



## 7th Dragon III Code: VFD DLCs erscheinen auch in Europa

Die geballte Macht der Drachen ist im Anflug. Sämtliche DLCs für 7th **Dragon III Code: VFD** werden auch in Europa erscheinen. Das japanische Rollenspiel für Nintendo 3DS ist ab dem 2. Dezember im Einzelhandel erhältlich.

Heute erscheint ein neuer Trailer:

<https://youtu.be/aWQX2uTUpFg>

In der ab sofort verfügbaren Demo zu **7th Dragon III Code: VFD**, dem aktuellen Teil von SEGAs 7th Dragon-Reihe, übernimmt der Spieler eine vorgegebene Charaktergruppe mit einer Level-Grenze von 10. Darüber hinaus wird es möglich sein, den Spielstand der Demo in das fertige Spiel zu importieren. Dadurch müssen die Spieler nicht von Null anfangen und erhalten zusätzlich nützliche Start-Ausrüstung. Die in der Demo ausgegebenen Fähigkeitspunkte für die Charaktere können zudem neu verteilt werden. Bei der Übertragung des Spielstandes der Demo in das fertige Spiel profitieren die Spieler von folgenden Boni:

EX Upper: Ausrüsten, um die Menge an gewonnener Erfahrung um den Faktor 1,2 zu erhöhen  
Skill Upper: Ausrüsten, um die Menge an gewonnenen Fähigkeitspunkten um den Faktor 1,2 zu erhöhen  
Nagamimi-Charm: Ausrüsten, um die Angriffs-, Bewegungs- und Fluchtrate zu erhöhen  
10.000 Az (Spielwährung)

Die sieben zusätzlichen DLCs helfen dem Spieler entweder mit Erfahrungs- oder Geld-Boosts, schalten Charaktere frei oder fordern die Helden mit neuen Bosskämpfen heraus.

### Die DLCs im Einzelnen:

Bonusgegenstand: Nagamimi Doll

UVP: Die Nagamimi Doll ist ein Geschenk.

Erscheint kostenlos zum Release.

Beschreibung: Eine sprechende Nagamimi-Häschenpuppe für das Apartment des Spielers! Diese verfügt über einzigartige Sprachsamples, abhängig davon, welche der 40 Stimmen der Spieler für seinen Charakter ausgewählt hat.

Quest: Seed Outbreak!

UVP: Für eine Woche kostenlos, danach 1,49 Euro  
Erscheint zum Release.  
Beschreibung: Dragonsbane Seeds für extra Erfahrung und Geld zu bekämpfen.

Quest: Gold Rabi Outbreak!  
UVP: Für eine Woche kostenlos, danach 1,49 Euro  
Erscheint zum Release.  
Beschreibung: „Goldene Häschen“ für extra Erfahrung und Geld zu bekämpfen.

Quest: Code: Student!  
UVP: Für eine Woche kostenlos, danach 1,99 Euro  
Erscheinungsdatum: 08.12.2016  
Beschreibung: Der Samurai aus 7th Dragon 2020 kann rekrutiert werden.

Quest: Code: Otaku!  
UVP: Für eine Woche kostenlos, danach 1,99 Euro  
Erscheinungsdatum: 08.12.2016  
Beschreibung: Der Hacker aus 7th Dragon 2020 kann rekrutiert werden.

Quest: Code: Lucier!  
UVP: Für eine Woche kostenlos, danach 1,99 Euro  
Erscheinungsdatum: 15.12.2016  
Beschreibung: Lucier aus 7th Dragon 2020 kann rekrutiert werden.

Quest: To My Beloved Unit 13  
UVP: Für eine Woche kostenlos, danach 1,49 Euro  
Erscheinungsdatum: 15.12.2016  
Beschreibung: Vorbereitung auf das End-Spiel mit ultimativen Waffen für alle Klassen und dem "Blaster Raven"-Charakter.

Quest: Allie's Death March  
UVP: Für eine Woche kostenlos, danach 1,49 Euro  
Erscheinungsdatum: 15.12.2016  
Beschreibung: Ein Test für die mutigsten Drachenjäger. Schaltet einen ultimativen Bosskampf frei, bei dem jeder Gegner des Spiels auf maximalem Level gekämpft werden muss.

Für einige DLC-Erweiterungen wird ein bestimmter Spielfortschritt benötigt. "To My Beloved Unit 13" wird zudem erst nach Abschließen des Spiels freigeschaltet.

7th Dragon III Code: VFD spielt im Jahr 2100, Drachen sind auf der Erde eingefallen und die Menschheit lebt nun in Gnade dieser schrecklichen Monster. Doch noch ist nichts verloren. Als Protagonist verbündet sich der Spieler mit Noden Enterprises, einer Videospielefirma, deren Bestimmung es ist, die Herrschaft der Drachen zu stoppen. Als Drachenjäger liegt das Schicksal des Universums nun in seinen Händen. Trotz düsterer Zeiten hat Noden Enterprises einen Weg gefunden, der Menschheit doch noch Hoffnung zu schenken: Durch die Zeitreise des Protagonisten in drei verschiedene Zeitalter ist es ihm möglich die Macht der Drachen durcheinanderzubringen.

### **7th Dragon III Code: VFD FEATURES**

·**Eine fesselnde Geschichte:** Der Spieler kann in drei Zeitaltern verschiedene Dungeons entdecken, darunter das geheimnisvolle Königreich von Atlantis, die futuristische Hauptstadt Eden und Tokio in der nahen Zukunft

·**Charakter anpassen:** Spielern steht mit 8 individuellen Klassen, 40 Stimmoptionen und 96 Gegenständen für das äußere Erscheinungsbild eine große Auswahl zur Anpassung des eigenen Drachenjäger-Teams zur Verfügung. Der Hauptcharakter kann von bis zu zwei Teammitglieder im Kampf unterstützt werden und bis zu neun Mitglieder können seinem Drachenjäger-Team beitreten

·**Große Vielfalt:** Spieler können Charakterfähigkeiten entwickeln, an verschiedenen Quests teilnehmen und sogar auf Dates gehen. Außerdem kann das Hauptquartier von Noden Enterprises mit weiteren Etagen erweitert werden, welche wiederum Bibliotheken, Skylounge, Katzencafés oder Rettungsräume bereitstellen

· **Sprachen:** Genieße die original japanische Sprachausgabe mit englischen Untertiteln

· **Bonus-Material:** Dem Spiel liegt ein 28-seitiges Artbook bei

#### PRODUKTDDETAILS

Plattform:	Nintendo 3DS™
Veröffentlichungstermin:	Digital 1. / Retail 2. Dezember 2016
Entwickler:	SEGA Games
Publisher:	Deep Silver
Genre:	Rollenspiel
Spieleranzahl:	Einzelspieler
Altersfreigabe:	USK 6
UVP:	€39.99
Sprachen:	Japanische Sprachausgabe mit englischem Text

Für weitere Informationen besucht: <http://www.deepsilver.com/en/games/7th-dragon-iii-code-vfd/>

#### About ATLUS

Atlus U.S.A., Inc. has become known across the industry as a mark of high-quality, deeply immersive, uniquely Japanese video game experiences. With award-winning titles that reach across a variety of genres and platforms, including the Shin Megami Tensei® and Persona® series of role-playing games, the ground-breaking action-adventure/puzzle game Catherine™, and the much-celebrated RPG Demon's Souls™, Atlus is committed to offering the highest standard in interactive entertainment experiences. [www.atlus.com](http://www.atlus.com)

#### Über Koch Media

Koch Media ist ein führender Produzent und Vermarkter von digitalen Entertainment-Produkten (Software, Games und Filme). Die eigenen Publishingaktivitäten, die Vermarktung sowie die Distribution erstrecken sich dabei über ganz Europa sowie die USA. Die Koch Media-Gruppe weist über 20-jährige Erfahrung im Distributionsgeschäft von digitalen Medien auf und konnte sich als Distributor Nummer 1 in Europa positionieren. Mit zahlreichen Herstellern von Software und Games bestehen strategische Kooperationen: Bethesda, Capcom, Disney, Focus, Kaspersky Labs, NC Soft, Sega, Square Enix und Koei Tecmo usw. Koch Media mit Hauptsitz in Planegg bei München besitzt Geschäftsstellen in Deutschland, Österreich, Schweiz, England, Frankreich, Italien, Spanien, USA sowie Niederlassungen für Skandinavien und Benelux. [www.kochmedia.com](http://www.kochmedia.com).