

Pressemitteilung
03.03.2021



Yakuza: Like a Dragon ab sofort für PlayStation 5 verfügbar

Legenden-Kostüm-Set für kurze Zeit kostenlos verfügbar; Besitzer der PS4-Version erhalten ein kostenfreies Next-Gen-Upgrade

SEGA und Ryu Ga Gotoku Studio veröffentlichen heute **Yakuza: Like a Dragon** für PlayStation 5 und bringen damit Ichiban und seine Crew auf die neueste PlayStation-Generation. Besitzer der PlayStation 4-Version können sich mithilfe eines kostenfreien Upgrades auch auf der PlayStation 5 durch die Straßen boxen.

Zum Release der PS5-Version erhalten plattformübergreifend alle Besitzer des neuesten Yakuza-Abenteuers als kleines Dankeschön das Legenden-Kostüm-Set, das bis zum 2. April kostenlos als Download bereit steht. Das Legenden-Kostüm-Set beinhaltet acht Skins, angelehnt an die Outfits der beliebtesten Figuren der Yakuza-Serie, von Kazuma Kiryu bis Daigo Dojima.

Die Sprachausgabe, die unter anderem durch die starbesetzte englische und japanische Vertonung glänzt, wird mit russischen und brasilianisch-portugiesischen Untertiteln verstärkt.

In **Yakuza: Like a Dragon** schlüpfen Spieler in die Rolle Ichiban Kasugas (vertont von Kaiji Tang), ein Yakuza mit Ecken und Kanten, der sich auf die Jagd nach der Wahrheit begibt. Ichiban wurde von seinem Clan betrogen – er begab sich freiwillig für 18 Jahre ins Gefängnis, für eine Tat, die er nicht begangen hatte, um seinen Patriarchen und Ziehvater Masumi Arakawa (vertont von George Takei) zu schützen. Auf seinem Weg trifft er auf einige merkwürdige Charaktere, die sich seiner Truppe anschließen, beispielsweise der Ex-Cop Adachi (Andrew Morgado), die ehemalige Hebamme Nanba (Greg Chun) und Saeko (Elizabeth Maxwell), eine Hostess. Gemeinsam werden Ichiban und seine Truppe zu unerwarteten Helden.

Spieler prügeln sich als Ichiban mit dem brandneuen runden-basierten Kampfsystem, inklusive atemberaubender Brawls durch Yokohama. Zahlreiche Minispiele sorgen in Yakuza-typischer Manier für Abwechslung: Kart fahren, Baseball in Schlagkäfigen, Arcades, Karaoke und viele mehr. Der Titelsong „Ichibanka“ ist eine Komposition von Shonan No Kaze & Yasutaka Nakata.

Yakuza: Like a Dragon ist bereits für Xbox Series X|S, Xbox One, PlayStation 4, Windows 10 und digital auf Steam erhältlich. Besitzer der physischen Version von **Yakuza: Like a Dragon** auf PS4 können auch die Original-Disc verwenden, um auf die PS5-Version zu upgraden, während für Käufer der digitalen Version die PS5-Version als Download im PlayStation Store verfügbar ist. Es nicht möglich sein, Spielstände der PS4-Version auf die PlayStation 5 zu übertragen.

About the Yakuza / Ryu Ga Gotoku Series

With over 12 million units sold worldwide since its creation in 2005, the Yakuza / Ryu Ga Gotoku series was created with the core concept of “Entertainment geared towards mature audiences” in mind, this series portrays the life of relatable people living in Japan’s red-light districts. Ryu Ga Gotoku Studio excels at bringing players into a true-to-life realization of modern Japan while exploring themes of love, humanity, and betrayal, creating an experience unlike any other in digital entertainment.

About ATLUS

Atlus U.S.A., Inc. has become known across the industry as a mark of high-quality, deeply immersive, uniquely Japanese video game experiences. With award-winning titles that reach across a variety of genres and platforms, including the Shin Megami Tensei® and Persona® series of role-playing games, the ground-breaking action-adventure/puzzle game Catherine™, and the much-celebrated RPG Demon's Souls™, Atlus is committed to offering the highest standard in interactive entertainment experiences. www.atlus.com

Über Koch Media

The Koch Media Group is a global developer, publisher and distributor of video games, VR games, gaming hardware and merchandise.

The group’s publishing activities, marketing and distribution extend throughout Europe, America, Australia and Asia. Koch Media has more than 25 years of experience in the digital media business and has risen to become a leading global publishing partner. The Koch Media Group runs a multi-label strategy with fully owned publishing units such as Deep Silver, Milestone, Vertigo Games and Ravenscourt which publish games for consoles, PC and VR platforms across all physical and digital channels.

Additionally, as global publishing partner Koch Media has formed long-term multi-national publishing collaborations with numerous game publishers including Bethesda, Capcom, Codemasters, Konami, Koei Tecmo, Sega, Square Enix, Warner Bros and many others. With its parent company in Höfen, Austria, and the Publishing HQ in Munich, Germany, Koch Media owns local publishing companies in Germany, UK, France, Spain, Italy, Sweden, the Netherlands, Austria, Switzerland, Poland, Australia, the United States as well as Japan and Hong Kong.

The Koch Media Group owns ten game development studios: Deep Silver Volition (Champaign, IL / USA), Deep Silver Dambuster Studios (Nottingham / UK), Deep Silver Fishlabs (Hamburg / Germany), Warhorse Studios (Prague / Czech Republic), Milestone (Milan / Italy), Voxler (Paris / France), Vertigo Games (Rotterdam /The Netherlands) and Flying Wild Hog (Warsaw, Rzeszów, Cracow / Poland). Additionally, the Koch Media Group collaborates with numerous independent development studios around the world.

Part of the Koch Media Group is also Koch Films, a European independent film distributor with business primarily in Germany, Switzerland, Austria and Italy as a cinema, TV, online and Home Entertainment distributor. The Koch Media Group also owns Gaya Entertainment, a leading video game merchandise company in Munich, Germany, and the Quality Assurance Facility in Olomouc, Czech Republic.

Koch Media is an Embracer Group company.