



## ***Rise Like a Dragon* mit dem neuen Yakuza “The Quest Begins”-Trailer *Rise Like a Dragon* mit dem neuen Yakuza “The Quest Begins”-Trailer**

Ichiban, der neu vorgestellte Protagonist des weltweit erfolgreichen Yakuza-Franchise, erobert die Straßen von Yokohama, verprügelt seine Gegner, fährt Go-Kart, vertrödelt Zeit in Spielhallen, spielt Baseball in Käfigen, geht ins Kino und vieles mehr im riesigen Yokohama-Playground!

SEGA veröffentlicht heute den neuen „The Quest Begins“-Trailer für das einzigartige **Yakuza: Like a Dragon**. Der Trailer gibt einen Einblick in das Leben des heruntergekommenen Yakuza-Schlägers *Ichiban Kasuga* und zeigt eine Auswahl an abgedrehten Minispielen, mit denen sich der Protagonisten auf seiner Videospiele-Artigen, heroischen Reise durch Yokohama die Zeit vertreibt. Yokohama besitzt eine ganze Reihe an spaßigen und urkomischen Ablenkungen, inklusive Go-Karts, Baseball-Schlagkäfige, SEGA-Arcade-Automaten, schwierigen Schulaufgaben sowie die Möglichkeit seine eigene Firma zu managen und erfolgreich zu machen! *Ichiban* und seine zusammengewürfelte Haufen können sich mit zahlreichen spaßigen Aktivitäten ablenken, während sie gleichzeitig versuchen, Gerechtigkeit zurück auf die Straßen von Yokohama zu bringen.

Aber das ist nicht alles! – Das Ende des „The Quest Begins“-Trailers hält eine besondere Überraschung parat. Zum ersten Mal in der Serien-Geschichte sind die beliebtesten Karaoke-Songs der vergangenen Yakuza-Titel als englische Version enthalten, gepaart mit einigen neuen Liedern.

U.a. als englische Karaoke-Version enthalten sind:

- Baka Mitai (I've Been a Fool)
- Hell Stew
- Like a Butterfly
- Machine Gun Kiss
- Spring Breeze

- The Future I Dreamed Of

**Yakuza: Like a Dragon** wird am 10. November für Xbox Series X | S, Xbox One, PlayStation 4, Windows 10 und Steam veröffentlicht. Die Version für Xbox Series X | S bietet das Smart Delivery-Upgrade-System für Besitzer einer Xbox One-Version. PlayStation 4-Benutzer erhalten ebenfalls einen kostenlosen Upgrade-Weg auf die PlayStation 5. Die PlayStation 5-Version wird am 2. März sowohl digital, als auch als Handelsversion veröffentlicht.

Ein Erlebnis wie kein Zweites! **Yakuza: Like a Dragon** führt dynamisches RPG-Gameplay in die Serie ein. Vollgepackt mit intensiven Brawls, mitreißendem Drama und der Yakuza-typischen Over-The-Top Überdretheit, bietet der neuste Serienteil ebenfalls die Stimmen zahlreicher berühmten Persönlichkeiten, beispielsweise George Takei, Kaiji Tang, Andrew Morgado, Greg Chun und Elizabeth Maxwell.

### **About the Yakuza / Ryu Ga Gotoku Series**

With over 12 million units sold worldwide since its creation in 2005, the Yakuza / Ryu Ga Gotoku series was created with the core concept of “Entertainment geared towards mature audiences” in mind, this series portrays the life of relatable people living in Japan’s red-light districts. Ryu Ga Gotoku Studio excels at bringing players into a true-to-life realization of modern Japan while exploring themes of love, humanity, and betrayal, creating an experience unlike any other in digital entertainment.

### **Über Koch Media**

Koch Media is a global developer, publisher and distributor of computer and videogames, gaming hardware and merchandise.

The company's publishing activities, marketing and distribution extend throughout Europe, America and Australia. Koch Media has more than 25 years of experience in the digital media business and has risen to become a leading games publishing partner. Koch Media runs a multi-label strategy with fully owned content providers, including the labels Deep Silver, Milestone and Ravenscourt which publish games for consoles and PC across all physical and digital channels.

Koch Media has formed long-term multi-national publishing collaborations with numerous game publishers including Bethesda, Capcom, Codemasters, Konami, Koei Tecmo, NC Soft, Sega, Square Enix, Warner and many others. With its parent company in Höfen, Austria and the Publishing HQ in Munich, Germany, Koch Media owns local publishing companies in Germany, UK, France, Spain, Italy, Sweden, the Netherlands, Austria, Switzerland, Poland, Australia and the United States.

The Koch Media group owns six game development studios: Deep Silver Volition (Champaign, IL / USA), Deep Silver Dambuster Studios (Nottingham / UK), Deep Silver Fishlabs (Hamburg / Germany), Warhorse Studios (Prague / Czech Republic), Milestone (Milan / Italy) and Voxler (Paris / France). Additionally Koch Media collaborates with numerous independent development studios around the world.

Koch Media also owns Gaya Entertainment, a leading games merchandise company in Langenfeld, Germany and the Quality Assurance Facility in Olomuc, Czech Republic. Furthermore, with Koch Films the Koch Media Group runs an established film business. Koch Films is a European independent film distributor with business primarily in Germany, Switzerland, Austria and Italy as a cinema, TV, online and Home Entertainment distributor.

Koch Media is an Embracer Group company.