



BTS und FIFTY FIFTY betreten am 27. September die Bühne von *Samba de Amigo: Party Central*[™]

K-Pop-Musikpaket wird nächsten Monat als kostenpflichtiger DLC veröffentlicht

SEGA® hat bekannt gegeben, dass am 27. September ein neues K-Pop-Musikpaket mit den weltbekannten Künstlern BTS und FIFTY FIFTY als kostenpflichtiger herunterladbarer Inhalt (DLC) für **Samba de Amigo: Party Central** veröffentlicht wird! Das Spiel erscheint am 29. August für Nintendo Switch[™].

Das K-Pop-Musikpaket enthält die folgenden Hit-Songs:

- „Dynamite“ von BTS
- „Permission to Dance“ von BTS
- „Cupid (Twin Version) – Sped-Up“ von FIFTY FIFTY

Dieses Paket reiht sich in eine wachsende Liste von herunterladbaren Inhalten ein, die für **Samba de Amigo: Party Central** veröffentlicht werden. Eine Zusammenfassung der angekündigten DLCs:

29. August

- „Sonic The Hedgehog^{™™}“-Musikpaket (4,99 € UVP)
- „Open Your Heart“ aus Sonic Adventure[™]
- „Reach For The Stars (Re-Colors)“ aus Sonic Colors^{™™}: Ultimate
- „I’m Here“ aus Sonic Frontiers[™]
- Japan-Musikpaket (4,99 € UVP)

- „Kaikai Kitan“ von Eve
- „MATSUKEN SAMBA II“ von Ken Matsudaira
- „KING“ von GUMI

27. September

- **SEGA-Musikpaket** (4,99 € UVP)*
- „Baka Mitai (Taxi Driver Edition)“ aus Ryu Ga Gotoku Studio
- „Go Go Cheer Girl!“ aus Space Channel 5™: Part 2
- „Rhythm Thief Theme“ aus Rhythm Thief & the Emperor’s Treasure™
- **K-Pop-Musikpaket** (4,99 € UVP)
- „Dynamite“ von BTS
- „Permission to Dance“ von BTS
- „Cupid (Twin Version) – Sped-Up“ von FIFTY FIFTY

* Das SEGA-Musikpaket wird ab 27. September 2023 sowohl für Besitzer der Digital Deluxe Edition (ohne zusätzliche Kosten) als auch separat erhältlich sein.

Die Digital Deluxe Edition, die zum Start am 29. August erhältlich sein wird, enthält bereits das „**Sonic The Hedgehog“-Musikpaket** und das **SEGA-Musikpaket** (ab 27. September verfügbar) sowie die folgenden Inhalte:

- Standard Edition des Spiels
- „Sonic The Hedgehog“-Kostüm- & Accessoirespaket
- Tails-Kostüm- & Accessoirespaket
- „Super Monkey Ball™“-Kostüm- & Accessoirespaket
- „Puyo Puyo™“-Accessoirespaket
- „Space Channel 5“-Kostüm- & Accessoirespaket

Und noch etwas: Die kostenlose spielbare Demo für **Samba de Amigo: Party Central**, die letzte Woche im Nintendo eShop in Amerika veröffentlicht wurde, ist jetzt auch in Europa erhältlich! In der Demo können die Spieler den Einzelspieler-Rhythmusspiel-Modus erleben und zu zwei der 40 im Spiel enthaltenen Songs tanzen: „Shake Senora (featuring T-Pain und Sean Paul)“ von Pitbull und „TiK ToK“ von Kesha.

Bald berichten wir mehr über die aufregende Auswahl an zusätzlichen Musik-DLCs für **Samba de Amigo: Party Central** für Nintendo Switch und geben Updates zu *Samba de Amigo Party-To-Go™* für Apple Arcade und *Samba de Amigo: Virtual Party™* für Meta Quest. Weitere Informationen, auch darüber, wo Spieler das Spiel (digital und physisch) vorbestellen können, gibt es auf der offiziellen Website unter sambadeamigo.sega.com.

Direkter Link zum SEGA-Presseserver: www.sega-press.com

SEGA Europe Ltd. Gehört zur japanischen SEGA Corporation, einem der weltweit größten Anbieter interaktiver Unterhaltung für den Heim- und Spielhallenbereich. SEGA entwickelt und vertreibt interaktive Unterhaltungs-Software für eine Vielzahl von Plattformen, darunter PC, Handhelds und Spielkonsolen von Nintendo, Microsoft und Sony Computer Entertainment. Weitere Informationen befinden sich auf der Website von SEGA Europe Ltd. unter: www.sega-europe.com

About PLAION

PLAION is a leading independent developer and producer of games and entertainment products, with nine development studios and five publishing units based all over the world. Founded in 1994 as Koch Media, PLAION offers a unique breadth of services and solutions, dynamically growing its business to push ourselves and our partners to the forefront in all the segments we operate in.

PLAION runs a multi-label strategy, with fully owned publishing units, such as Deep Silver, Prime Matter, Milestone, Vertigo Games and Ravenscourt, publishing games for consoles, PC and VR platforms across all physical and digital channels.

Additionally - as a global publishing partner - PLAION has formed long-term multinational publishing collaborations with numerous game publishers including Activision Blizzard, Bethesda, Capcom, Focus Multimedia, Giants Software, Koei Tecmo, Paradox, Sega, SNK, Square Enix, Techland, THQ Nordic, Tripwire, Warner Bros and many others.

With its parent company in Höfen, Austria - and the HQ in Munich, Germany - PLAION owns local publishing companies in Germany, UK, France, Spain, Italy, Sweden, the Netherlands, Austria, Switzerland, Poland, Australia, the United States as well as Japan and Hong Kong.

PLAION owns nine game development studios: Deep Silver Dambuster Studios (Nottingham, UK), Fishlabs (Hamburg, DE), Warhorse Studios (Prague, CZ), Milestone (Milan, IT), Voxler (Paris, FR) , DigixArt (Montpellier, FR), Flying Wild Hog (Warsaw, Kraków, Rzeszów, PL), Free Radical Design (Nottingham, UK) and Vertigo Games (Rotterdam, Amsterdam, NL). Additionally, PLAION collaborates with numerous independent development studios around the world.

Part of PLAION is also PLAION PICTURES, a leading independent film distributor in Europe with a library of more than 1.400 titles. Further business operations include Sola Media, a sales agency and production company for family entertainment, Spotfilm Networx, a multi-channel streaming network, and a sub-label dedicated to Japanese animation.

PLAION also owns the leading video game merchandise company DPI Merchandising (Denver, Roseburg, USA and Munich, DE) and a Quality Assurance Facility in Olomouc, CZ.

PLAION is an Embracer Group company.