



Utawarerumono: Mask of Deception ab heute im Handel erhältlich

München, 24. Mai 2017 – Atlus USA freuen sich bekannt zu geben, dass **Utawarerumono: Mask of Deception** ab sofort für PlayStation®4 und Vita im Handel erhältlich ist. Die einzigartige Mischung aus Visual Novel und Strategie-Rollenspiel lässt Spieler in das große Unbekannte einzutauchen und ein legendäres Abenteuer erleben. Fantastische Bestien, gewaltige Magie, politische Intrigen und ungewöhnliche Helden erwarten.

Der Launch-Trailer bei Youtube: <https://youtu.be/6s6rqV2NAnE>

In Japan bekannt unter dem Namen *Utawarerumono: Itsuwari no Kamen*, bietet *Mask of Deception* eine großartige Geschichte, von der die Herzen und Gedanken der Spieler auf ihrer Suche nach einem unglaublichen Abenteuer verzaubert werden sollen. Das Spiel beginnt auf der Spitze eines verschneiten Berges, wo der erinnerungslose Protagonist in einer ihm unbekanntem Wildnis erwacht, umringt von tödlichen Kreaturen und mit nicht viel mehr am Leib als einem Krankenhauskittel und höllischen Kopfschmerzen. Die schöne Kuon, die neben puscheligen Ohren auch einen buschigen Schwanz trägt, nimmt sich dem Amnesie geplagten Jungen an und gibt ihm den Namen Haku. Auf ihrer Reise durch das Land wird Haku – widerwillig - andere schillernde Persönlichkeiten treffen, enge Beziehungen aufbauen, rücksichtslose Feinde bekämpfen und immer tiefer hineingezogen werden in die politischen Machenschaften der mächtigen Nation Yamato.

Features

- Eine unvergessliche Geschichte – **Mask of Deception** ist eine tiefgründige Geschichte, verpackt in einer fantastischen Graphic-Novel, die den Spieler über 50 Stunden fesselt. Gemeinsam mit dem Helden formen sie die Zukunft, einer vollständig simulierten Welt. **Mask of Deception** legt das spannende Fundament für ein packendes Finale **Utawarerumono: Mask of Truth**, das zu einem späteren Zeitpunkt veröffentlicht wird.
- Strategisches Rollenspiel-Kampfsystem – Haku und seine Freunde bekämpfen die feindseligen Kreaturen und Gegner in einem packenden Mix aus rundenbasierten Kämpfen und der Verkettung ihrer Angriffsfertigkeiten. Abhängig vom Timing der Spieler, bei Angriffs-, Block- oder Ausweichbewegungen verlängert sich die Zeit innerhalb einer Runde, in der sie aktiv am Kampf teilnehmen können.
- Umfassendes Kampfgeschehen – Features, wie die Rückspulfunktion, die Anfälligkeit für bestimmte Elemente oder einzigartige Charakterfertigkeiten fügen dem Kampfgeschehen weitere strategische Ebenen hinzu.
- Künstlerische Darstellung – Der atemberaubende Stil und die traumhaft schönen Zwischensequenzen des Spiels sind ein Fest für alle Liebhaber japanischer Graphic-Novels und Anime-Fans.

- Soundtrack – Der in den legendären Abbey Road Studios aufgenommene Soundtrack ist die perfekte akustische Untermalung für die spannenden Abenteuer in **Utawarerumono: Mask of Deception**.

Utawarerumono: Mask of Deception ist ab heute im Handel für PlayStation®4 und PlayStation®Vita erhältlich. Das Spiel enthält die original japanische Sprachausgabe. Der direkte Nachfolger, *Mask of Truth*, erscheint am 5. September mit englischem Text und japanischer Sprachausgabe.

About ATLUS

Atlus U.S.A., Inc. has become known across the industry as a mark of high-quality, deeply immersive, uniquely Japanese video game experiences. With award-winning titles that reach across a variety of genres and platforms, including the Shin Megami Tensei® and Persona® series of role-playing games, the ground-breaking action-adventure/puzzle game Catherine™, and the much-celebrated RPG Demon's Souls™, Atlus is committed to offering the highest standard in interactive entertainment experiences. www.atlus.com

Über Koch Media

Koch Media ist ein führender Produzent und Vermarkter von digitalen Entertainment-Produkten (Software, Games und Filme). Die eigenen Publishingaktivitäten, die Vermarktung sowie die Distribution erstrecken sich dabei über ganz Europa sowie die USA. Die Koch Media-Gruppe weist über 20-jährige Erfahrung im Distributionsgeschäft von digitalen Medien auf und konnte sich als Distributor Nummer 1 in Europa positionieren. Mit zahlreichen Herstellern von Software und Games bestehen strategische Kooperationen: Bethesda, Capcom, Disney, Focus, Kaspersky Labs, NC Soft, Sega, Square Enix und Koei Tecmo usw. Koch Media mit Hauptsitz in Planegg bei München besitzt Geschäftsstellen in Deutschland, Österreich, Schweiz, England, Frankreich, Italien, Spanien, USA sowie Niederlassungen für Skandinavien und Benelux. www.kochmedia.com.