



# FOOTBALL MANAGER 2020: Sports Interactive gibt die wichtigsten Funktionen und Neuerungen bekannt

Sports Interactive und SEGA geben heute die wichtigsten Funktionen und Neuerungen des kommenden Football Manager 2020 bekannt. Der diesjährige Release setzt seinen Fokus auf langfristige Planungen und Entwicklungen, was Spielstände über mehrere Spielzeiten noch spannender macht.

Spielerentwicklung und Clubzugehörigkeit, auf die Manager ab sofort noch größeren Einfluss nehmen können, spielen eine wichtige Rolle. Zusätzlich bietet der FM20 zahlreiche Verbesserungen sowohl in der Grafik, als auch beim Betreuerstab.

## **Nachfolgend eine Übersicht der wichtigsten Features:**

- **Entwicklungszentrum**

Mit diesem neuen, umfangreichen Hub können die Spieler ab sofort die volle Kontrolle über ihr Nachwuchsteam übernehmen. Die jungen Starspieler werden von nun an direkt nach ihrer Ankunft im Klub gefördert und klettern die Karriereleiter nach oben, bis sie in der Profimannschaft angekommen sind.

Das Entwicklungszentrum wurde darauf ausgelegt, das volle Potential der Nachwuchsspieler ab sofort noch einfacher ausschöpfen zu können.

Im Entwicklungszentrum findet sich außerdem eine nützliche Übersicht über sämtliche Nachwuchsspieler im eigenen Klub, samt wichtiger Tipps zum Stand ihrer Entwicklung. Besonders hervorgehoben werden die Spieler, auf die es sich lohnt, ein Auge zu werfen, genauso wie diejenigen, deren Entwicklung möglicherweise der eigenen Aufmerksamkeit bedarf.

Es gibt verschiedene Bereiche mit detaillierten Informationen über die ausgeliehenen Spieler, die Neuzugänge, oder den gesamten eigenen Nachwuchskader samt deren einzelnen Aufgabenbereichen. Mit der Menüoption „Nachwuchskader“ haben die Spieler außerdem jederzeit Zugriff auf Taktiken, Trainingsabläufe, anstehende Spiele und zukünftige Aufstellungen.

- **Eine Vision für den Verein**

Die Spieler entwickeln eine eigene Kultur und arbeiten mit den Vorständen zusammen, um einen gemeinsamen Kurs für die Zukunft des Verein festzulegen. Diese Vision geht jedoch weit über die Vorstandsetage hinaus, denn neben einer Stärkung der eigenen Identität hat diese auch Einfluss auf zukünftige Transfers, Spielstile und die Erwartungen der Konkurrenz.

Die selbständige Festlegung einer Vision für den Klub verleiht jedem Spielstand zukünftig eine eigene, einzigartige Identität. Aufgrund der Langzeitorientierung dieser Visionen, die über mehrere

Spielzeiten verteilt erfüllt werden müssen, fließen neben der jeweiligen Ligaposition der Saison auch andere Faktoren in die Bewertung mit ein, wie z.B. das Festhalten an der eigenen Kultur oder das Erreichen von Meilensteinen des Fünf-Jahres-Plans der Vorstände.

Diese Ziele werden jedem Spieler gleich zu Beginn am ersten Tag in einem neuen Willkommensmeeting vorgeführt. Somit werden die Spieler, noch bevor sie zum eigenen Postfach gelangen, über die Ambitionen und Erwartungen des Vorstandes, die Hintergründe des jeweiligen Klubs, ihre eigenen Aufgabenbereiche und über ihre Startmannschaft informiert. Als Kulisse für das Meeting dienen die neu eingeführten Geschäftsräume des Vorstandes.

- **Spielzeitbasierte Laufbahn**

Hierbei handelt es sich um einen völlig neuen Weg, den Rang eines Spielers in der eigenen Mannschaft zu bestimmen. Basierend auf der gegenwärtigen und zukünftigen Spielzeit über die Dauer eines Vertrages können einzelne Spieler gezielt kategorisiert werden, von Auswechsel- bis Starspieler und allem was dazwischen liegt.

Von nun an definiert sich der Wert eines Spielers innerhalb der eigenen Mannschaft über die Spielzeit, welche den einzelnen Spielern über die Dauer ihres Vertrages auch zugesichert werden kann. Als Teil der Vertragsverhandlungen kann einem potenziellen Spieler so z.B. ein bestimmte Spielzeit in zukünftigen Saisons zugesichert werden, um jungen Nachwuchstalenten den Einstieg in die Mannschaft zu erleichtern.

Selbstverständlich können die Spieler jederzeit einsehen, wie gut sie sich an die jeweiligen Abmachungen halten und etwaige Abweichungen von der vereinbarten Spielzeit mit den jeweiligen Spielern diskutieren. Der eigene Betreuerstab nimmt dabei stets eine beratende Rolle für die Spieler ein und liefert wertvolle Ratschläge zur Spielzeit und deren Verlauf von Saison zu Saison.

- **Grafische Verbesserungen**

Die Spiele in FM20 sehen so gut aus wie nie zuvor. Die Spielermodelle und Avatare der Manager wurden im diesjährigen Footballmanager komplett erneuert und sahen noch nie so lebensecht und detailliert aus.

Ebenso wurden auch die Fußballfelder verbessert und reagieren ab sofort nicht nur sichtbar auf Wettereinflüsse, sondern verfügen auch über deutliche Wasser und Schmutzeffekte, wie z.B. das Entstehen von Spuren im Rasen bei einer Grätsche.

- **Betreuerstab**

Neue Rollen, sowie Beratung und Interaktionen machen die eigene Belegschaft wichtiger denn je. Engere Zusammenarbeit über eine Vielzahl von Aufgabengebieten bringt das Spiel noch näher an die Strukturen eines echten, realen Betreuerstabs.

Zukünftig dürfen die Spieler vom Betreuerstab sowohl mehr Beratung insgesamt, als auch Tipps für die Aufstellung und Zusammensetzung des Teams am Spieltag erwarten.

Um den Wandel des modernen Fußballs zu reflektieren wird es dieses Jahr zwei neue Rollen im Betreuerstab geben. Dabei handelt es um den Head of Player Development und den Technical Director.

Außerdem wurden die Aufgabenbereiche überarbeitet, sodass die einzelnen Zuständigkeiten und Verantwortungsbereiche einfacher bearbeitet und eingesehen werden können.

Von morgen an bis Ende Oktober werden die Entwickler von Sports Interactive sowohl über die eigenen Social-Media-Kanäle (Twitter, Facebook und Instagram), als auch über die Kanäle von Studio Director Miles Jacobson (Twitter und Instagram) laufend weitere neue Features vorstellen.

**Über Football Manager 2020:**

Football Manager 2020 ist der offizielle Nachfolger des rekord-brechenden Football Manager 2019, der bis zum heutigen Tage nicht nur über alle veröffentlichten Plattformen der schnellst- und bestverkaufte, sondern auch der meistgespielte Ableger der Serie ist. Auch neun Monate noch nach der Veröffentlichung spielen mehr als 60% aller Käufer der PC/Mac-Version des FM19 jeden Monat den erfolgreichen Manager ihres eigenen Clubs.

Football Manager 2020 (für PC und Mac), Football Manager 2020 Touch (für PC, Mac, iOS und Android) und Football Manager 2020 Mobile (für iOS and Android) werden alle Anfang November 2019 veröffentlicht. Football Manager 2020 Touch für Nintendo Switch erscheint gegen Ende November 2019.

#### **About Sports Interactive Ltd.**

Sports Interactive (SI) is the world's leading developer of football management simulations through its Football Manager series. Founded in 1994 and based at Here East in the Queen Elizabeth Olympic Park, Stratford, SI has a full-time staff of more than 100 and employs the services of roughly 1,300 part-time researchers across the globe (alongside more than 200 offsite Beta testers). SI has ongoing relationships with some of the biggest names in professional football, including the Bundesliga, the League Managers Association, EFL and many other leagues and national associations. Sports Interactive became a wholly owned subsidiary of SEGA in 2006. Further information on the company and its games is available at [www.sigames.com](http://www.sigames.com).

**Direkter Link zum SEGA-Presseserver: [www.sega-press.com](http://www.sega-press.com)**

SEGA Europe Ltd. Gehört zur japanischen SEGA Corporation, einem der weltweit größten Anbieter interaktiver Unterhaltung für den Heim- und Spielhallenbereich. SEGA entwickelt und vertreibt interaktive Unterhaltungs-Software für eine Vielzahl von Plattformen, darunter PC, Handhelds und Spielkonsolen von Nintendo, Microsoft und Sony Computer Entertainment. Weitere Informationen befinden sich auf der Website von SEGA Europe Ltd. unter: [www.sega-europe.com](http://www.sega-europe.com)

#### **Über Koch Media**

Koch Media ist ein führender Produzent und Vermarkter von digitalen Entertainment-Produkten (Software, Games und Filme). Die eigenen Publishingaktivitäten, die Vermarktung sowie die Distribution erstrecken sich dabei über ganz Europa sowie die USA. Die Koch Media-Gruppe weist über 20-jährige Erfahrung im Distributionsgeschäft von digitalen Medien auf und konnte sich als Distributor Nummer 1 in Europa positionieren. Mit zahlreichen Herstellern von Software und Games bestehen strategische Kooperationen: Bethesda, Capcom, Disney, Focus, Kaspersky Labs, NC Soft, Sega, Square Enix und Koei Tecmo usw. Koch Media mit Hauptsitz in Planegg bei München besitzt Geschäftsstellen in Deutschland, Österreich, Schweiz, England, Frankreich, Italien, Spanien, USA sowie Niederlassungen für Skandinavien und Benelux. [www.kochmedia.com](http://www.kochmedia.com).