less than the equivalent space of the height of the typography.

It is important to maintain a sufficient amount of space around the logo to ensure that the logo is distinct and easily identifiable at all times. The same rule applies to the Acura Advance logo.



**LOGO D'ENTREPRISE ZONE –
DE PROTECTION**

Comme on peut le voir ici, l'espace libre autour du logo ne peut pas être inférieur à l'équivalent de la hauteur des lettres. Il est important de laisser suffisamment d'espace

autour du logo afin de s'assurer qu'il soit facile à distinguer et à reconnaître en tout temps. La même règle s'applique pour le logo Acura Devant.



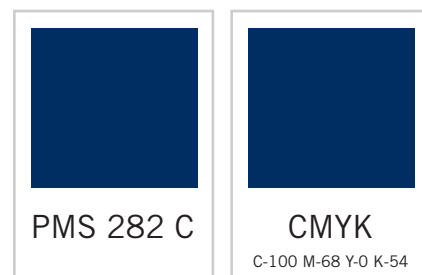
CORPORATE LOGO – COLOUR USAGE

The colours shown here are the only acceptable logo colours. Never substitute colour.

The preferred Acura Blue (PANTONE® 282) – Coated/Silver (PANTONE® 877) version should be used whenever possible. It has an exceptional look on coated paper stocks.

When it is not possible to use the Acura Blue – Coated/Silver version due to the use of uncoated paper stocks or other considerations, the alternate Acura Blue (Pantone® 282) Uncoated / Gray (40% Black) version may be used.

The preferred one-colour version is Acura Blue (PANTONE® 282) – Coated. The white logo should be used on a contrasting background such as Acura Blue (PANTONE® 282) or black.

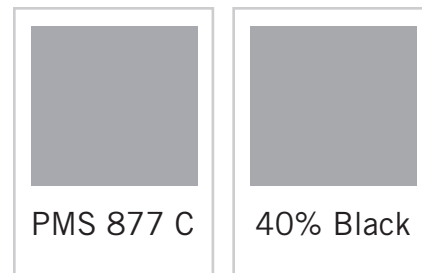


ACURA BLUE

When possible, PANTONE® 282 should be used as the Acura Blue. The standards are shown in the current edition of the PANTONE Colour Formula Guide. The colours shown on this page and throughout this manual have not been evaluated by Pantone Inc. for accuracy and may not match the PANTONE Colour Standards.

PANTONE® is a registered trademark of PANTONE Inc.

In lieu of PANTONE® 282, CMYK breakdown may be used in instances where you cannot print a solid colour: C-100 M-68 Y-0 K-54.

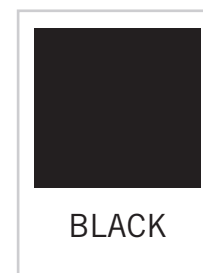


ACURA SILVER

When possible, PANTONE® 877 should be used as the Acura Silver, the standards for which are shown in the current edition of the PANTONE Colour Formula Guide. The colours shown on this page and throughout this manual have not been evaluated by Pantone Inc. for accuracy and may not match the PANTONE Colour Standards.

PANTONE® is a registered trademark of PANTONE Inc.

In lieu of PANTONE® 877, you may use 40% BLACK.



BLACK

In instances where colours cannot be printed, solid black may be used.



LOGO D'ENTREPRISE COULEURS ACCEPTABLES

Les couleurs présentées ici sont les seules qui sont acceptables pour le logo. Ne jamais changer les couleurs. Le bleu Acura version couché (Pantone^{MD} 282)/ argent (Pantone^{MD} 877), à privilégier, doit être utilisé lorsque possible. Il procure au logo une allure exceptionnelle sur

du papier couché. Lorsqu'il n'est pas possible d'utiliser le bleu Acura version couché/argent,

à cause de l'utilisation de papier non couché ou pour d'autres raisons, le bleu Acura version non couché/gris (Noir 40%) peut être utilisé. La version en une seule couleur à privilégier est le bleu Acura, version couché. Le logo blanc devrait être utilisé sur un fond contrastant, comme le noir ou le bleu Acura couché.



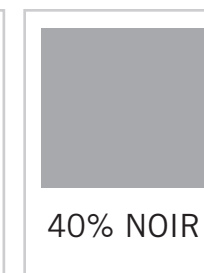
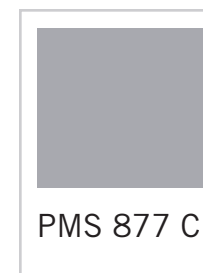
BLEU ACURA

À la place du bleu Acura, il est possible d'utiliser le PANTONE^{MD} 282, dont les normes d'utilisation figurent dans l'édition actuelle du guide de couleurs PANTONE.

Les couleurs présentées sur cette page et dans le manuel n'ont pas été évaluées par Pantone, Inc. afin de vérifier leur exactitude et pourraient ne pas correspondre aux normes de couleurs de PANTONE.

PANTONE^{MD} est une marque déposée de PANTONE, Inc.

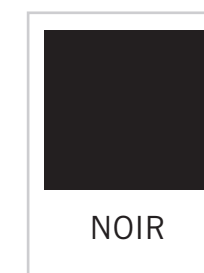
Si vous ne pouvez pas imprimer une couleur PANTONE^{MD}, veuillez utiliser la formule suivante pour 282 CMYK. C-100 M-68 Y-0 K-54.



ARGENT ACURA

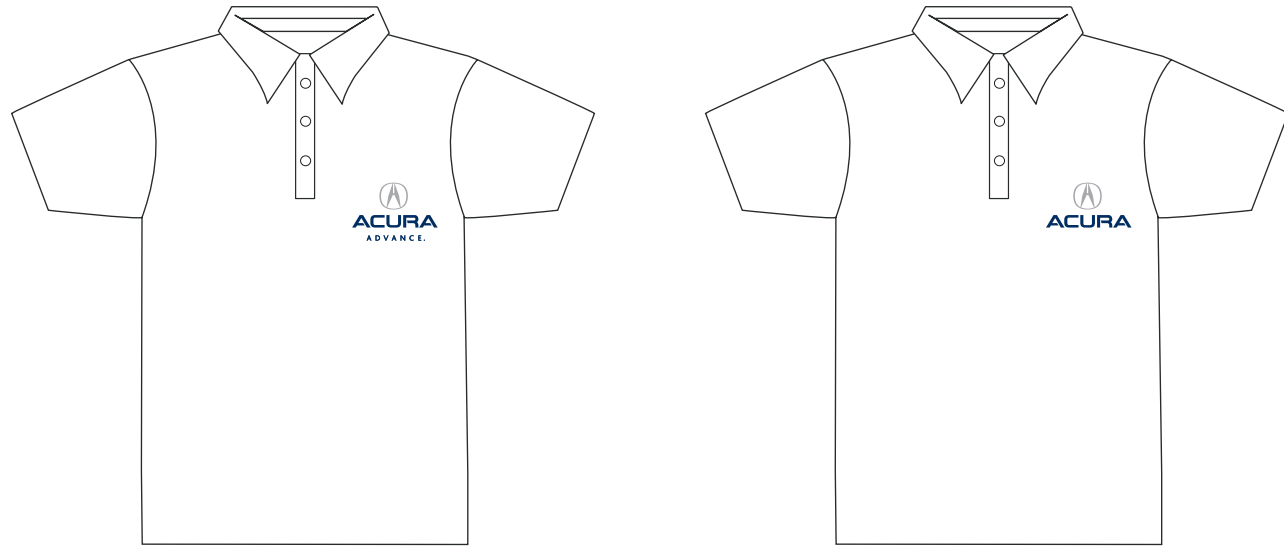
À la place de l'argent Acura, il est possible d'utiliser le PANTONE^{MD} 877, dont les normes d'utilisation figurent dans l'édition actuelle du guide de couleurs PANTONE. Les couleurs présentées sur cette page et dans le manuel n'ont pas été évaluées par Pantone, Inc. afin de vérifier leur exactitude et pourraient ne pas correspondre aux normes de couleurs de PANTONE.

PANTONE^{MD} est une marque déposée de Pantone, Inc.



NOIR

À la place du gris PANTONE^{MD} 877, il est possible d'utiliser le noir 40%.



POLO SHIRTS

PROMOTIONAL LOGO USAGE

The corporate logo may be used as a secondary design element for carefully determined promotional items. The corporate logo can be applied to clothing, caps, mugs, etc.



CAPS



WATER BOTTLES



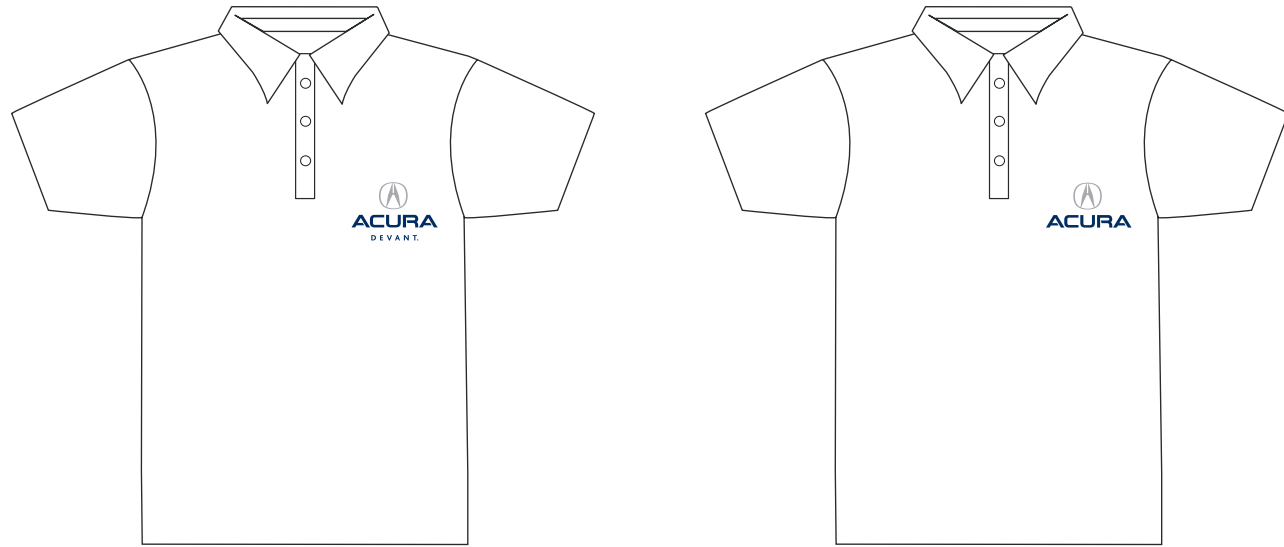
MUGS



UMBRELLAS



BINDERS



T - SHIRTS

UTILISATION DU LOGO SUR LES OBJETS PROMOTIONNELS

Le logo d'entreprise devrait être utilisé comme un élément secondaire sur des objets promotionnels soigneusement choisis. Le logo peut être utilisé sur des vêtements, couvre-chefs, tasses, etc. et il est strictement réservé aux promotions, campagnes et programmes d'Acura.



CASQUETTES



BOUTEILLES D'EAU



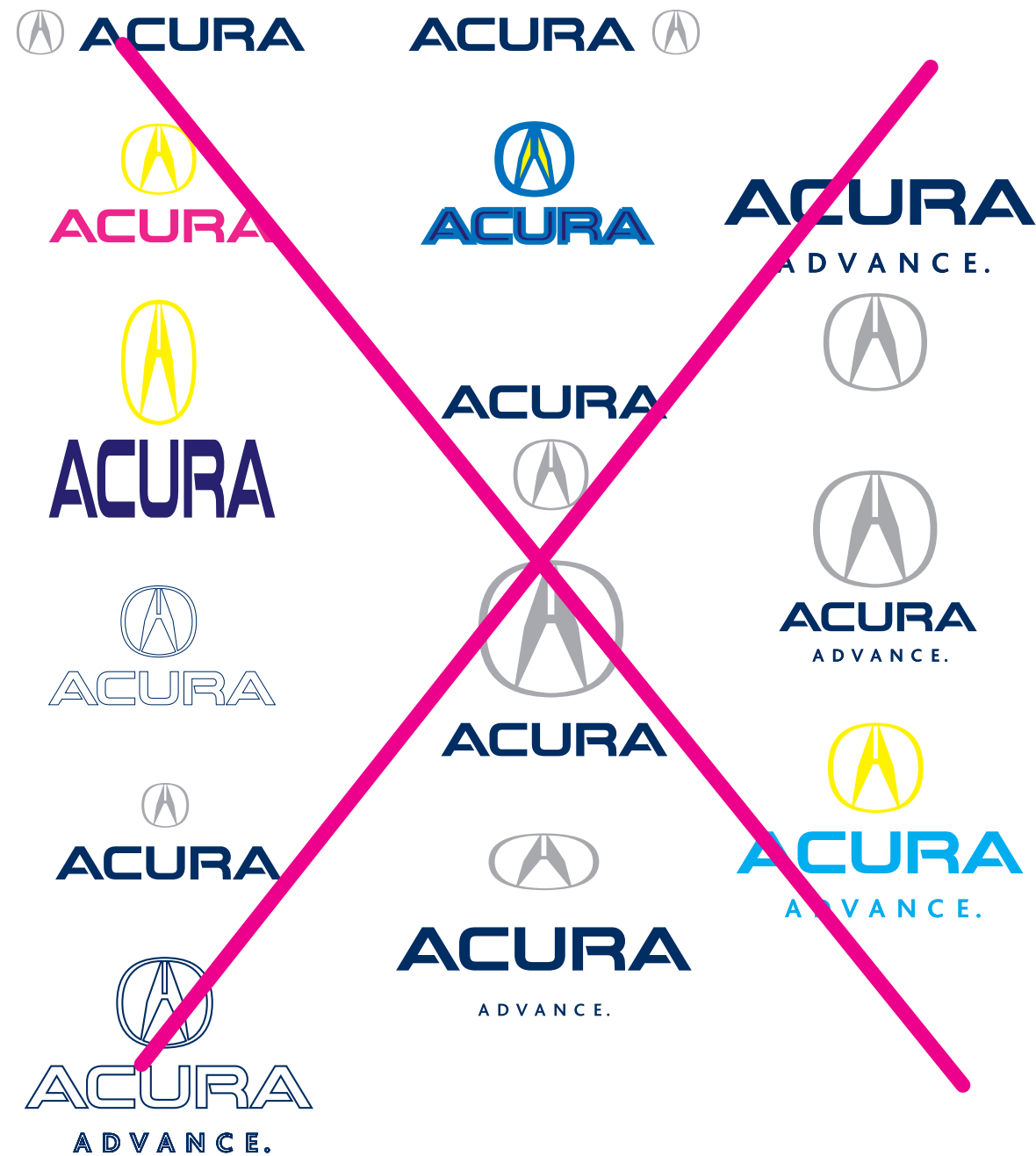
TASSES



PARAPLUIIS



CARTABLES



INCORRECT LOGO USAGE

Demonstrated here are examples of unacceptable logo applications. These examples do not necessarily represent all possible cases of unacceptable logo usage. Do not alter the logo artwork in any way. The size relationships, drawing and colour of the logo elements have been carefully refined for maximum impact and readability. Do not incorporate the logo or any of its individual components into any other design or artwork. The logo is intended to stand alone without any type of embellishment.

UTILISATION INCORRECTE DU LOGO

Voici des exemples d'utilisations inacceptables du logo. Ces exemples ne représentent pas nécessairement toutes les possibilités de mauvaise utilisation du logo. Ne pas modifier le logo de quelque façon que ce soit. Les proportions des dimensions, l'illustration et les couleurs des éléments du logo ont été soigneusement établies pour assurer un impact maximal et pour en faciliter la lecture. Ne pas inclure le nouveau logo ni aucun de ses éléments dans toute autre illustration. Le logo est conçu pour être utilisé seul, sans aucun ornement.

CORPORATE BUSINESS CARD



CARTE D'AFFAIRE CORPORATIVE



RETAILER BUSINESS CARD



RETAILER BUSINESS CARD ALTERNATE

Example of dealer name alternate (Acura is in front of dealer name). This allows us to have flexibility while still maintaining a consistent brand standard setting.



CARTE PROFESSIONNELLE CONCESSIONNAIRES




CARTE PROFESSIONNELLE CONCESSIONNAIRES ALTERNATIVE

Alternative pour le nom d'un concessionnaire (Acura est devant le nom du concessionnaire). Cela nous permet d'avoir une certaine flexibilité tout en maintenant une application cohérente des normes de la marque Acura.



CORPORATE LETTERHEAD


ACURA **CANADA**



123 STREET, CITY/TOWN, PROVINCE A1A 1A1 TEL: 123-456-7891 FAX: 123-456-7891
WWW.ACURA.CA

PAPIER EN-TÊTE CORPORATIF


ACURA **CANADA**



123 AVENUE, VILLE/TOWN, PROVINCE A1A 1A1 TEL: 123-456-7891 FAX: 123-456-7891
WWW.ACURA.CA

RETAILER LETTERHEAD


RETAILER ACURA



123 STREET, CITY/TOWN, PROVINCE A1A 1A1 TEL: 123-456-7891 FAX: 123-456-7891
WWW.DEALERACURA.CA

RETAILER LETTERHEAD ALTERNATE


ACURA **RETAILER**



123 STREET, CITY/TOWN, PROVINCE A1A 1A1 TEL: 123-456-7891 FAX: 123-456-7891
WWW.DEALERACURA.CA

PAPIER EN-TÊTE CONCESSIONNAIRES


VOTRE NOM ACURA


ACURA
DEVANT.

123 AVENUE, VILLE/TOWN, PROVINCE A1A 1A1 TÉLÉPHONE: 123-456-7891 FAX: 123-456-7891
WWW.VOTRENOMACURA.COM

PAPIER EN-TÊTE CONCESSIONNAIRES ALTERNATIVE

ACURA **VOTRE NOM**


ACURA
DEVANT.

123 AVENUE, VILLE/TOWN, PROVINCE A1A 1A1 TÉLÉPHONE: 123-456-7891 FAX: 123-456-7891
WWW.VOTRENOMACURA.COM

CORPORATE ENVELOPE



ENVELOPPE CONCESSIONNAIRES



RETAILER ENVELOPE



RETAILER ENVELOPE ALTERNATE



ENVELOPPE CONCESSIONNAIRES



ENVELOPPE CONCESSIONNAIRES ALTERNATIVE



CORPORATE NOTE PAD

ACURA **CANADA**



BLOC - NOTES CORPORATIF

ACURA **CANADA**



RETAILER NOTE PAD

RETAILER ENVELOPE ALTERNATE


CALEPIN – CONCESSIONNAIRE

CALEPIN – CONCESSIONNAIRES
ALTERNATIVE


RETAILER ACURA
123 STREET, CITY/TOWN, ONTARIO A1A 1A1
TEL: 123-456-7891 FAX: 123-456-7891 www.retaileracura.ca




ACURA RETAILER
123 STREET, CITY/TOWN, ONTARIO A1A 1A1
TEL: 123-456-7891 FAX: 123-456-7891 www.retaileracura.ca




VOTRE NOM ACURA
123 BOULEVARD VILLE/TOWN, PROVINCE A1A 1A1
TÉLÉPHONE: 123-456-7891 FAX: 123-456-7891 www.votrenomacura.ca



VOTRE NOM ACURA
123 BOULEVARD VILLE/TOWN, PROVINCE A1A 1A1
TÉLÉPHONE: 123-456-7891 FAX: 123-456-7891 www.votrenomacura.ca



VEHICLE PURCHASE AGREEMENT
 CONTRAT D'ACHAT D'UN VÉHICULE

<small>Bill C6 Copyright © 2003 Reynolds and Reynolds Holdings, Inc.</small>						PRESS FIRMLY - YOU ARE MAKING MULTIPLE COPIES						12345																																								
						VEHICLE PURCHASE AGREEMENT						G.S.T. VENDOR NO.																																								
ACURA						RETAILER INFO						DEALER REG. NO.																																								
PURCHASER						HOME PHONE NO.						BUSINESS PHONE NO.						E-MAIL																																		
ADDRESS						APT. NO. CITY						PROVINCE POSTAL CODE						OCCUPATION																																		
DRIVER'S LIC. NO.						INSURANCE CO.						POLICY NO.						EXPIRY DATE						INS. AGENT																												
I, THE PURCHASER, AGREE TO PURCHASE THE FOLLOWING VEHICLE FROM YOU, THE DEALER, ON THE TERMS SET OUT ON THE FRONT AND BACK OF THIS PAGE.																																																				
VEHICLE DESCRIPTION																																																				
<input type="checkbox"/> NEW <input type="checkbox"/> USED				<input type="checkbox"/> POLICE VEHICLE <input type="checkbox"/> TAXICAB				<input type="checkbox"/> DAILY RENTAL <input type="checkbox"/> OTHER				YEAR				MAKE				MODEL				COLOUR				LIC. NO.																								
VIN.						STOCK NO.						SAFETY STANDARDS CERTIFICATE NO.																																								
IF MANUFACTURER WARRANTY APPLICABLE TIME IS MEASURED FROM						20						DISTANCE TRAVELLED						KM <input type="checkbox"/> MI <input type="checkbox"/>						PURCHASER'S INITIAL																												
BASIC VEHICLE AND OPTIONS									PURCHASE PRICE AND PAYMENT																																											
BASIC VEHICLE (MSRP)									TOTAL SALE PRICE																																											
OPTIONAL EXTRAS																																																				
									FREIGHT																																											
									FEDERAL AIR CONDITIONER TAX																																											
									TAX FOR FUEL CONSUMPTION																																											
									ADMINISTRATION FEE																																											
									<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="2" style="text-align: left;">PRODUCT NAME AND DESCRIPTION</th> <th colspan="2" style="text-align: center;">WARRANTY PERIOD</th> <th style="text-align: center;">DATE OF COMMENCEMENT</th> </tr> <tr> <th style="font-size: 8pt;">NO. OF MONTHS</th> <th style="font-size: 8pt;">NO. OF KMS</th> <th style="font-size: 8pt;">NO. OF MONTHS</th> <th style="font-size: 8pt;">NO. OF KMS</th> <th style="font-size: 8pt;">DATE OF COMMENCEMENT</th> </tr> <tr> <td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td> </tr> <tr> <td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td> </tr> <tr> <td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td> </tr> <tr> <td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td> </tr> <tr> <td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td> </tr> </table>									PRODUCT NAME AND DESCRIPTION		WARRANTY PERIOD		DATE OF COMMENCEMENT	NO. OF MONTHS	NO. OF KMS	NO. OF MONTHS	NO. OF KMS	DATE OF COMMENCEMENT																									
PRODUCT NAME AND DESCRIPTION		WARRANTY PERIOD		DATE OF COMMENCEMENT																																																
NO. OF MONTHS	NO. OF KMS	NO. OF MONTHS	NO. OF KMS	DATE OF COMMENCEMENT																																																
TOTAL BASIC VEHICLE AND OPTIONAL EXTRAS PRICE																																																				
TOTAL									TOTAL VEHICLE PRICE																																											
PRE-DELIVERY EXPENSE									TRADE-IN ALLOWANCE																																											
									TOTAL VEHICLE PRICE LESS TRADE-IN ALLOWANCE																																											
TOTAL SALE PRICE									PROVINCIAL SALES TAX ON TOTAL VEHICLE PRICE LESS TRADE-IN ALLOWANCE																																											
TRADE-IN DESCRIPTION AND LIEN DISCLOSURE									G.S.T. ON TOTAL VEHICLE PRICE LESS TRADE-IN ALLOWANCE (\$)																																											
<input type="checkbox"/> DAILY RENTAL <input type="checkbox"/> POLICE VEHICLE <input type="checkbox"/> TAXICAB				VIN.				YEAR				MAKE				MODEL																																				
COLOUR				G.S.T. REGISTRANT NO.				G.S.T. ON TRADE IN \$				LICENSE FEE <input type="checkbox"/> TRANSFER <input type="checkbox"/> NEW PLATES																																								
DISTANCE TRAVELLED <input type="checkbox"/> KM <input type="checkbox"/> MI				LIENHOLDER				AMT OF OUTSTANDING LIENS \$				PAYOUT ON LIENS AGAINST TRADE-IN																																								

WORK ORDER FORM
FORMULAIRE DE COMMANDE

400
89233

WORKORDER
PAGE 1

DEALER INFO

SERVICE ADVISOR:

COLOUR	YEAR	MAKE/MODEL	VIN	LICENSE	ODOMETER IN/ OUT	TAG
DEL DATE	PROD. DATE	WARR. EXP.	PROMISED	PO NO.	RATE	PAYMENT
R.O. OPENED		READY	OPTIONS: STK	DLR: 2114 1) RADIO		

LINE	OP CODE	PLAT	TECH	TYPE	DESCRIPTIONS/INSTRUCTIONS
# A		0.00		CP	

 Preliminary Estimate : \$0.00

FPO


ESTIMATE FOR ADD'L REPAIRS AUTHORIZED	CONTACT NAME	TIME CONTACTED	CONTACTED BY
<input type="checkbox"/> FAX	PHONE NO.	AM	
<input type="checkbox"/> PHONE	ADDITIONAL REPAIRS AUTHORIZED	PARTS	LABOUR
<input type="checkbox"/> IN PERSON	DATE	WRITTEN BY	TOTAL

METHOD OF PAYMENT VISA MC CERTIFIED CHEQUE AMEX


"I hereby authorize the repair work herein set forth to be done along with the necessary material and agree that to the extent permitted by law, you are not responsible for loss or damage to vehicle or articles left in vehicle in case of fire, theft or any cause beyond your control or for any delays caused by unavailability of parts or delays in parts shipments by supplier or transporter. I hereby grant you and/or your employees permission to operate the vehicle herein described on streets, highways or elsewhere for the purpose of testing and/or inspection. Until payment in full of the within account, I hereby acknowledge the existence of a lien in favour of the within dealer on the vehicle described herein in respect of the material supplied and services rendered under this work order for the full amount charged therefor. I further acknowledge that the said lien shall continue in force at all times, whether the vehicle is in my possession or possession of the dealer, until the within account is paid in full. While the vehicle is in my possession it shall at all times be subject to repossession on demand by the dealer until the account is paid in full."

IS A WRITTEN ESTIMATE REQUIRED?
 YES NO INITIAL

ARE OLD (USED) CUSTOMER'S PARTS TO BE RETURNED?
 YES NO INITIAL



G.S.T. REG. NO.: 888721156RT



TECHNICIAN COPY

LICENSE PLATE



PLAQUE D'IMMATRICULATION



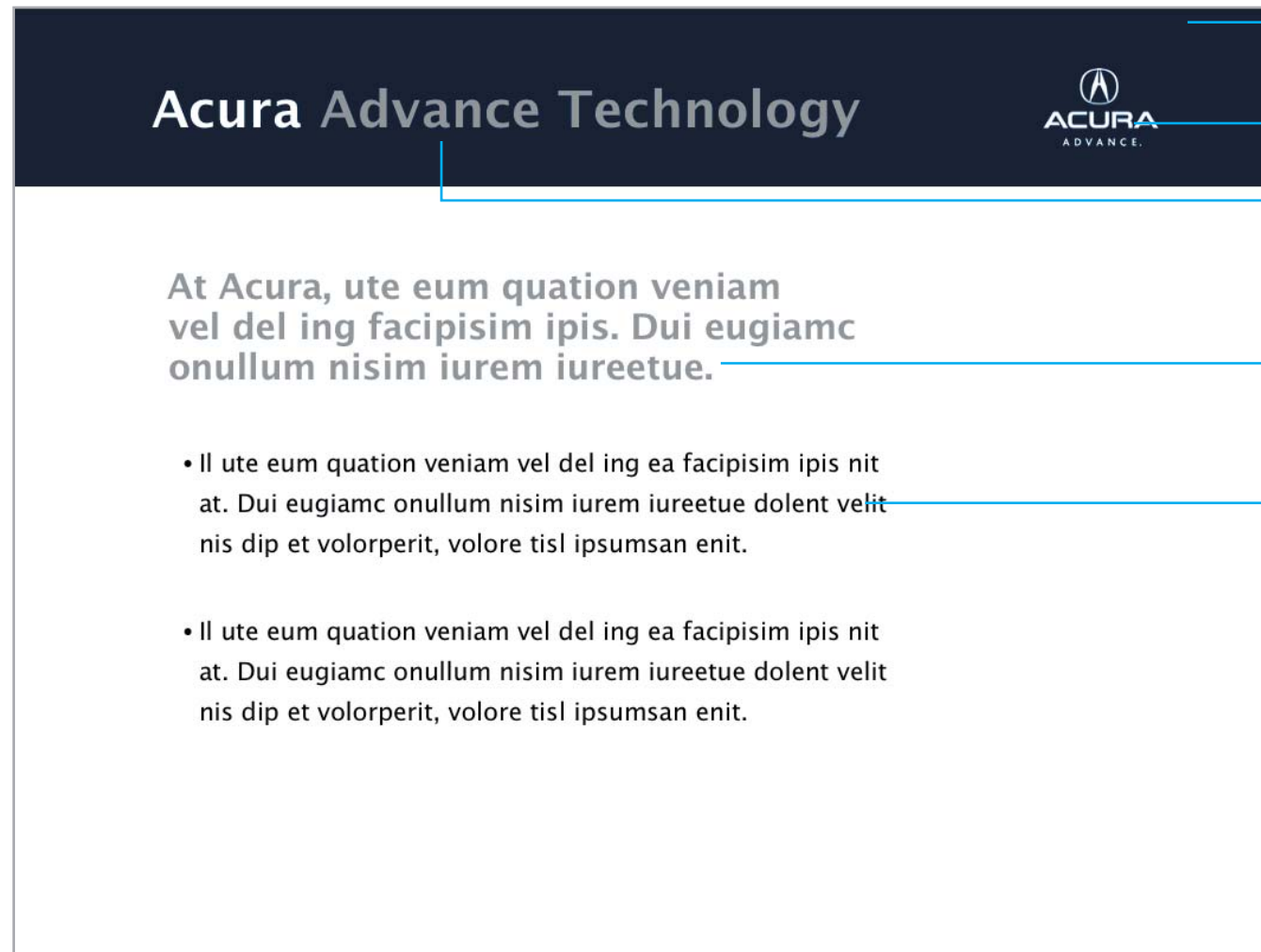
DESK BANNER



BANNIÈRE DE BUREAU



POWER POINT TEMPLATE



Title Bar

Size-1.42" (H) X 10"(W)
 Colour-powerpoint blue

Acura Logo

Title Header -Arial Bold 29pt

Acura in white remaining copy
 in powerpoint grey

Intro Copy - Arial bold 20pt

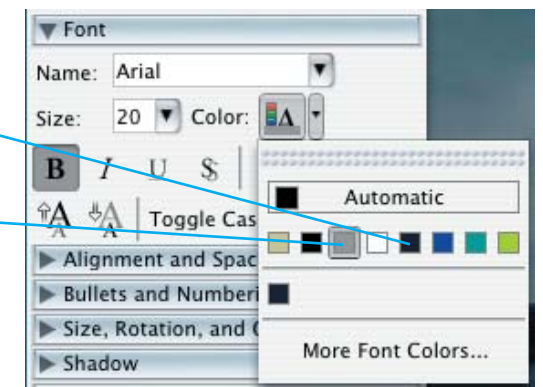
Copy in powerpoint grey

Point Copy - Arial 14pt

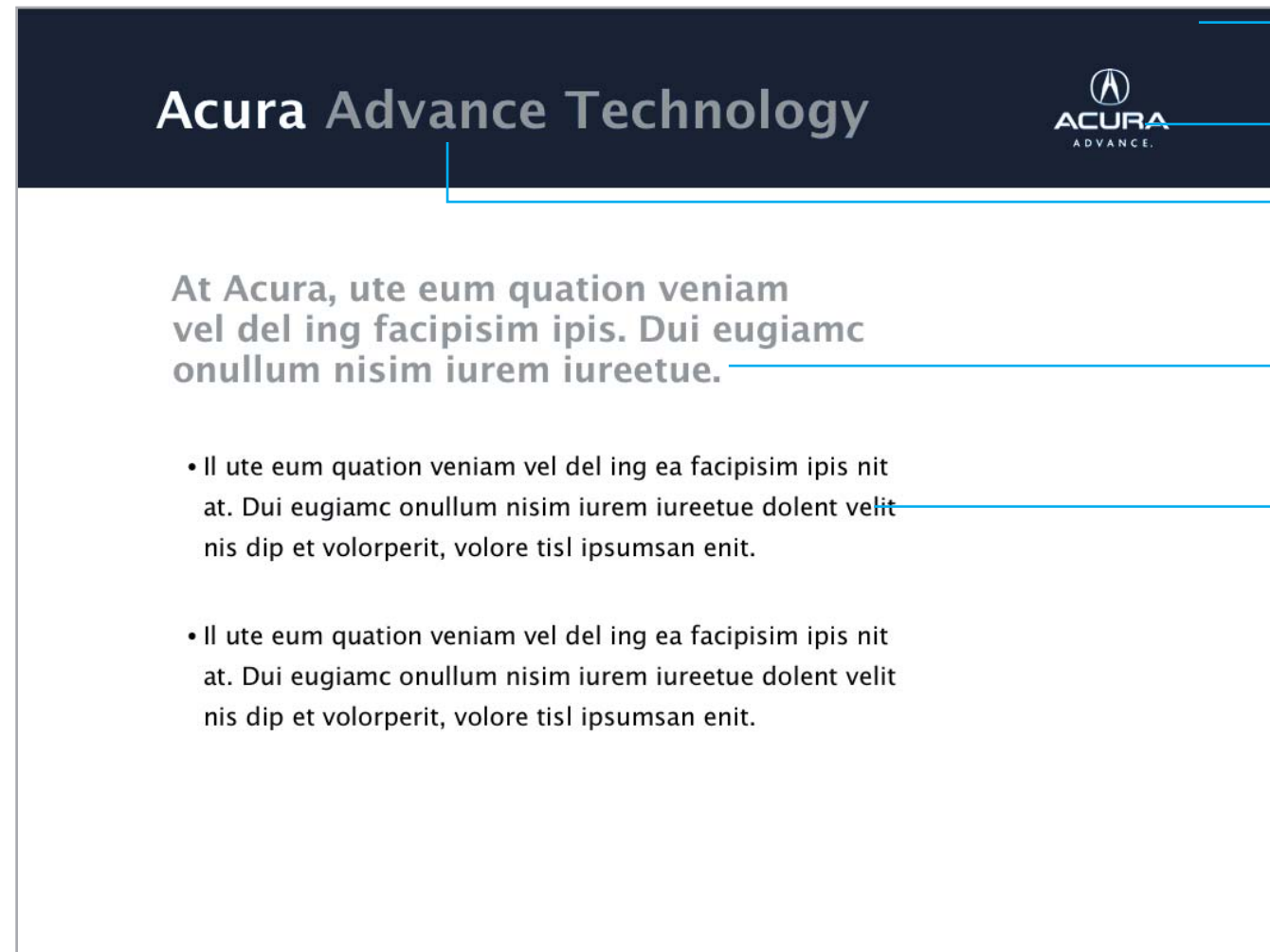
Copy in powerpoint black

Powerpoint templates available on the website

www.acuraplanner.com



EXEMPLE DE PRÉSENTATION POWER POINT



Bandeau entête

Format 1,42" (H) X 10" (L)
Couleur bleu Powerpoint

Logo Acura

Titre entête - Arial Bold 29 pt.

Acura doit être en blanc et le reste du titre en gris Powerpoint

Paragraphe d'introduction - Arial bold 20 pt.

Utiliser le gris Powerpoint

Paragraphes suivants - Arial 14 pt.

Utiliser le noir

Modèles Powerpoint disponibles sur le site

www.acuraplanner.com

