

AMUSEMENT COMMUNICATOR  
PAVCO  
PACIFIC VENDING CO., LTD.

株式会社パブコ 大阪パシフィックベンディング株式会社  
東京都渋谷区千駄ヶ谷3-11 (03)40556456 大阪市北区金屋町1-23 (06)351-7971

# ゲームマシン

THE GAME MACHINE

発行所  
アミューズメント通信社  
編集・発行人 赤木真澄  
大阪市北区神山町14(第2松栄ビル)  
西530 ☎ 06(314)0309  
郵便振替 大阪307852  
年間購読料(送料込) 7,200円



写真左から、優勝の中山君、準優勝の越智君、セガ広原副社長(大会委員長)

## フリー・パーの王者誕生

# 盛大に全国大会開催 大阪勢押しまくる!!

初 日本

チャ・チャン・ピ・オ・ンに 中山 ク・ン

(株)セガ・エンタープライズ  
イゼス(本社) 東京都大田区羽田、D・ローレン  
社長が、全国二十五カ所の地区予選大会を皮切りに、全国七カ所(札幌、仙台、東京、名古屋、大阪、福岡、広島)の地区決勝大会と、催してきた「ピンボール全国チャンピオン大会」は、五月二日に、全国決勝大会が行なわれ、日本初のフリー・チャンピオンが決定した。

全国チャンピオン大会は、午後一時より、同社の東宝日比谷アーケード・ゲームセンターで開始

北から南から代表16人



ちなみに十六名の平均年令は、十八・七才。実際に多かった年令は、十六才が三名、十七才が四名だから、高校生を中心には、中学生がフリー・パーの人気を支える主力といえそうである。開会に先だって、抽選によりナンバーが決定された。ゼッケン番号順に、試合は一台のマイクロ・プロセッサー方式フリー・ロー・デオ"で、トーナメントにより、日本初のフリー・パー・チャンピオンが争われた。

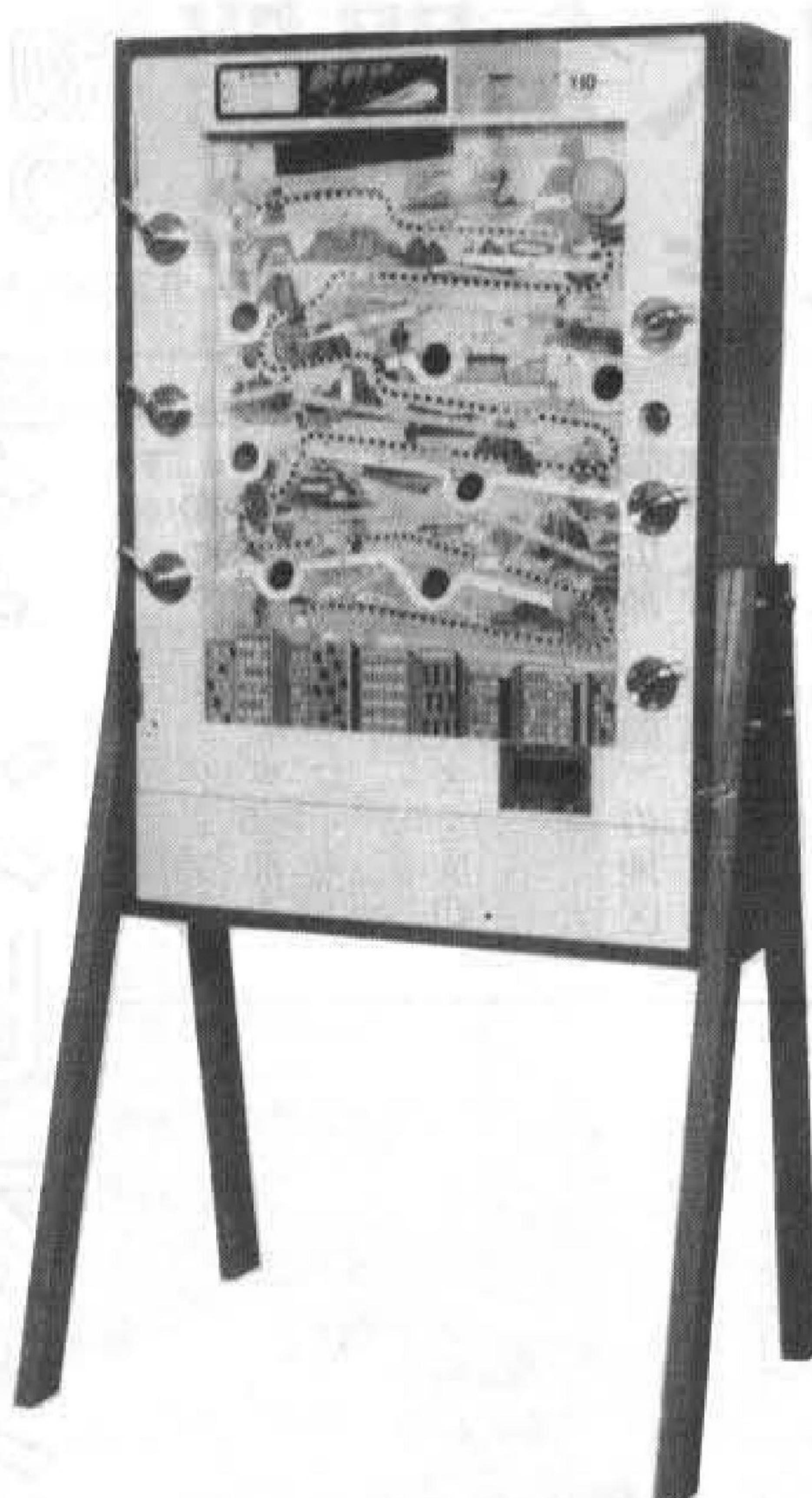
中・高校生が主力に

された。東宝俳優加藤春哉氏の軽妙な司会で出場選手十六名の紹介とインタビューが行なわれ、会場は最初から明るい笑いと熱気に包まれた。出場選手は、東京、大阪が五名、福岡が二名、他の地区は一名の地区決勝を勝ち抜いた代表選手である。最も若い選手は、名古屋代表今西伯哉君、福岡代表松尾憲治君の三才。最高年令でも、大阪代表細川利夫さんの三十才と、ヤングばかり。フリー・パーのゲーム年令層を如実に反映している感じだ。

ピンボール  
全国チャンピオン大会  
主催 (株)セガ・エンタープライズ  
後援 東宝(株)、東宝東和(株)  
協賛 山水電気株式会社

# よい子たちに最高の人気

## 新幹線ゲーム



〈仕様〉  
高さ 1,294mm  
幅 596mm  
奥行 202mm  
重さ 35kg

故障は少ない、収益性が  
よい、面白くて機械代が安  
いと三拍手揃ったナイスマ  
シンです。

値打ちある商品  
を豊富に品揃え  
いたしました。

## グランプリ

グランプリ・レースをアレンジしたこ  
の新型機は、賞品券が従来のカードから  
子どもに喜ばれること請け合いの美しい  
メダルにかわっています。



## チャレンジャー

〈仕様〉  
高さ 1,450mm  
幅 580mm  
奥行 250mm  
" (台)450mm

10円玉を入れて、点数が  
上がるとメダルが出てきて、  
そのメダルを用いて再ゲー  
ムできるという新方式のマ  
シンです。

全商品の  
総発売元



# 株式会社 ベンドジャパン

本 社 〒556 大阪市浪速区水崎町18番地 TEL. 06(643)3857(大代表)

沖縄支店 沖縄ベンドジャパン

〒901-22 沖縄県宜野湾市字伊佐44

西日本支店 西日本ベンドジャパン

〒745

山口県徳山市今宿町1丁目16

東日本支店 千葉エンタープライズ

〒276

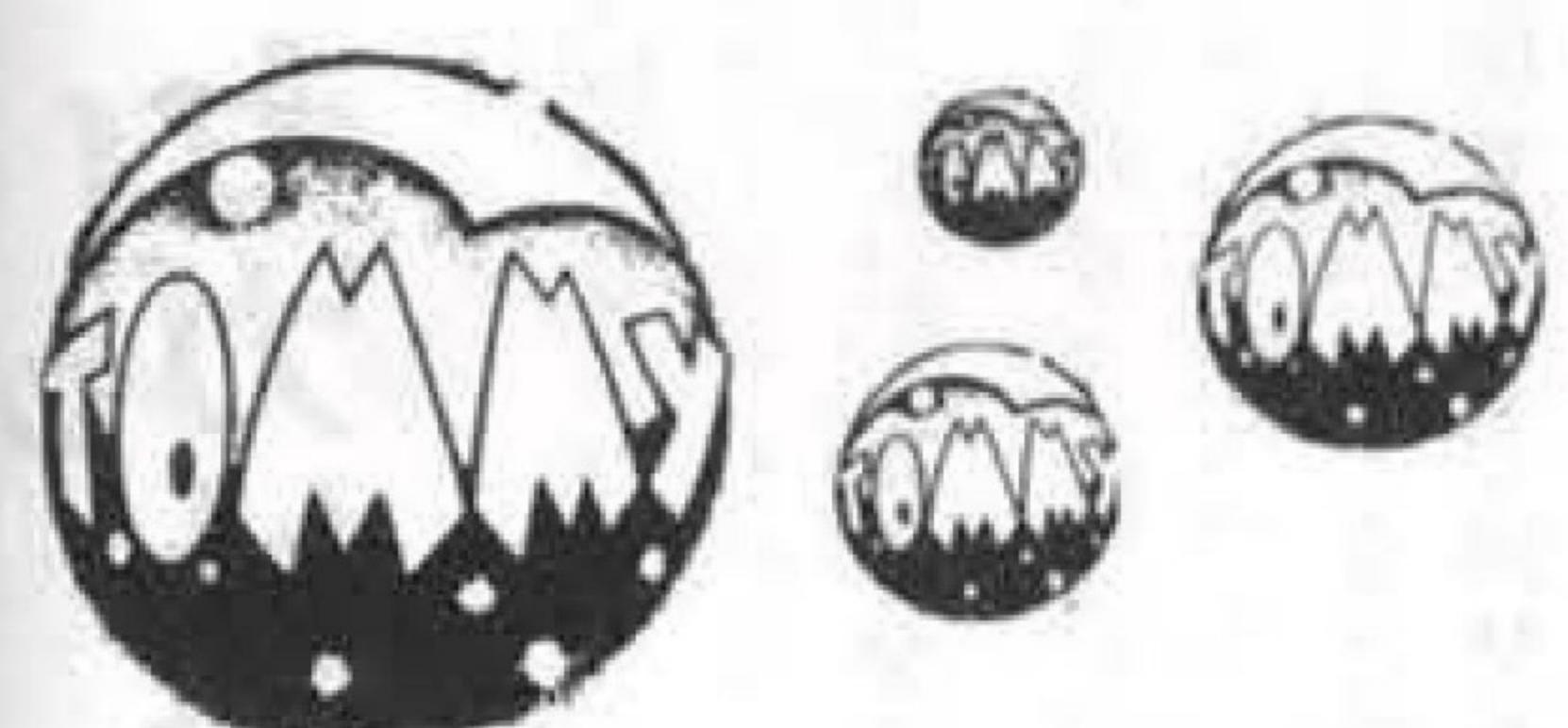
千葉県八千代市八千代台西5-1-4

☎09889(7)4631

☎0834(21)0279

☎0474(85)3237





# 機械ゲーム大きく前進

驚異的な人気と関心のフリッパー全国チャンピオン大会

成績一覧表

No.	選手名	地区(出身ゲーム場)	年令	スコア				順位
				1回戦	準々決勝戦	準決勝戦	決勝戦	
1	細川利夫	大阪(吉本)	30	34,530				12
2	越智雅彦	タ(アボロ)	14	45,140	28,550	36,410	25,990	準優勝
3	西井和三	タ(ジョイフル)	19	38,240				10
4	松尾憲治	福岡(大牟田)	13	69,810	19,240		(ハイゲーム第2位)	7
5	長谷川健一	仙台(ヒノデ)	21	47,370	46,700	22,910		4
6	今西伯哉	名古屋(名宝)	13	29,130				13
7	広川一宝	福岡(別府)	17	86,580	22,310		(ハイゲーム第1位)	6
8	佐川正明	広島(宝塚)	16	11,680				16
9	長谷川真司	札幌(小樽)	17	43,500	42,820	29,840		3
10	高橋くみ子	東京(宇都宮)	17	24,880				14
11	松本正己	タ(日比谷)	27	43,750				9
12	西村茂之	タ(柏)	16	54,500	27,990		(ハイゲーム第3位)	5
13	岩城克己	タ(柏)	16	35,000				11
14	南谷秀和	大阪(南街)	28	35,240	18,930			8
15	大野谷弘	東京(宇都宮)	19	20,150				15
16	中山照章	大阪(南街)	17	54,170	35,580	30,280	38,540	チャンピオン

十代という若さ  
女性にも人気

いられなかつたといふ。中山君の家は、大阪南の繁華街にあり、よくゲームセンターへ遊びに行くそうだ。一回百円程度のお小遣いで、健全な遊び方である。このことは他の出場者も同様で、一回百円ぐらいいう答えが多かつた。多い人でも五百円位。街のゲームセンターが、手軽で健全な遊びとなつてゐることの裏づけといえよう。

ゴーリングデンウイークの映画街も、ちょうど話題の大作、この大会のきっかけとなつたロックオペラ「トミー」をはじめ、映画街は家族連れやアベックで賑わつた。

惜しくも敗退した。残念だつたね、との声

に、ボーット上氣して、

トーナメントによる東京代表の高橋くみ子さんは、出場選手の紅一点

がつきず、大会を見守る

人垣がふくらんだ。

映画街の真中にある日比谷アーケードも、人通り

が少しあり、決勝大会では

見物客の人気を集めた

東京代表の高橋くみ子さん(十七才)宇都宮の高校生だが、決勝大会では

ちょっとおしゃれして来

た(関係者の話)ためと、

人気抜群。出場選手紹介

の際も、あまりの声援と

熱い視線で、顔を隠して

しまつてあります、五試合めに歓声を背に登場し

たが、つい手元が狂つて

たようだ。

トーナメントによるハイゲーム賞が決定された。

最高得点は、福岡代表

広川一宝君(十七才)が

一回戦に出した八万六千

五百八十点。この広川君

も二回戦で敗退とは、勝

負は時の運、無情なもの

である。

ハイゲーム賞第二位は、

西村茂之君(十六才)の

第一回戦五万四千五百点。

ハイゲーム賞のレコード

は、西村茂之君(十六才)の

第一回戦五万四千五百点





## メーカー主催で講習会 日本からも参加して盛況

ロサンゼルスにおいて、三月十八、十九の両日、米国パリー社系の主催で、技術講習会が開催された。

催で、二日間で、三百人以上

が出席し、大きな成果をおさめた。また池実氏(バリーサービス)や角野博光氏(マックス・ブランザーズ)など、日本からも参加。

日本ではほとんどおこなわれていないこの種の講習会は、米国ではパリー社はじめ、ウイリアムズ社、ゴッドリーブ社など大手メーカーの主催でひんぱんに開かれ、同社製品のピアールはもとより、メーカーとオペレーター、技術者とのコ

ミュージック・オペレーションによる組合の名称を変えるべく、ジユーラーク・オペレーター、アメリカ(略称MOA)では、二十七日までの三日間、ハワイのヒルトン・ハワイアン・ビレッジでおこなわれた理事会で、この問題が討議され、音楽とゲームの両方の位置づけ、また、組合の国際的活動も意味した名称にするこ

とに決定した。

業界において、長い間ジユーラーク・オペレーターが王座を占めていたため、この名称がついたものだが、最近のゲーム機の急激な発展とともに、今まで

もつか考慮中である。

「ミュージック・オペレーター、アソシエイション(AMO)」「ミュージック・アソシエイション(MAOA)」「アソシエーション(MAOA)」「オペレーター、アソシエイション(MAOA)」「アソシエーション(MAOA)」の三つである。しかしながら、最終

に名称が決まり、今まで

は、「アミューズメント・アンド・ミュージック・オペレーター、アソシエイション(AMO)」「AMO」の名称を変えが定められた。

今や世界的ともなった

AMOAがMAOAへ

ゲーム機主流のMOA、改称を検討

の名称では、業界全体を充分表現できていないのではないか、という意見

がでるものもつとも。

去る三月二十五日から二十七日までの三日間、

イアン・ビレッジで開催された。

アソシエーション(AMO)

は、アミューズメント・アソシエイション(AMO)」「AMO」の名称を変えてしまったことである。

AMOAの名称を変えてしまうことは、かなり

決断力のいることである。

にもかかわらず、業界の

姿勢でとり組んでほしい

ものである。

決定までは、まだかな

り時間がかかりそうだ

当局側は語っている。

今や世界的ともなった

AMOAの名称を変えてしまったこと

が、かなり

決断力のいることである。

にもかかわらず、業界の

姿勢でとり組んでほしい

ものである。

AMOAは一刻も早く本

ニユースを編集部へ

する姿勢は、見ないうべきものがある。日本の業

界も、すべてに前向きの

姿勢でとり組んでほしい

フルバンドをバックに  
あなたが歌う200曲

ナツメロ・最新流行歌から軍歌・フォークまで

カラオケ演奏決定版

# オーケストラ

バー・スナック・ホテル旅館・宴会場・保養所に  
JATRE 1100  
100円で1曲歌つて録音もできます



ジャトレ・ミュージック/バック50本

(200曲) 生テープ、クリーニングテープ付

本体キャビネット

コインセレクター(連続10枚投入OK)

演奏テツキ、録音テツキ、内蔵のメイ  
ンアップ

テープ/バックスタンド

高性能工コ一装置、マイク

ステレオスピーカー

ステレオスピーカー

豪華な歌詞アルバム

(歌い方指示つき)

以上一式定価 **¥295,000**



株式会社 ジャトレ

〒102 東京都千代田区平河町1-4-3 平河町伏見ビル  
TEL (03) 230-0671

# 新鋭機



## GRAND PRIX グランプリ

実績の新幹線ゲームを

モデルチェンジ

他リース機販売会社  
も注目!

# 新発売!!

●10円玉で遊べます

●賞品券がカードからメダルにかわりました



本体にメダル50枚つき

総発売元

株式会社 **ヤンドジャパン**

大阪市浪速区水崎町18  
〒556 ☎06 (643)3857(大代表)

製造元

**大和物産株式会社**

発売元

**甲陽産業株式会社**

大阪市福島区鷺洲2-12-21  
〒553 ☎06 (451)5994(代)

**大阪マシン**

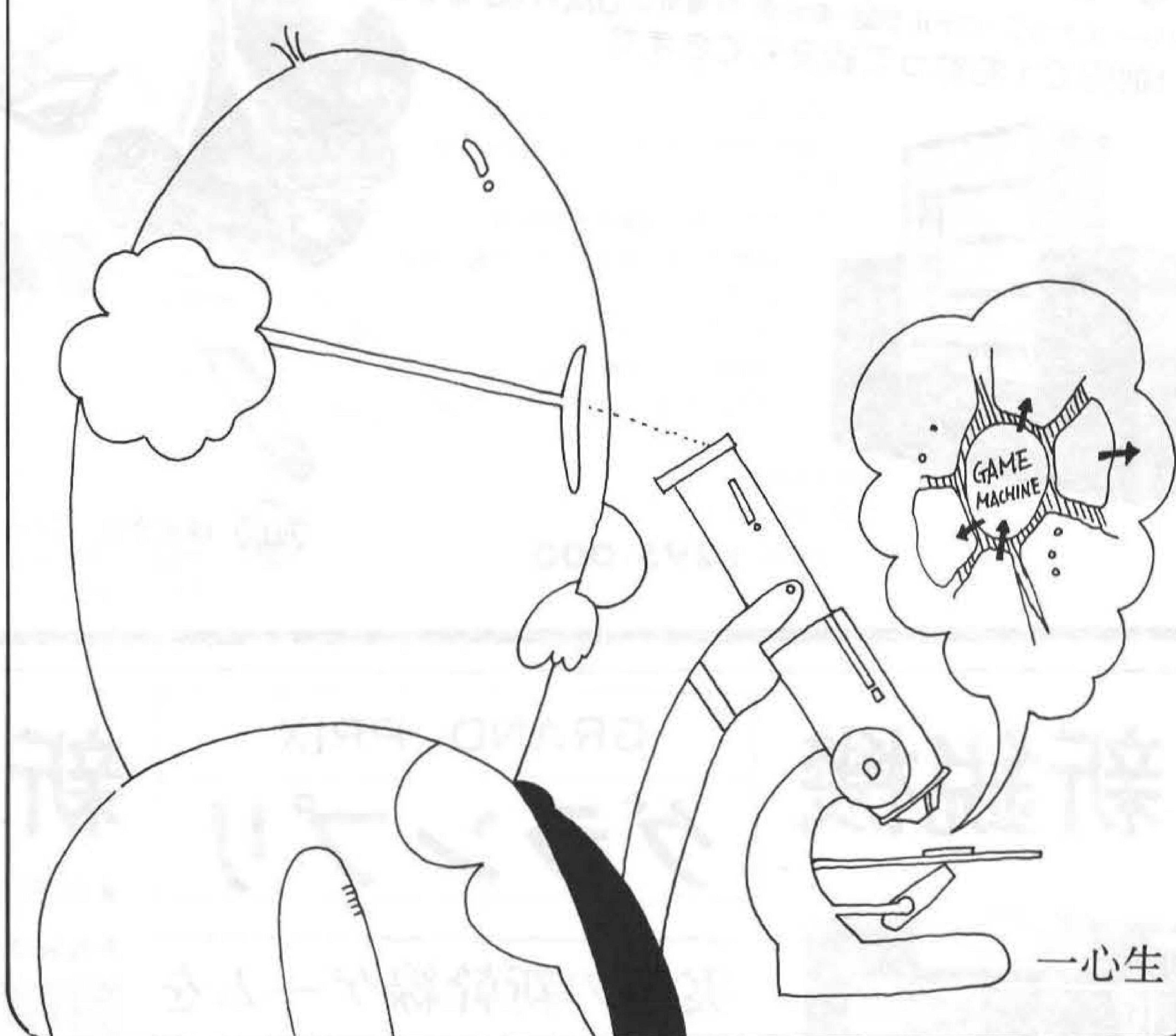
大阪府吹田市垂水町3-10  
〒564 ☎06 (385)3626

\*代理店募集  
(全国各地)

# メダルゲームの底流

## 対談放談(その6)

特別連載  
第15回

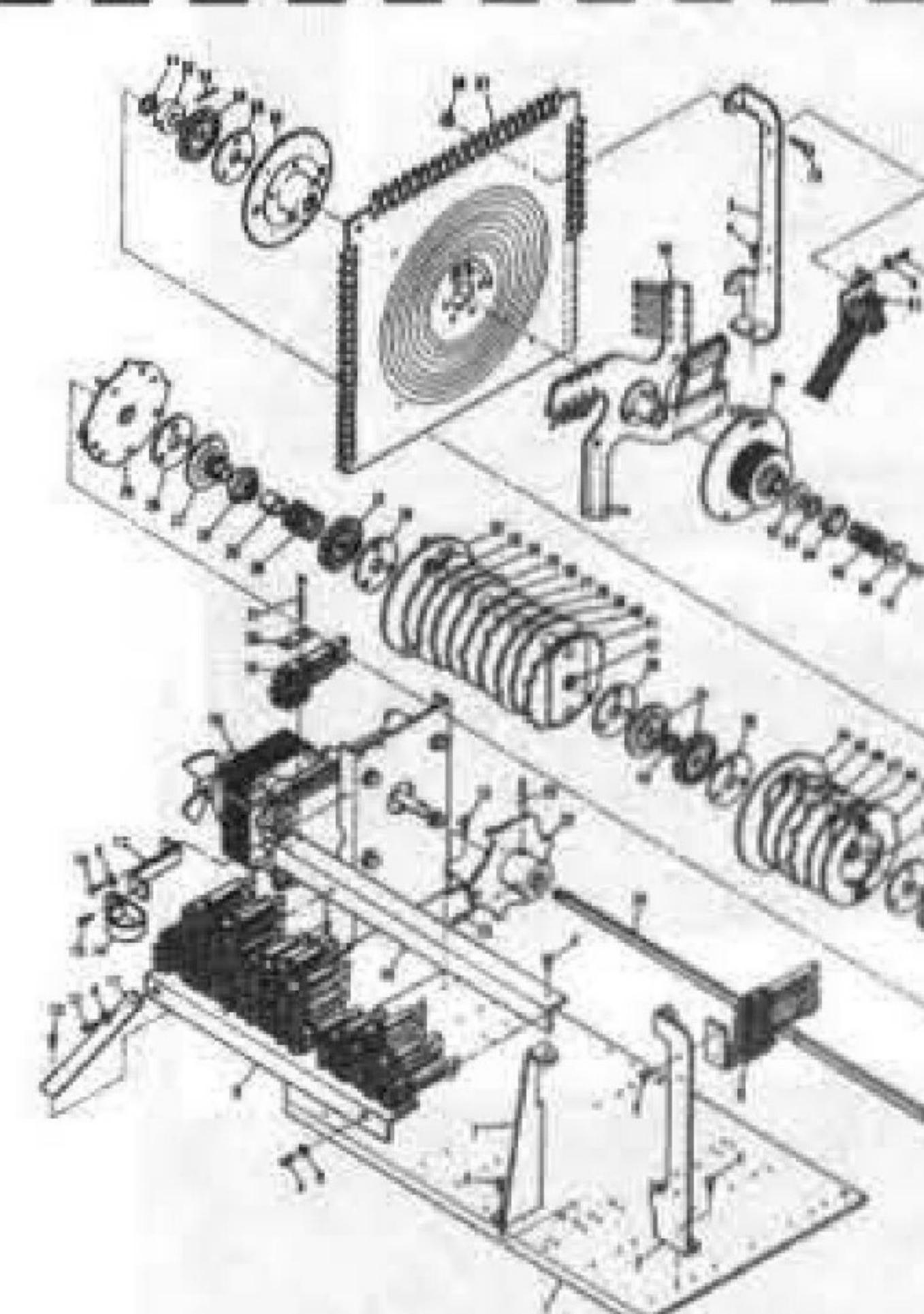


一心生

### バリー社製品の パーツならMAXへ



本社カウンター販売システムもご利用ください。



当社は日本で唯一のバリー  
純製パーツの指定販売会社です。

スロット・bingo・フリッパーの販売も行っております。  
ご利用ください

Bally  
Parts Shop

マックス・ブラザース

〒544 大阪市生野区巽北2丁目5番31号 TEL. 06(752)4775(代)

★パーツカタログ・プライスリスト等は当社までご請求下さい

具体的な例を一つ挙げてみますと、たとえばパチンコゲームは卑近で分り易いと思いますが、パチンコの機械ゲームの展開の方法は種々あります。普通のパチンコと変らず、唯遊ぶだけ、玉を買ってきて手で一球づつ入れて弾く方法が取れない。これだと、ゲームとしての区切りが取れない。一つのリズムとして一定の範囲内でプレイヤーに目標を与える方向としてオートパチンコ、例のお金を入れると一定の球数、あるいは一定の時間内は球が弾けるという考え方になる。これは手が汚れないとか、球の管理が不要になるとか、売上金が完全にチェックできるとかいう附隨的メリットも考慮されたわけです。そうしたゲームの区切りは、さらに従来のセーフ穴に入れば球が規定



そして最後に洗濯機に価格がつけられる。その価格はいかに手際よいか、という命題にマッチしたものでなくてはいけない。安くても不便では満足できないし、いかに使い勝手がすぐれていても高すぎては買う理由にならない。ゲーム機械もこうしたパターンは同じはずですよ。

A なるほど、側面は三つという事になりますね。しかも最も面倒な経済性という側面が抜けておりました。しかし、この面倒な点はさておき、ゲームと機械の関係について少し詳しく調べた方がよさそうです。というのも、値段というものは、また別な要素が複雑に関係しているからです。

B そうですね。元に戻してすすめましょう。僕はその関係につ

要なわけで、弾く球はゲームの進行にすぎない、という位置付けをします。

こうして一定の限定されたゲーム時間が設定され、その範囲内で様々なルールを作ることで、プレー上に目標を与えることができるのである。たとえばセーフ穴に入れば、あるいは所定の球数内、時間内にセーフ穴に入った数を累計していくと、終了時までに規定数に達したらフリートレーミングを与える、キャラメルを一個上げましょうといったルールが展開される。さらにセーフ穴も、ただのセーフ一点から、野球のルールをとり入れて、二塁打とかホームランとしたり、今流行りの競馬を引用して、双六風の競馬、二馬身、三馬身というようにバリ

依りゲームが一定時間プレーされ  
て、その結果をメダルで払い出す  
この考え方は、それまでのパチン  
コを利用した機械ゲームの論理展  
開そのものと見なすことができま  
す。

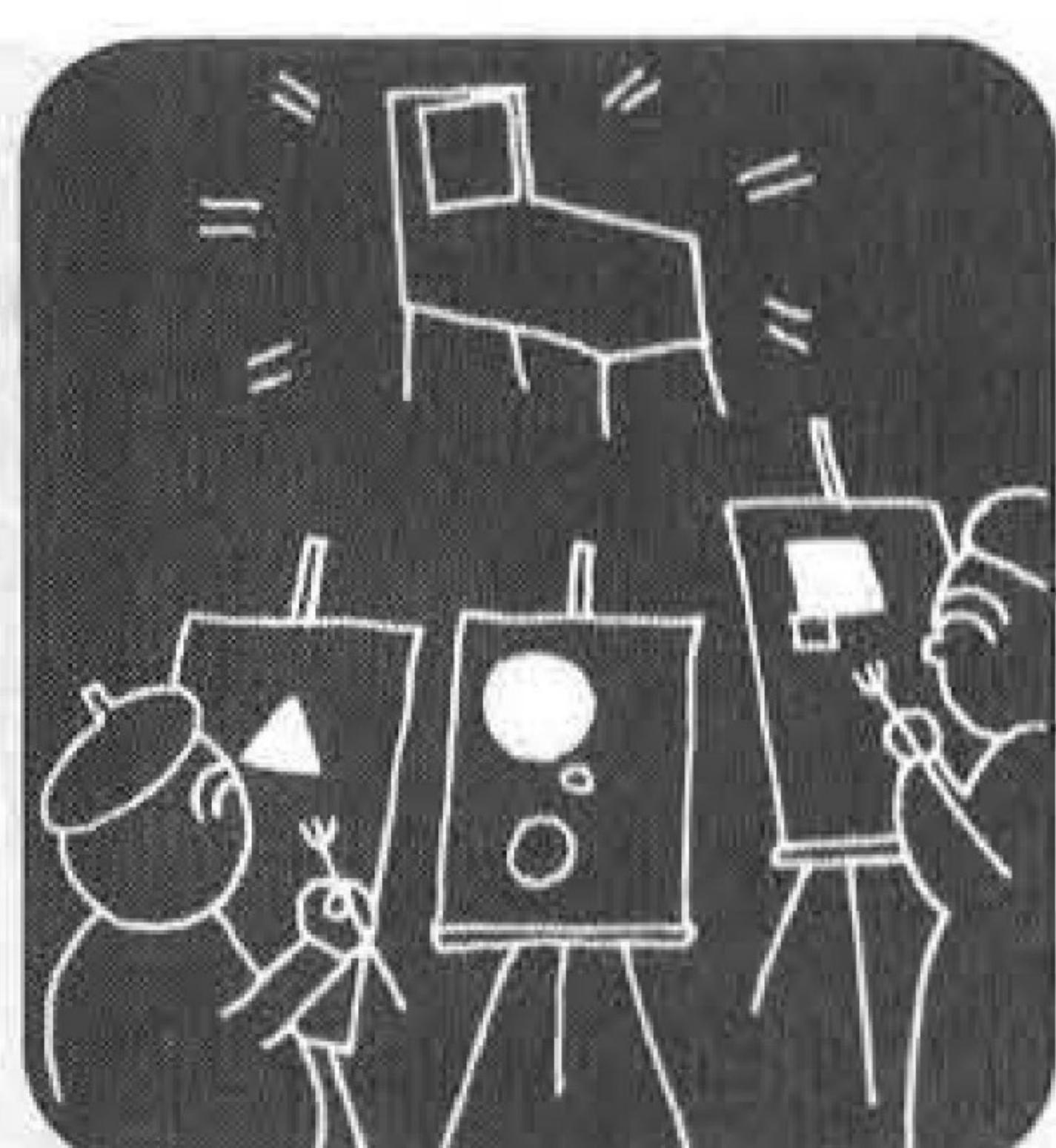
ところでAさん。いま僕たちは  
パチンコのゲーム化の展開につい  
て考えてきたんですが、一つの終  
点に突き当ることに気付きます。  
皆さんはどうお考えか、僕には分  
りませんが、僕は今こう考えてる  
んです。

B A その終点というのは。  
それはですね。どう展開し  
ようが、「タイム80」「ホームラン  
ゲーム」も、本質はパチンコのワ  
クを越えない、パチンコはパチン  
コだという限界が、終点だという  
理由なんです。現金を入れてゲー

もルーレットも力口ラマも同じです。

एग्जिक्युटिव

フジタ  
アート  
会社  
株式会社  
フジタ



が、人間の心と身体の関係に同じではないかと思うのです。ゲームが心で機械が身体という具合です。さつきAさんはコンピューターを例に引かれましたが。少なくともゲーム機械が作られる過程では、最初に概念としてのゲームを作る人の頭の中で組み立てられ、あるいは考え出されるはずです。もつともその際、どういう回路を構成するか、どういう材料を使用すればそれが機械として完成するか、といった方向も併せて考えられるケースが多いとは思います。その考え方で組み立てられたゲームの良し悪しが、つまり概念としてのゲームですが、まず最初の評価の対象なのです。

エーションを考える。こうした方法は、どうすればパチンコを利用したゲームで、一定のゲーム時間内によりすぐれた目標をプレイヤーに与えられるか、というゲームの、いわば一種の概念作りなんですね。

# モチーフは変化しない?

ムがスタートし、区切りを付け、当たり球が出る代りにスコアを上げてゆき、終了時に成果としてフリープレイを約束する、キャラクタルを上げる、メダルを払い出す。こうした変化、展開は、それ自体は極めてユニークなゲーム性の展開ではあるけれど、スチールボールを指で弾いて、スチールボールを縫いながら落下し、穴に入る、外れる、このパチンコの持つモチーフは、その周辺をいかに改良してどうして種々な展開がされてき

モチーフは本格化しない?

品質第一をモットー  
とする当社製品を

# リチャード・カーン



- いよいよ新発売!!
  - 愉快なバトントワ  
ラーがメダルをキ  
ックするユニーク  
な遊び
  - 10円玉・メダルで  
景品・メダル

日本ヘンデイシング販売

## ■木ベニーデイシング販売

大阪府池田市八王寺1丁目1-21〒563  
TEL 0727(52)1990・(52)2240



A 主題とその表現素材の面から見れば、今、Bさんの言われた単なるバリエーションにすぎないという理論かも知れませんが、雀球とアレンチ、タイム80とパチンガムは明らかに違うものでしょう。私はそういう分類方法、考え方には少なからず疑問がある。

B ええ、もちろん、僕もまったく同じものだと言うわけじやないです。さつきも言いましたように、心と身体の関係のように、心は同じだという事で、身体は当然違うはずです。少なくとも両親は

A どうも話が段々と複雑に入り組んで分り難くなつてしまいましてね。少し、分り易く、端的に説明して貰えませんか。

B これは、どうも、僕は理屈っぽくて、その上、自分流の論理展開をするもんだから、申しわけない。

要するに僕の言いたいのは、ゲーム機には心と身体があつて、その心は、まず大きく分けてそのゲームの主題は何か、何を狙いとした点がゲームなのか、つまり“チーフ”というものがある。たと



# アーティストの心と身体

ようが、プレーヤーにとつてのゲームのポイントは、そこんんです。セーフ穴に入れば満足するし、外されれば残念に思う、この一点がパンコのインバクトなのではないですか。そのプレーヤーの満足をより確実に、明確に位置づける意味でほめる。球が出てくる。景品が出てくる。当たり球が出るか、景品が貰えるか、プレイ時間が長くなるかは、ほめ方の相違で、モチーフの相違じゃない。

つまり、ここに「パチンコ」をどう変形しても、パチンコのモチーフは変化しないという終点が出てくるんですね。同時に、競馬とルーレットのようなマチエールの相違も出てこない。雀球も、アレンチもタイム80もすべて同一モチーフ、同一素材の、単なる一種のバリエーションにすぎないと、僕はこう思うんですね。もつともこの僕の考え方には相当、異論もあろうかと思いますが。

同じで、兄弟といつた程度には似ていますが、ライオンと犬といつた風の相違じやない。たとえば、スロットとフリットバーと、パチンコ、bingo、競馬ゲーム、ペニール、オール、こういった取り合わせをすれば、これらは僕の言うモチーフの分類からすれば、人間と犬と鯉と、あひると、せみといつた

えは、競馬ゲームのような当たりは何かを予想する類のもの。次いでそのモチーフは何を素材として構成するか、という表現の素材の問題、たとえば、競馬カルーレットか、という類のもの。次いで実際にはゲーム機にする際、どうい�性格、どういう家柄、境遇にするかといふ問題、たとえば、力ムを出すのかりプレイにするのか、球数にするのか、時間制にするのかといふもの。大体この辺までが心の部分に属すもので、こうした心の分野の内容が、ゲーム機の五十%以上を形成し、残り五十%を身体が占めていると思うんです。

身体はこうした心の内容をどれだけ忠実に具現できるかという占が問題となる。人間と同じにゲーム機も、心は良いが身体が悪いというケースは多い。人間もゲーム機も逆に心は悪いが身体は立派だという事もしばしばある。もつとも悪いというよりも、幼稚という

# 立派な強制的立派な強制的

B たとえば、もつと明らかに例があります。ゲーム機械ではなしにゲームを何か考えてみましょう。「碁」とか「将棋」、「トランプ」なんか見て下さい。こうした古典ゲームの場合、ハートらしいハートはありやしないんです。碁盤なんかなくても、そちらの紙に線引いてもできますよ。紙の盤上でもゲームとしての対局は立派に面白いし完結する。あれはソフトが完結で、一分の漏れもないからです。

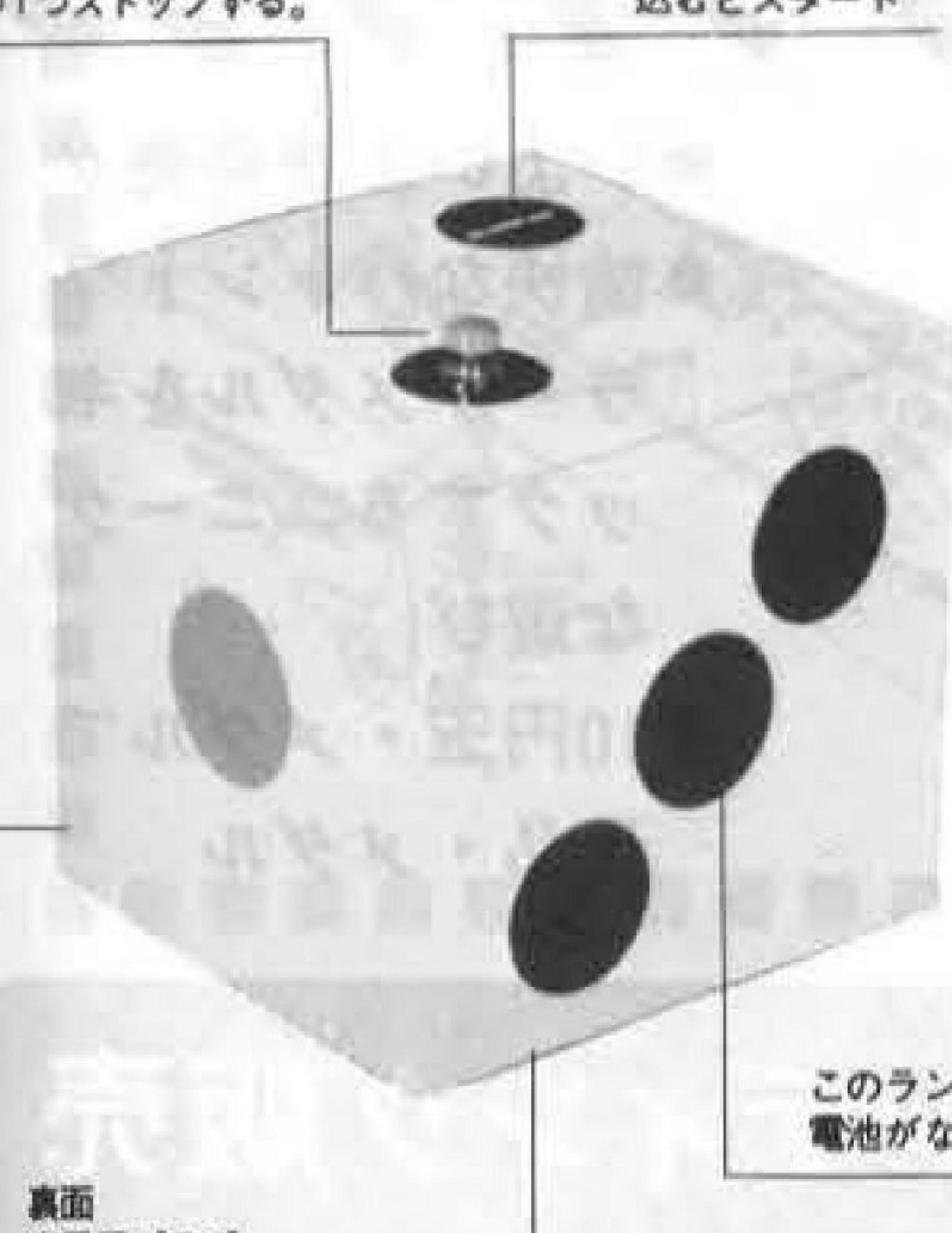
一方的に強制する。逆にプレーヤーは金を払う代りに、プレーヤーにとつての絶対的ルールの強制を一方的に機械に求め、その非日常的なゲームの世界、これはゲームという、まつたく別個に用意された特殊な環境にプレーヤーの主体を立たせる。その両者の取引が本当にバランスがとれ、その事を保証するという本質が、ゲーム機の身体の役目だと僕は言いたいんです。

新商品

特許出願中

# シユアーダイサード

1回おすごとにサイコロが  
121のストップする



- ◆ダイサーは 100円で3回プレーできる電子サイコロ
  - ◆ダイサーは スマートでユニークなデザイン
  - ◆ダイサーは くり返しが絶対ない
  - ◆ダイサーは 300回以上充電できる（1回の充電で連続1時間以上の使用が可能）
  - ◆ダイサーは 高度なIC技術で製作されています

★全部同じ目になる確率  
36回（12ゲーム）に1度



**正価￥47,500** (充電器付)

株式会社 シュアーリース販売

東京都渋谷区本町 6-16-2  
TEL (03) 378-6125-7

# 賞品メダル、賞品カードの両方使い



## ベースボール

Base  
Bale

10円玉、メダルの両方で遊べます。  
賞品はメダルでも賞品カードでも  
どちらも使えます。

# 新界舊書

大阪市東淀川区西大道町3-131  
TEL (06) 329-3020

**誠意、豊富な品揃え**

西日本地区 (名古屋以西)

株式会社 **カワクス**  
東大阪市稻田1414  
☎ 06(745)2784  
株式会社 総商 豊田市桜塚西町北小畔67-1  
☎ 0565(21)3921 (名古屋営業所・052-781-1971)

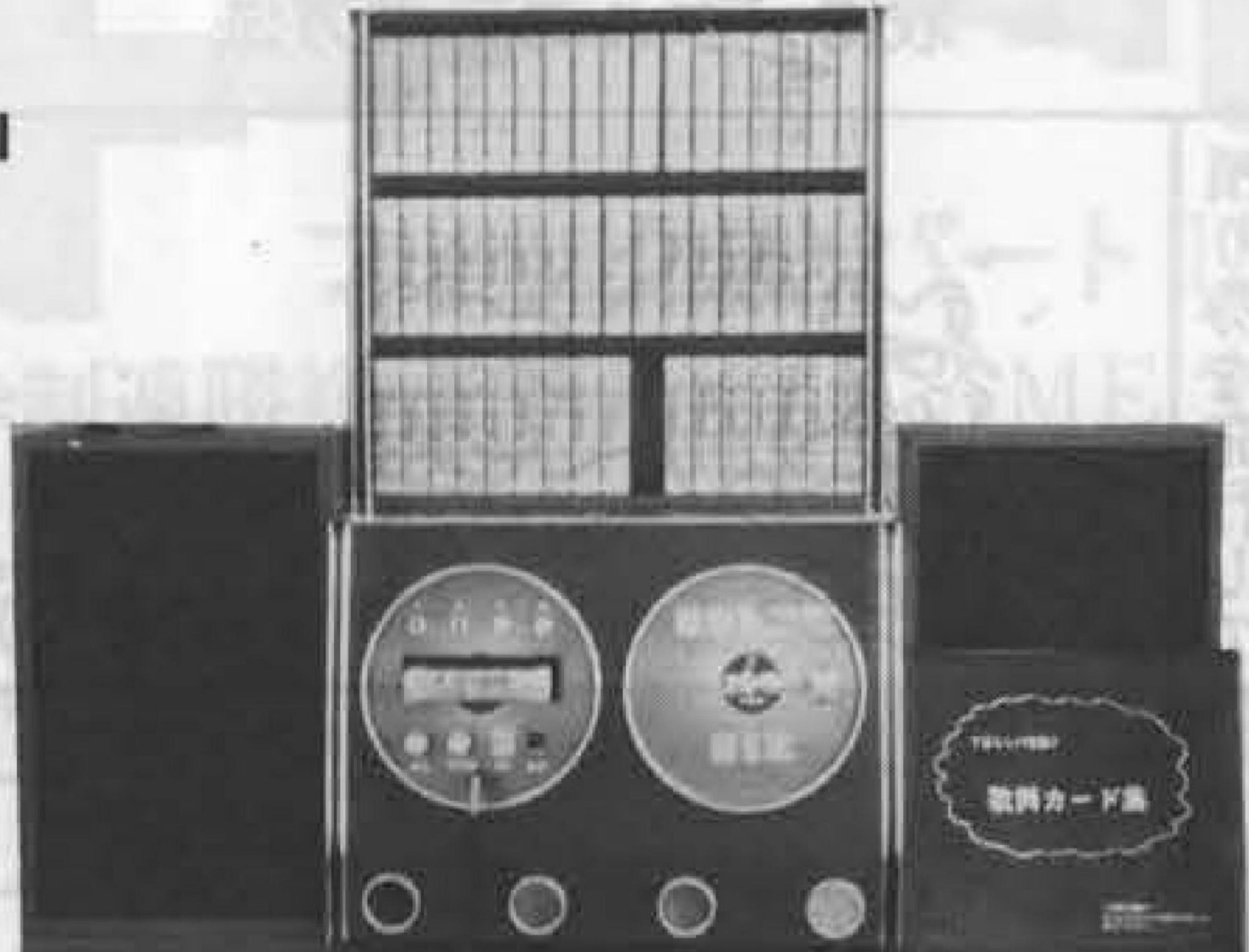
東日本地区 (名古屋以東)

株式会社 **ユニバーサルプレイランド** 栃木県小山市八幡町2-1-7  
☎ 0285(24)4086  
株式会社 **信越ユニバーサル** 栃木県下都賀郡野木町友沼5945-50  
☎ 02805(5)2681

テープの収容能力は大  
機械のサイズは小  
(647×400×285)

NO. 1

業務用



有線放送のスピーカーに直結でき、自動切り替え  
方式、出力20W  
(647×400×285)

NO. 2

一般用



(355×335×242)

歌声を生テープに  
録音再生できる  
●ギター・アンプに接続した  
り、テレビ・ラジオに接続  
し、お好みのプログラムを  
収録できます。  
●大量生産につき格安です。  
●関東地区代理店募集!!

株式会社 **B G M 大阪**

大阪市淀川区宮原2-14-1 吉田ビル3F(〒532)

TEL (06) 393-0021(代)

**B  
G  
M  
カラオケA型**

### TH型 伴奏音楽テープ

	1…Ch.	2…Ch.	3…Ch.	4…Ch.
TH-6001	う	そ	あ な た の 灯	長崎から船に乗って
TH-6002	し の び 恋	心 が わ り	ふ る さ と	北 航 路
TH-6003	夜 の 銀 狐	冬 の 駅	女 の み ち	女 の ね が い
TH-6004	そ し て 神 戸	な み だ の 探	冬 の 旅	青 い リ ン ゴ
TH-6005	襟 裳 岬	積 木 の 部 屋	誰 も 知 ら な い	あ じ き い の 間
TH-6006	な み だ 恋	女 ご こ ろ	年 上 の 女	湯 け む り の 街
TH-6007	別 れ の 夜 明 け	夫		由 命 預 け ま す
TH-6008	命 か れ て も			の 朝 盛 り 場 ブ ルース
TH-6009	わ か れ			地 尊 の 女
TH-6010	さ ら ば			は 終 や す 新
TH-6011	私 は 泣 い			ん な の 漢
TH-6012	ひ と			い く る か い
TH-6013	波			た に あ げ る
TH-6014	二 人			ん な の 夢 (六)
TH-6015	く			島 ブ ルース
TH-6016	く ち			れ ん 心
TH-6017	急			人 の 御 堂 舟
TH-6018	口			れ の 磨 千 島
TH-6019	お 手 や			月 さ ん 今 晩 は
TH-6020	い っ ほん			見 上 げ て ご らん 夜 の 星 を
TH-6021	音 ま で 愛			く
TH-6022	く			
TH-6023	花 笠 音 頭			
TH-6024	ソ ー ラ ン 節 木			
TH-6025	武 田 節	会 津 鮫 横 山	黒 田 節	九 州 炭 坑
TH-6026	恋 あ ざ み	緋 牡 丹 博 徒	山 谷 ブ ルース	ソ ー ラ ン 仁 義
TH-6027	コ モ エ ス タ 赤 坂	み ち づ れ	花 水 仙	女 の 十 字 路
TH-6028	ひ と り ぼ っ ち	日 隆 の 女	弟	一 番 星 ブ ルース
TH-6029	カ ス マ ブ ケ	愛 の 始 発	北 へ 帰 ろ う	一 年 菊
TH-6030	北 の 宿 か ら	は じ ご 酒	や き ぐ れ 雨	ひ ざ し の 中 で
TH-6031	入 生 劇 場	影 を し た い て	人 生 の 並 木 道	男 の 友 情

現在1,000曲

日本音楽著作権協会認可

**毎月十数曲新曲発売**  
各種伴奏音楽テープ製作中(現在10社取扱い)

## 全国メダルゲーム場

アミューズメント通信社編

## 警察庁調査資料(昨年10月時点調査)による課題

## 設置台数別営業所数

10台未満	357軒
11~20台	428軒
21~30台	185軒

31~40台	80軒
41~50台	40軒
51台以上	68軒

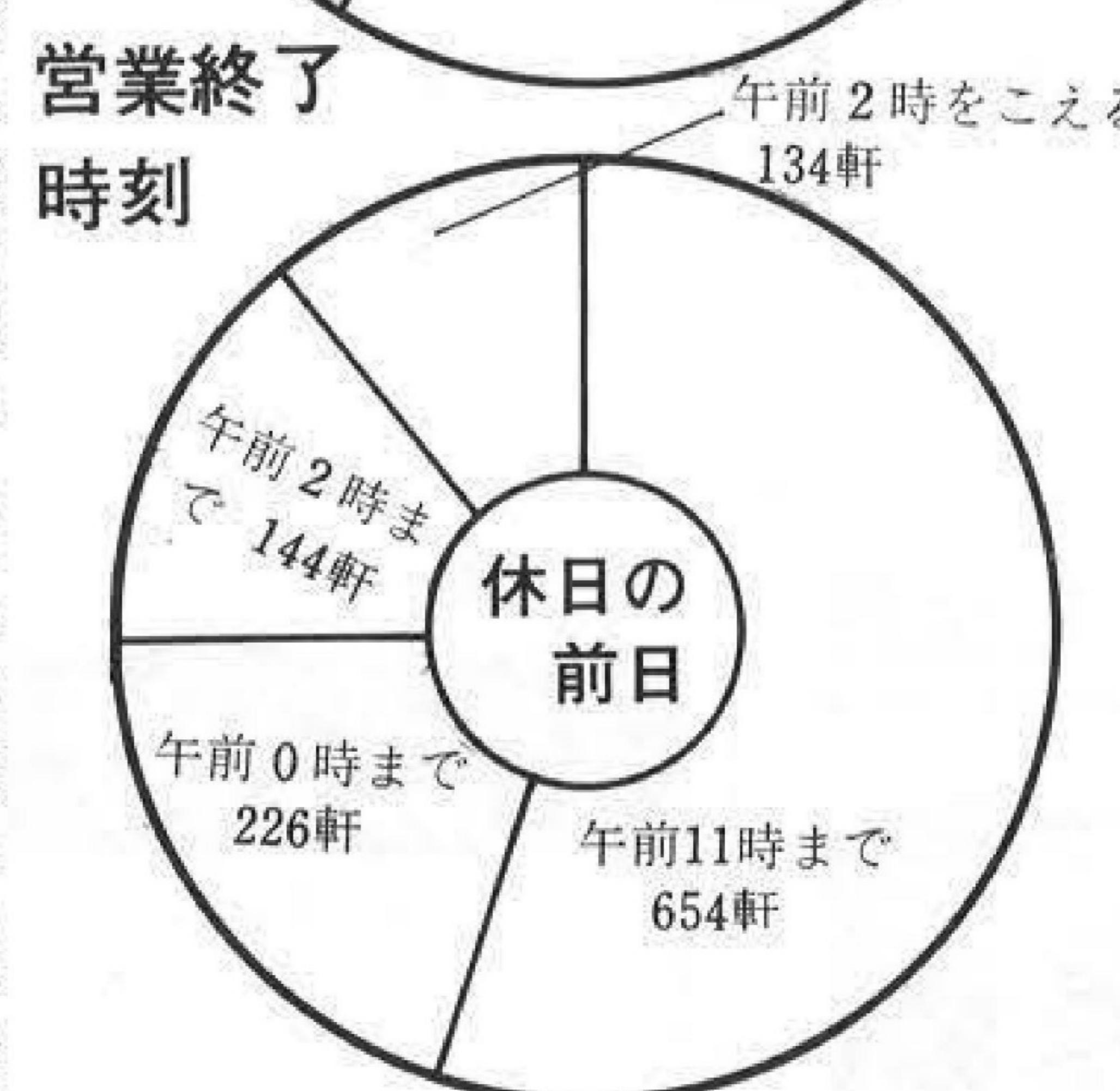
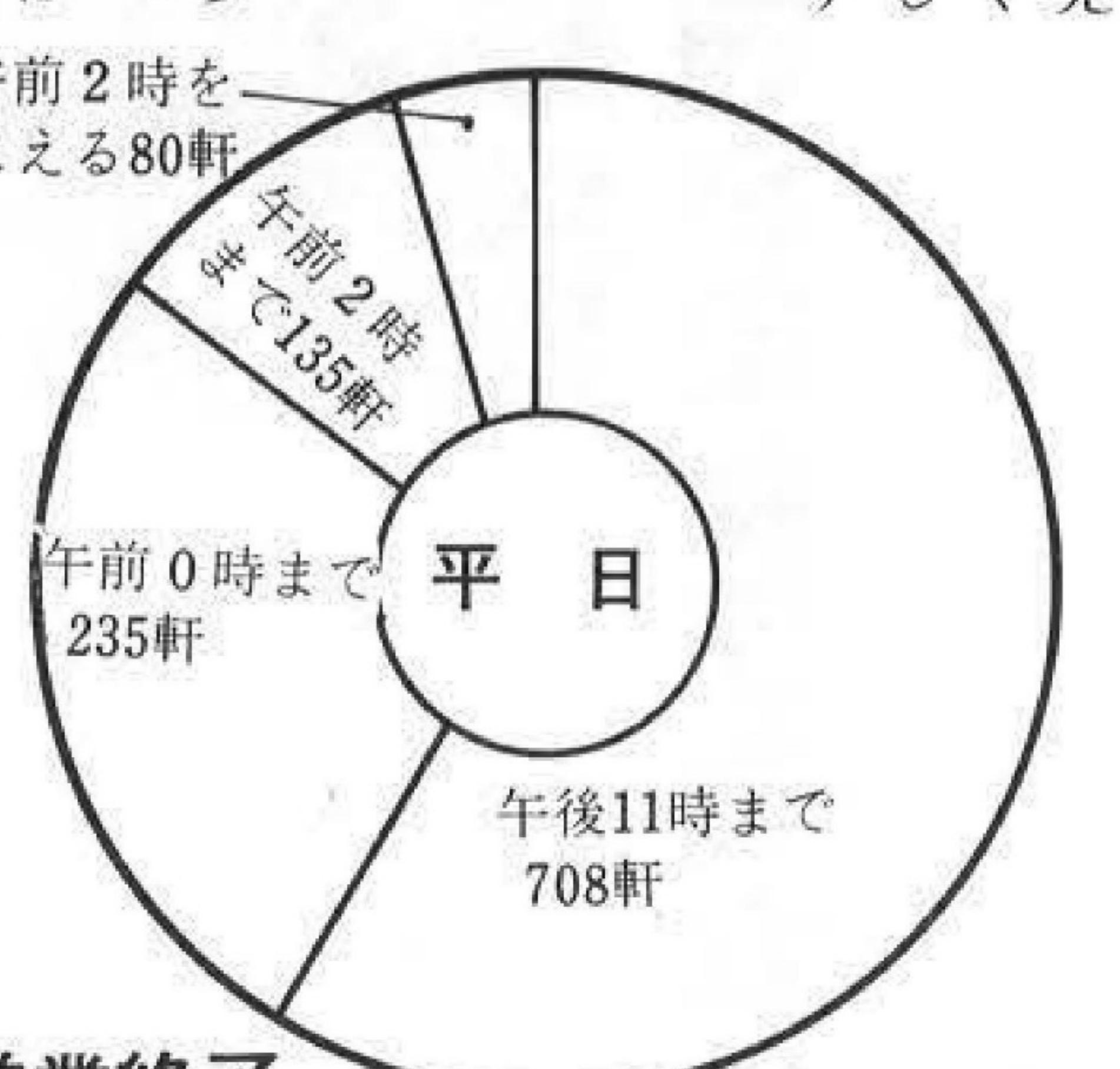
前回と比較して三百五十一軒増加し、千百五十八店と一・四倍になつてゐるが、県別にみると、皆無であつた七県(方面)のうち、佐賀県を除いては、管区別にみても、北海道の八・九倍を筆頭に、中部、東北、九州では三倍以上の伸びを示してゐる半面、前回、全国の三十九パーセントを占め、大阪は二〇三店も減少し、約三分の一になつて、東京(警視庁)、兵庫に次ぐ三位に落ちている。概していうなら、大都市圏では伸び率は低く、それ以外の地方では増加が目立つ。つまり從来、大都市

は伸び率は低く、それ以外の地方では増加が目立つ。つまり從来、大都市

は伸び率は低く、それ以外の地方では増加が目立つ。つまり從来、大都市

## 未成熟のパターン

## 規模別営業所数



## 全国的拡大続ける

## 府県別営業所・機械台数

警察庁が昨年十月末現在で調査した全国メダルゲーム場調査の概要は既報のとおりだが、未掲載の資料ならびに分析は次のとおり。「メダルゲーム場運営基準」とも参照してみると、いくつかの問題点が同序から指摘されている。

## 全国的拡大続ける



## 取得メダルの処理方法

預り券を発行して	353軒(30.5%)
サイン方式による	253軒(21.9%)
店に返納、または棄てさせる	240軒(20.7%)
その他	312軒(26.9%)

## 問題ある「預り券」

## 取得メダルの処理

## ゲーム場に徹すべき

## 飲食物設備の有無

## 飲食物提供の設備が――

あるもの	ないもの	計
231軒	927軒	1,158軒
19.9%	80.1%	100%

「遊技」に付随した施設で、設備を設けて客に飲食物を提供している

店は二百二十一店(一九・九パーセント)におよ

んでいるが、これも望ま

しいことは言えない。

一部では取得メダルで飲

食させる、という行為が現実に行わ

れているということだし、

そういうことは言えない。

ゲーム場と飲食店は全く

別なものであるべきだ

## 「基準」の趣旨に合格

## 営業終了時刻

## 「運営基準」によると

百三十五店(一一・七パーセント)、残りの八十店(六・九パーセント)は

平日は「できるかぎり、

日の出より午後十二時まで

午前二時をオーバーして

い、不合格。

十三店(八一・四パーセント)、「基準」でおむね「基準」となっているが、これに合致するの

九百四百四十店(六七・八パーセント)にのぼることで

ある。

県別にみても、山形の

平均一・七台は問題外と

して、十台未満の県が七

県もある。台数が十台未

満といふことは、それが

ある。

「午前二時まで営業」は

一百四十店(一〇・七

パーセント)、「預り券の

発行にかえて営業所備え付けの帳簿などに所要事項を記帳する方式」をと

つては「百四十店(一〇・七

パーセント)、「預り券の

発行にかえて営業所備え付け



# 最高級品 GM

■歌いながら録音できる新機構 ■投入硬貨の選別機つき ■100円玉連続投入は10枚まで可能 ■カラオケテープ50本、マイク1本、歌集1冊がついたセット販売

**53**

カラオケジュークの最高峰!!



GM53

日本音楽著作権協会認可

この他多くの機種を豊富に揃えております

(株)日本ジュークボックス商事

大阪府吹田市南金田町1-5  
TEL.(06) 385-4858(代)

# FOX PART-II

フォックス・パート II

7杯制連勝複式、NEXT GAME 3ゾーン方式

ボーナス(JP)200・400



センセイショナルマシン 第3弾!!

話題の新機種  
絶賛発売中!!



# Golden Gate

ゴールデンゲート  
連勝単式5杯制25点張

最高配当450枚

最低配当が次のように変わりました

**15 30 70 40 20**



お問合せ・ご注文は

総発売元

甲陽産業株式会社

大阪市福島区鶴見2-12-21 ☎(451)5994 代

発売元

日本ベンディング販売

大阪府池田市八王寺1-1-21 ☎0727(52)1980

発売元

日物レジャーシステム

大阪市北区旅籠町9番地 ☎06(365)5401

発売元

アーマー企画

大阪市淀川区西中島4-6-10三和ビル ☎06(303)0383



# おまたせしました!!

## EVR RACE

イーヴィアール・レース

これこそダービーゲームの最高峰  
注目を集めさらに性能をアップ  
とにかくスゴイ機械です。



本体部  
W880mm × H700mm × H1,480mm  
ディスペンサー (1台当り)  
W880mm × D420mm × H925mm  
設置面積 10人用(5台セット)  
(機械部分のみ)  
最低2,880mm × 880mm



### 新発売

ジャガード・ワインターブック

奖金をブチ抜く大スペクタクル!!



クリーン・ワイープ



喫茶店でジューケボックスのスペ  
ースがあればこれに限る!!  
ジャガード・スーパースコープにつ  
づくヒット商品

娯楽機械の総合商社

## 株式会社 ツムラ

〒536 大阪市城東区諏訪2丁目7番3号 ☎06(969)3531(代)

代理店 名古屋ジューケサービス 〒464 名古屋市千種区鏡ヶ池通3-6 ☎052(781)6380

# FUJIグループ 堂々のパク進

話題を放つフジの豊富な商品群



MIRACLE TABLE RACE

超小型・軽量機のミラクルテーブルレース。  
小型ホッパーを内蔵。デコラ張ボックス。



神 風

世界中で旋風を巻き起したカミカゼ。ゼロ  
戦のスリルをTVゲームで満喫。



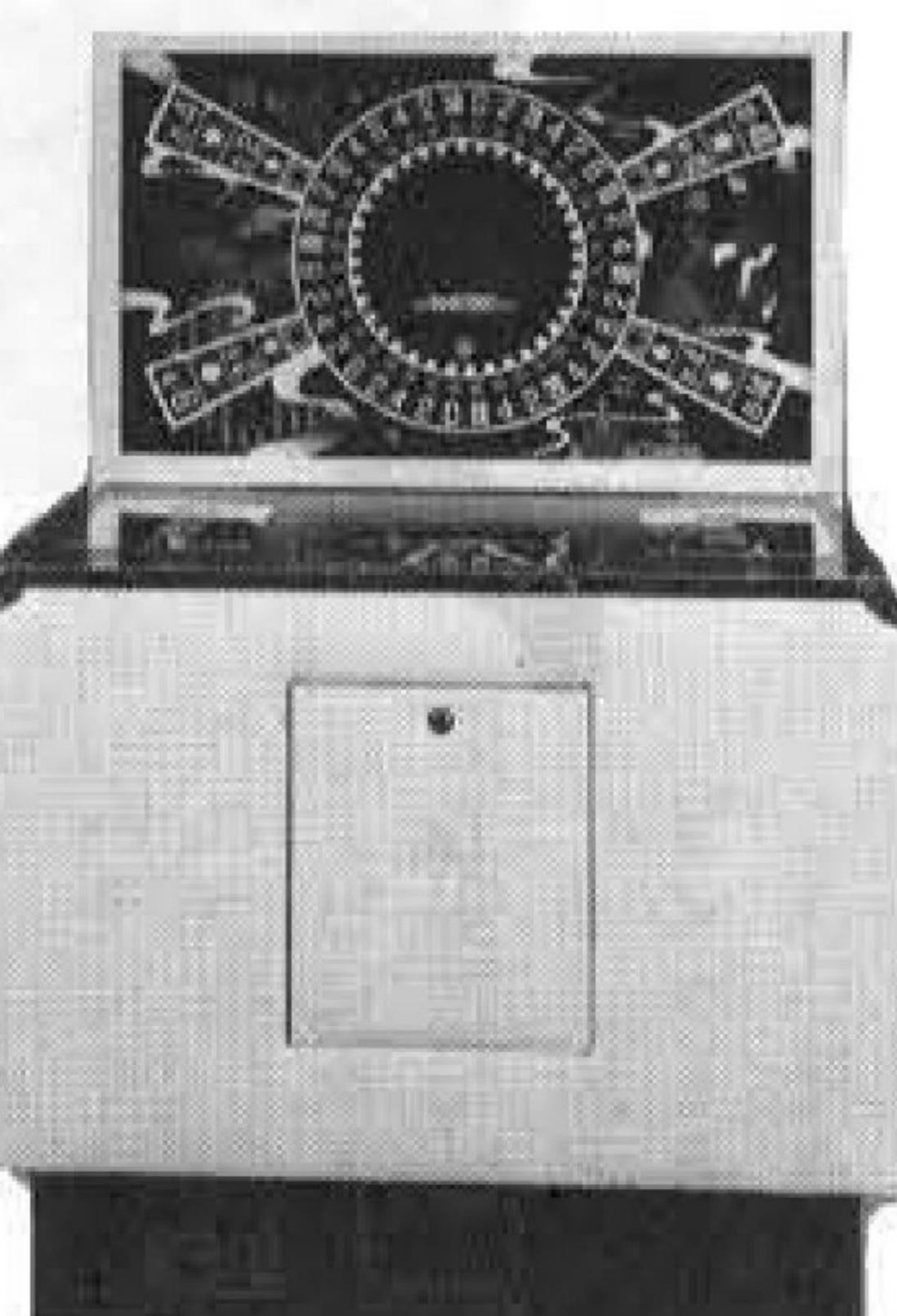
JET

ジェット機の派手な銃撃戦ジェット、いよいよ  
新発売。2人用TVゲームの決定盤。



千円札両替機

キレイなボックスの千円札両替機。見やすい表示と定評ある機能で人気上昇中。



(SEM) BIG 6 BONUS

スタイル一新、内容も一段と充実したビッグシックス新登場。ゲーム場の人気者



(SEM) WANDERFUL RACE 3

人気抜群のワンダフルに注目の新型ワンダフルレース・スリー新登場。



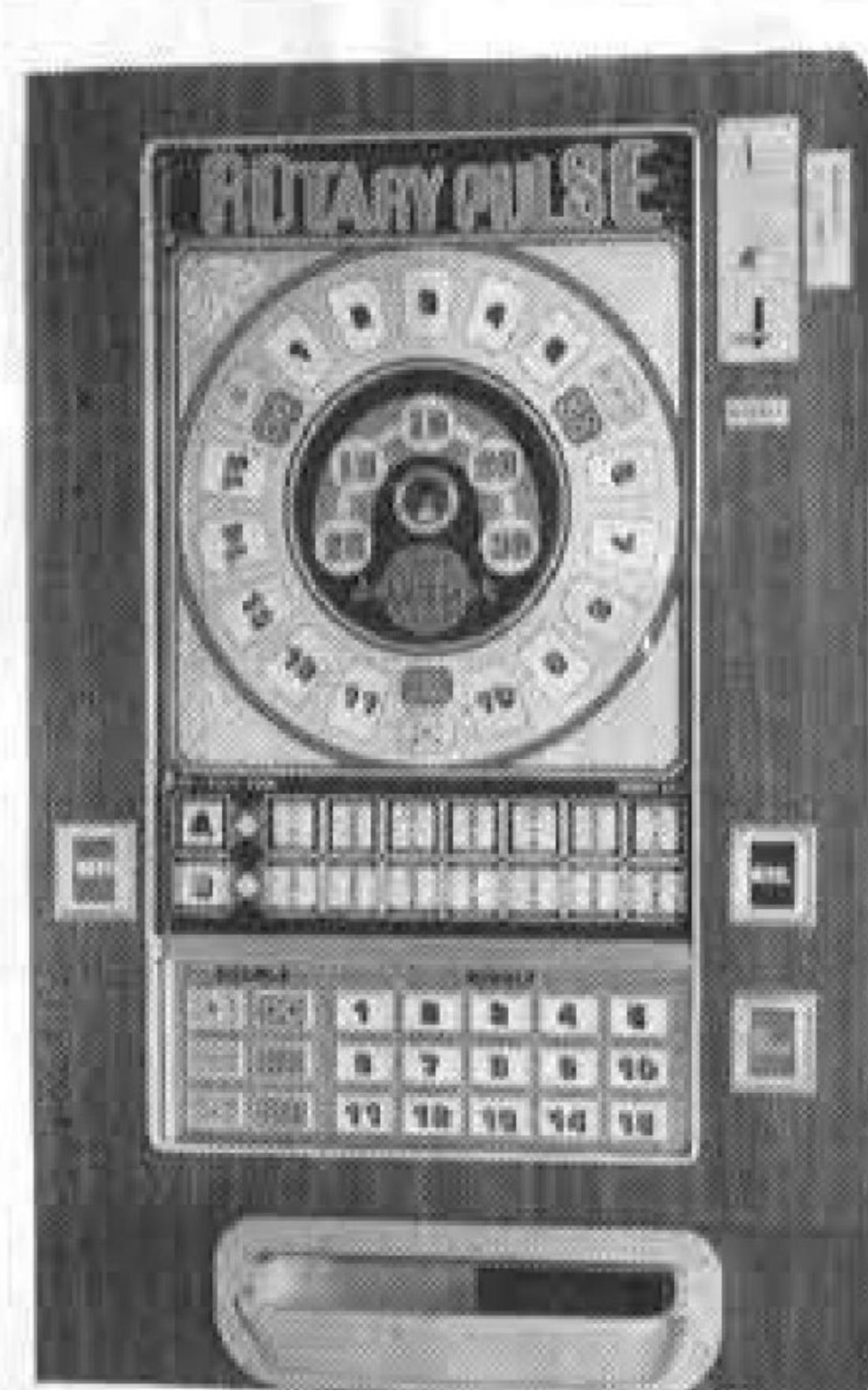
ROTARY BONUS JUNIOR

ロータリージュニアにボーナスを追加した人  
気者。ホッパー採用、3ゾーンのネキスト。



LANCLOT

堅実に人気上昇を続けるランスロット。ホ  
ッパー採用、ワンモアチャンス付き。



NEW ROTARY PULSE

ニュータイプのロータリーパルス。ネキス  
トゲームはA・B任意選択方式。

お問い合わせ、お申し込みは――

総発売元 フジ・エンタープライズ株式会社

東京都新宿区北新宿1-7-21 高沢ビル1F  
〒160 ☎ (03) 365-0611(大代表)

フジ・エンタープライズ(株)札幌支社  
フジ・リース株式会社  
城南ブロントデイ  
動産実業信託  
株式会社山東海アミューズメント  
バイタル商事株式会社  
株式会社ガル

〒062  
〒151  
〒144  
〒020  
〒150  
〒467  
〒986-61  
〒942

札幌市豊平区平岸2条3-71  
東京都渋谷区本町5-37-12  
東京都大田区東糀3-13-10第1三喜ハイツ  
盛岡市仙北町下野30  
東京都渋谷区神南1-10-16(東亜ビル)  
名古屋市端穂区豊岡通3-48  
宮城県古川市福沼字富沼1-2  
新潟県上越市大字藤巻865-1

☎ (011) 841-2087(代)  
☎ (03) 378-4961(代)  
☎ (03) 744-6641(代)  
☎ (0196) 35-5627(代)  
☎ (03) 463-2500(代)  
☎ (052) 851-1319(代)  
☎ (02292) 3-6711(代)  
☎ (0255) 23-6701(代)