



mpe

master
production
entertainment

Consultoría de Ocio y Entretenimiento
Proyectos a medida

Creadores de
El Pasaje del Terror y Hollywood Cars

ÍNDICE



NUeSTROS INICIOS

Master Production Entertainment es una empresa fundada en 1998 por **Fernando Quenard** e **Ignacio Brieva**, creadores, entre otras atracciones/espectáculos, de **El Pasaje del Terror**; **Terror on Church Street** y **Hollywood Cars**.

3



NUeSTRO EQUIPO

Este equipo está integrado por un **grupo de creativos de diferentes disciplinas**, con una inquietud común por la investigación y análisis de la conducta humana en relación al **entretenimiento** y a sus **vectores movilizados**.

4



NUeSTRO MÉTODO

MPE es un **concepto moderno de trabajo en equipo**, basándose en una filosofía y metodología de trabajo que permite, en términos creativos, **alejarse de lo obvio** procurando llegar a ideas más elaboradas y con un estilo propio.

5



NUeSTROS PROYECTOS

A continuación se muestran algunos de los espectáculos, eventos y atracciones creados, **dirigidos y producidos por los integrantes de MPE**, no sujetos a acuerdos de confidencialidad.

6

“El ser capaz de llenar el ocio de una manera inteligente es el último resultado de la civilización.” - Bertrand Russell



NUeSTROS INICIOS

Master Production Entertainment es una empresa fundada en 1998 por **Fernando Quenard** e **Ignacio Brieva**, creadores, entre otras atracciones/espectáculos, de El Pasaje del Terror; Terror on Church Street y Hollywood Cars.



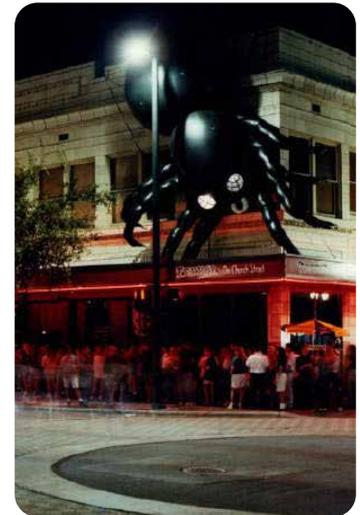
Fernando Quenard
Fundador de MPE



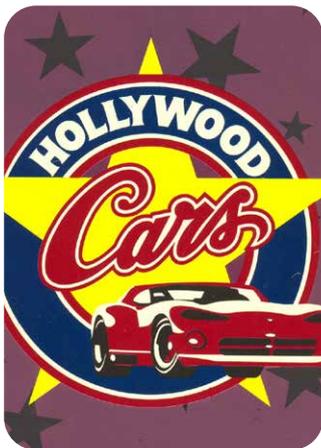
Ignacio Brieva
Fundador de MPE

En 1986, en la ciudad de Mar de Plata (Buenos Aires – Argentina), se realizó la primera experiencia de un **nuevo concepto de atracción/espectáculo basado en el terror**, en el que el público, sin ningún tipo de protección, se convertían en víctimas-protagonistas que transitaban por un laberinto en el que estaban representados los personajes más importantes del cine y la literatura del género del Terror.

Tras el enorme éxito de la experiencia, en 1988, en sociedad con Javier Ruiz de Azúa, se funda la empresa **Monsters & Monsters** para el desarrollo, crecimiento y comercialización de esta atracción/espectáculo, y se inaugura en Bilbao (España), el primero de los **“Pasajes del Terror”** tal y como luego se desarrollaron internacionalmente. Más de 20 millones de visitas y más de 30 instalaciones montadas en todo el mundo avalan el éxito de esta atracción.



En 1991, en sociedad con los propietarios de los Restaurantes/Espectáculo Scala, los hermanos Ribas, se crea en Estados Unidos la empresa **OMEN -Orlando Monster Enterprise-** y se inaugura en la ciudad de Orlando, Florida, sobre una superficie de 2000 metros cuadrados, la versión internacional del Pasaje del Terror denominada: **“Terror on Church Street”**.



En 1993, para el grupo inversor PASADE, crean y desarrollan la exposición/espectáculo denominada **Hollywood Cars**, para su exhibición en España (Madrid y Barcelona) y posterior gira por distintos países hispanoamericanos (Argentina, Chile, El Salvador, Guatemala, México, etc.).

Por primera vez se reúnen en una exposición/espectáculo los **cuarenta coches más conocidos del cine y la televisión**, arropados con escenografías que evocaban escenarios reconocibles de las propias películas, y con animatronics, trajes y disfraces que representaban a los personajes de las series y las películas. En España, **más de 1.000.000 de personas** pudieron contemplar en Madrid y Barcelona esta fabulosa exposición/espectáculo.

En 1998 deciden enfocar toda esta experiencia hacia una nueva forma de trabajo basada en la **creación, diseño y asesoramiento de Ocio y Entretenimiento**, dirigida fundamentalmente a empresas y grupos de inversión; se crea entonces **MPE -Master Production Entertainment-**.



NUESTRO EQUIPO

Este equipo está integrado por un **grupo de creativos de diferentes disciplinas**, con una inquietud común por la investigación y análisis de la conducta humana en relación al **entretenimiento y a sus vectores movilizadores**.

Las disciplinas que componen el bloque estable de MPE son siete: **Espectáculos, Bellas Artes, Literatura, Psicología, Arquitectura, Medioambiente y Marketing**.

De acuerdo a las necesidades de cada proyecto, este equipo se complementa con la colaboración habitual de otros profesionales, cuya aportación, desde su especialidad, sea un **valor añadido** para el desarrollo del proyecto.



De izq. a dcha.: Ignacio Brieva (MPE), Anthony Perkins y Miryam Servet.

MPE posee convenios nacionales e internacionales de colaboración, asesoramiento y provisión en todas las disciplinas artísticas e industriales que abastecen el mundo del entretenimiento:

Álvaro Vila & Brothers Co. – Los Angeles (California, EE.UU.) – Equipos animatronics electromecánicos y neumáticos.

Ed Marzola – Los Angeles (California, EE.UU.) – Broker de props, costums, réplicas cinematográficas y memorabilia.

Jack Rouse Associates – Cincinnati (Ohio, EE.UU.) – Desarrollos para parques temáticos y atracciones.

Industrias Zamperla – Milán (Italia) – Equipos mecánicos de media y alta capacidad para Parques de Atracciones.

Laurent Grousset – Paris (Francia) – Broker de Atracciones 2D, 3D y 4D.

Cecilio Caparrini – Madrid (España) – Asesor de Parques de Atracciones y Temáticos.

Interdec – Barcelona (España) – Arquitectura, Diseño de Interiores y Proyectos.

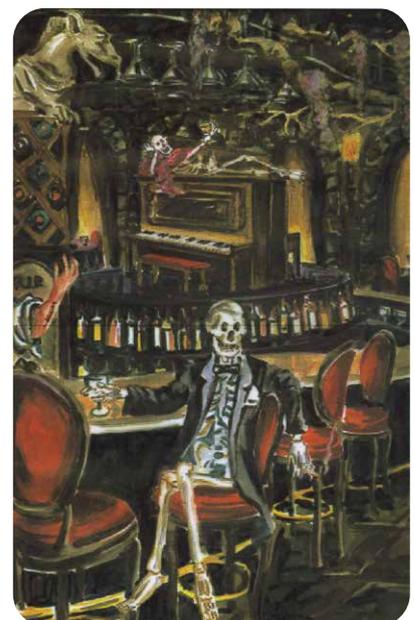
Quality Trust Consultans Entertainment – (Rafael Fondevila) Consultoría de Parques de Atracciones y Temáticos.

Megamac – Buenos Aires (Argentina) – Productora cinematográfica.

Robot Service – Buenos Aires (Argentina) – Ingeniería y equipos animatronic.

Yaox – Pekín (China) – Equipos mecánicos y teatros sensoriales.

...





NUeSTRO MÉTODO

¿Por qué nuestros proyectos son diferentes?

MPE es un concepto moderno de trabajo en equipo, orientado a la **creatividad, diseño y consultoría para el mercado del ocio**, cuyos aspectos más diferenciadores se basan en una filosofía y metodología de trabajo que permite, en términos creativos, **alejarse de lo obvio** procurando llegar a ideas más elaboradas y con un estilo propio.

Esta metodología consiste en descubrir oportunidades en el **mercado del ocio y el entretenimiento** para el desarrollo de propuestas nuevas o de actualización de la oferta existente, a partir de la exploración profunda de las **necesidades lúdicas de las personas**.



Una vez detectadas y elegidas las oportunidades, se procede al **desarrollo creativo conceptual** que abre el camino a la propuesta. Todos los proyectos de MPE, además de la calidad artística y el estilo propio, llevan consigo tres vectores imprescindibles y comunes a todos los desarrollos:



La capacidad de convocatoria

Es imprescindible en este mercado tan dinámico y competitivo, que la idea muestre, de forma transparente y manifiesta, su fuerza convocante y movilizadora.



La capacidad de esponsorización

Para ser viable, el proyecto debe llevar implícito el atractivo y la vena promocional directa para un sponsor.



La capacidad de transformación

La idea debe permitir diversos formatos, tanto de fondo como de forma, para que su vida útil se pueda alargar en el tiempo.

Master Production Entertainment permite una línea más libre de pensamiento creativo, al generar su actividad desde fuera de la estructura del cliente y lejos de los problemas operativos del día a día de una empresa. Así, es posible destinar y centrar en cada proyecto el tiempo y el esfuerzo que realmente necesita.

Los proyectos así lo reflejan.



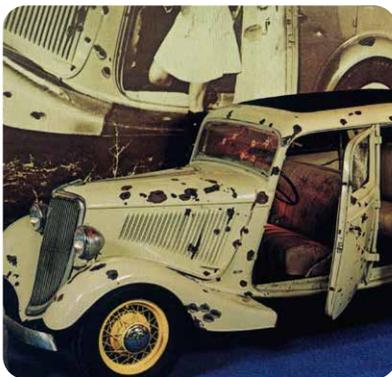
NUESTROS PROYECTOS

A continuación se muestran algunos de los espectáculos, eventos y atracciones **creados, dirigidos y producidos por los integrantes de MPE**, no sujetos a acuerdos de confidencialidad:



HOLLYWOOD CARS

Muestra animada de 10.000 m2 basada en la exhibición de **40 vehículos emblemáticos del cine de Hollywood**, 5 escenarios para shows, sketches con representaciones de los personajes más famosos y animación de contacto permanente con el público.



Instalaciones: Estación del Norte de **Barcelona**, Recinto Ferial de la Casa de Campo de **Madrid**, Soc. Rural Ferial de Muestras de Buenos Aires **-Argentina-**, Hotel Presidente **-Buenos Aires, Argentina-**, Recinto Ferial de **Guatemala**, Feria de Muestras de **Santiago de Chile**, Feria Internacional de **San Salvador**.





EL PASAJE DEL TERROR

Atracción/espectáculo en vivo -basado en el miedo llevado de personaje a persona- que introduce un **nuevo concepto de 'terror'** en los parques de atracciones del mundo, **convirtiéndose en un clásico a nivel mundial.**



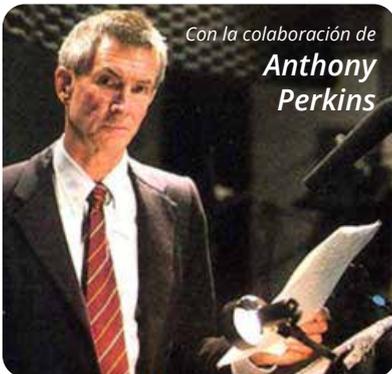
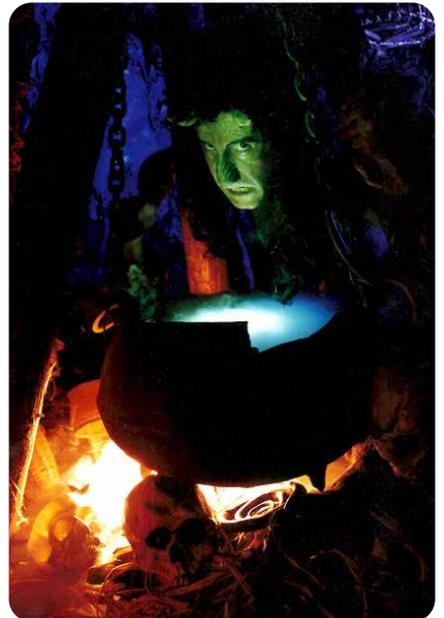
*Al principio sentirá miedo...
Más adelante conocerá el pánico...
Después... Quizá sea tarde.*

***Pasaje del Terror**
-Una visita sin límites-*



**Más de
20 millones
de visitas**

**Más de
30 instalaciones
en todo el mundo**



Con la colaboración de
**Anthony
Perkins**



TERROR ON CHURCH STREET

Versión americana de 'El Pasaje del Terror', llevado a cabo en **Orlando (Estados Unidos)**, convirtiéndose en la **experiencia más terrorífica** hasta la fecha.





MAGIC

Original e innovador proyecto de ocio para la **fideli- zación del cliente** por medio de la tematización de la oferta lúdica de toda la red hotelera, creando un sitio web y desarrollando toda una serie de acciones y actividades **con la magia como elemento rector**.



MAGIC DANCE STUDIO

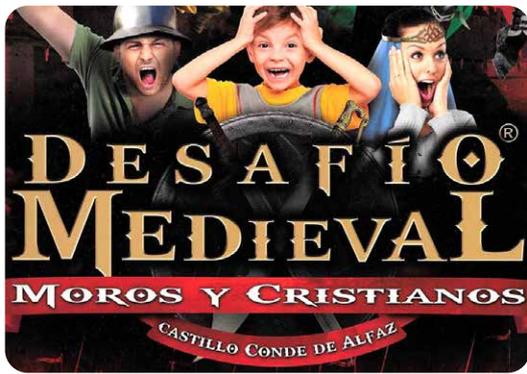
Un nuevo concepto de animación hotelera, que consiste en la puesta en marcha de una **Escuela de Bailes de Salón** dirigida por el conocido coreógrafo **Javier Castillo "Poty"**, y pensada para que los clientes se diviertan y aprendan a bailar en un tiempo récord.



Los proyectos *Magic* y *Magic Dance Studio* nacen fruto de la colaboración con la Cadena Magic Costablanca, dentro de su programa Edutainment, como un nuevo concepto de animación parte de un proyecto mayor denominado *"Taller de Hobbies"*, un *concepto de marketing aplicado a la industria hotelera con un valor añadido de cara a la fidelización del cliente*.

Ambos proyectos cuentan con **instalaciones** en los **Hoteles Magic Costa Blanca**:

Magic Cristal Park, Magic Fenicia, Magic Rock Gardens, Magic Villa Benidorm, Magic Villa del Mar, Magic Villa Luz, Magic Excalibur, Magic Monika Holidays.



MOROS Y CRISTIANOS

Superproducción única, participativa y basada, **por primera vez en la historia**, en las tradicionales fiestas de "Moros y Cristianos" dando un giro a su ambientación y animación para recrear episodios históricos del Levante español durante la Reconquista.



Instalaciones:

- *Restaurante/Espectáculo "Castillo del Conde de Alfaz"*
Complejo vacacional Excalibur
L'Alfàs del Pi, Alicante



ANIMA D'OR

Proyecto de **animación integral** en vía pública que nació para complementar, enriquecer y potenciar la oferta de ocio de la Ciudad de Vacaciones "Marina d'Or", tematizando la animación de sus parques y viales, haciéndola mucho más sorprendente y participativa.



Instalaciones:

- *Ciudad de Vacaciones "Marina D'or"*
Oropesa del Mar, Castellón, España



TABERNÁCULO MÁGICO

Producto hostelero y de ocio que **aúna todos los recursos conocidos** y los transforma en parte fundamental de la propuesta, incluyendo el desarrollo de la idea, la creación de marca, estudio y análisis de la operativa funcional, y el diseño de los espectáculos.

Instalaciones:

- *Alternativas de ubicación sujetas a confidencialidad por expreso deseo del cliente y del grupo inversor.*



FÚTBOL MANÍA

Centro de ocio y entretenimiento para toda la familia, un lugar donde disfrutar con juegos de fútbol originales, novedosos y sorprendentes, y en el que ver todos los partidos del Mundial de Fútbol en pantallas y proyecciones gigantes.

Instalaciones:

- *Hotel Seraton & Shopping Plaza Oeste
Ciudad de Buenos Aires, Argentina*
- *Feria Internacional de El Salvador
San Salvador, El Salvador*





SCHWEPES A MEDIANOCHE

Espectáculo de terror participativo, diseñado y producido para las exitosas fiestas de Schweppes en las principales discotecas de España.



Instalaciones:

- Principales discotecas de España
Madrid, Barcelona, Valencia, Mallorca, Ibiza, Marbella, Bilbao, San Sebastián, Santiago de Compostela y Oviedo.



PRESENTACIÓN CEIC

Presentación oficial del Club para la Educación Internacional de Calidad (CEIC) llevada a cabo por MPE, una Asociación creada por siete de las más prestigiosas y reconocidas organizaciones españolas dedicadas a la formación y aprendizaje de idiomas en el extranjero.

Nace el club con más experiencia educativa



Club para la Educación Internacional de Calidad



Localización:

- Círculo de Bellas Artes "Sala Valle-Inclán"
Calle Alcalá, 42 - 5ª planta
28014 Madrid, España



TERROR 4D EXPERIENCE

Basado en la combinación del cine "3D" con un auditorio sensorial y personajes en vivo. Esta fórmula provoca en el público una sensación inédita de indefensión e inseguridad en su propia butaca, involucrándolos en la misma escena.



El rol del espectador, tradicionalmente pasivo, desaparece de repente y el público se ve obligado a asumir un papel más activo, casi siempre el de víctima.



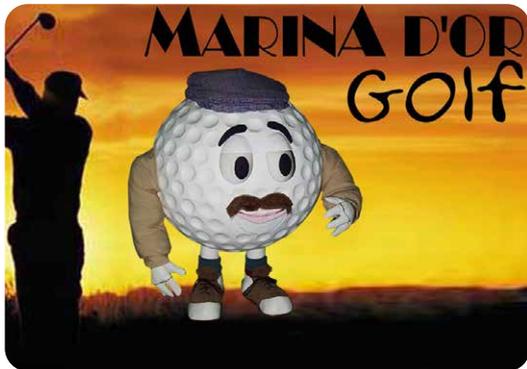
DANIEL FLANNERY & MPE

MPE y Daniel Flannery, **referente mundial como director y escenógrafo** por su gran capacidad y habilidad para transformar palabras y música en creativos iconos visuales, se asocian para la realización de **Grandes Eventos a nivel internacional**.



Instalaciones:

- Entre otras: *Water Fantasiu* (Expo Osaka 1990), *Fantastic Odyssey* (Expo Korea 1993, The Lotte Pavilion), *Magica* (Tour en Colombia), *Elements* (Schezhen, China).



GOLF D'OR

Centro de Información, robotizado y tematizado, con este **animatronic** -pelota de golf-, como elemento central de la acción promocional, siendo un reclamo de **gran impacto y fuerte capacidad de convocatoria**, generando **gran adhesión efectiva**.



Instalaciones:

- *Marina d'Or Golf*
- *Stands promocionales, exposiciones, eventos, centros comerciales, etc...*



SIMULADOR ITINERANTE

Acción promocional totalmente novedosa donde **dos vehículos totalmente equipados recorren distintos puntos geográficos promocionando y concretando ventas** en la vía pública, genera gran expectación e interés en los viandantes.



Instalaciones:

- *Marina d'Or Golf*
- *Exposiciones, congresos, eventos deportivos, lugares vacacionales, plazas públicas, etc...*





TERROR ON TOKIO

Atracción/Espectáculo de **Terror y Animación de contacto con el público.**

Producido desde Terror Orlando.



Instalaciones:

- Parque de Atracciones Toshimaen
Tokio (Japón)



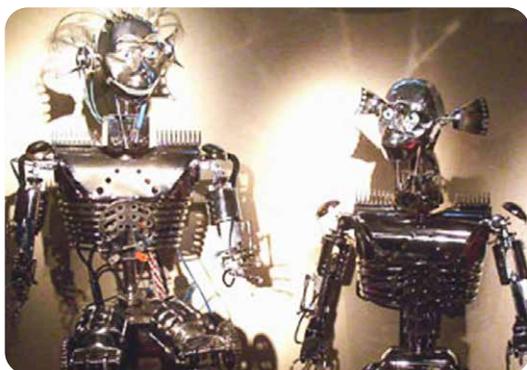
ZOMBIE'S CAFÉ

Para complementar los espectáculos que presenta "El Pasaje del Terror", se desarrolló el proyecto de este **restaurante/espectáculo** en el que el público puede disfrutar de una **cocina nada convencional** y de las **actuaciones en directo** de los más destacados artistas.



Instalaciones:

- Alternativas de ubicación sujetas a confidencialidad por expreso deseo del cliente y del grupo inversor.



ENCUENTROS EN LA 3ª FASE

Espectáculos y animaciones robóticas e interactivas en las que los verdaderos protagonistas son los **animatronics**. Tanto los robots futuristas como los personajes y animales robotizados tienen capacidad para dialogar e interrelacionarse con el público.



Instalaciones:

- *Juvenalia, Feria de la Infancia y la Juventud*
Parque Infantil de Navidad de Madrid
- *Parque Infantil de Navidad de Bilbao*



SPACE HUNTERS

Una **aventura espacial de tiro al blanco** para todo el público, en grupos de 10 personas, con pistolas y equipos infrarrojos, blancos fijos y móviles, **pionera en su época y precursora de los posteriores juegos de armas Láser**.



Instalaciones:

- Feria Internacional del Libro
Guadalajara, México



OPERACIÓN RAMBO - Misión de Combate -

Con ayuda de actores y efectos especiales, esta fue la **primera atracción/espectáculo que se creó**, a nivel internacional, basada en el **uso de armas de Paintball**, juego que posteriormente se popularizaría.



Instalaciones:

- Feria Internacional del Libro
Guadalajara, México



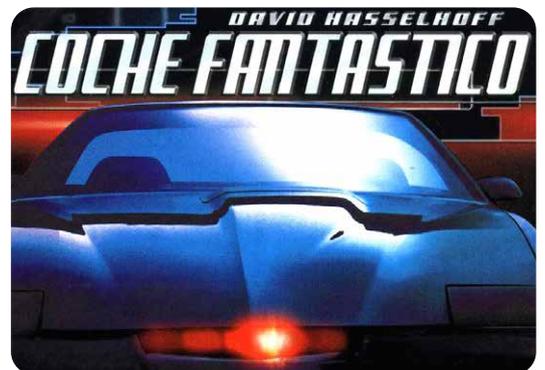
EL SHOW DE KITT - El Coche Fantástico -

Atracción/espectáculo en vivo del **auténtico Coche Fantástico** con la participación del actor protagonista de la serie televisiva Knight Rider, **David Hasselhoff**.



Instalaciones:

- Parque de Atracciones de Madrid
- Parque Infantil de Navidad de Bilbao
- Ferial de Muestras de Guadalajara, México





mpe

master
production
entertainment

c/ Malmoe, 61
28032 Madrid - España

Tfno.: 91 313 58 68

Email: mpe@mpe-europe.com

Síguenos: [mpeocio](#)



www.mpe-europe.com