



HUMANKIND™

HUMANKIND' VIDEO-SERIE: Gefangen von den Klängen der Natur in Episode #6 "Immersive Sounds"

Humankind bietet elf ausgeprägte Soundkulissen, die auf den unterschiedlichen Biomen der Erde basieren und an faszinierenden Orten rund um den Globus aufgezeichnet wurden

Im Rahmen der sechsten Folge der beliebten „Feature Focus“-Videoreihe lernen Zuschauer den Prozess kennen, mit dem das Design der Umgebungsgeräusche für das kommende historische Strategiespiel Humankind entstanden ist.

Spieler erhalten die Möglichkeit in die einzigartigen Kulissen von elf unterschiedlichen Biomen einzutauchen, mit denen die echten Landschaften der Erde im Spiel akustisch abgebildet sind. Und auch wenn sie Städte gründen und diese weiter ausdehnen, so werden deren Leben und Vielfalt in die Kulissen akustisch integriert - sei es ein menschengefüllter Markt, ein Sägewerk oder auch nur ein Hammer, der auf harten Stahl trifft.

Das Sound-Team von Amplitude Studios ist für seine Arbeit an Humankind an zahlreiche unterschiedlichste Orte auf der ganzen Welt gereist, von Paris über Schottland bis in den Grand Canyon. Sie reisten sogar bis an den Rand aktiver Vulkane in Italien, um die bedrohliche Kulisse des Vesuv einzufangen.

Episode 6 'Immersive Sounds' hier auf YouTube anschauen: https://youtu.be/f3l_173NXao
Das Video als Download verfügbar unter: <https://presse.kochmedia.com/de/Humankind>

Als speziellen Bonus hat das Team von Amplitude Studios ein Video mit einem einstündigen Loop aus Naturklängen erstellt – ein entspannende Kulisse um zu studieren, zu lesen oder zu arbeiten.

Faszinieren Soundlandschaften hier verfügbar: <https://youtu.be/XEreQash3eQ>

Spieler, die bereits allen anderen Hand an Humankind legen möchten, haben die Möglichkeit, sich für das Open Dev-Projekt einzuschreiben, das diesen Sommer startet und darüber hinaus die Chance bietet, einen Beitrag zu drei unterschiedlichen gameplay-Szenarien zu leisten. Weitere Details zum Open Dev-Projekt unter <https://humankind.game>.

--

Mehr Informationen zu Humankind verfügbar unter <https://humankind.game>, oder auf [Facebook](#), [Twitter](#), & [Instagram](#) folgen. Mehr Informationen zu SEGA Europe verfügbar unter www.sega.co.uk.

ABOUT AMPLITUDE STUDIOS

Amplitude is a team of experienced video game lovers (and developers) with a single goal: Create the best strategy games with the players' help! Based in Paris, the studio boasts an international team that has worked all over the world on major AAA titles. Since Amplitude's creation in 2011, the studio has released Endless Space 1 & 2, Dungeon of the Endless, and Endless Legend, all critically acclaimed. A pioneer in its working method, while developing its first game Amplitude launched an open crowdsourced development process called "GAMES2GETHER." This platform enables the community to participate in the creation of a video game from the early stages of development. Today, this methodology enables the studio to fulfill the expectations of its players while earning international recognition for the quality of its productions. Read more at www.amplitude-studios.com.

Über Koch Media

Koch Media is a leading producer and distributor of digital entertainment products (games, films and software). The company's own publishing activities, marketing and distribution extend throughout Europe, North America and Australia. The Koch Media group has more than 20 years of experience in the digital media business, and has risen to become the number one publishing partner in Europe. It has also formed strategic alliances with numerous games and software publishers: Bethesda, Capcom, Codemasters, Kaspersky Labs, Konami, Koei Tecmo, Milestone, Sega, Square Enix, etc. in various European countries. With Headquarter in Höfen, Austria Koch Media owns branches in Germany, England, France, Austria, Switzerland, Italy, Spain, the Nordic regions, Benelux, Australia, Czech Republic, Poland, and the United States.

All product titles, publisher names, trademarks, artwork and associated imagery are trademarks, registered trademarks and/or copyright material of the respective owners. All rights reserved.