

Pressemitteilung  
10.06.2022

# SOUL HACKERS 2

## Soul Hackers 2 ab sofort vorbestellbar

Im neuen The Calling-Trailer ruft Aion Ringo ins Leben

ATLUS, die Macher der von Kritikern hochgelobten Titeln wie Shin Megami Tensei™, Catherine™ und die Persona™-Reihe, haben die Vorbestell-Optionen für ihr neuestes RPG **Soul Hackers 2™** gestartet. Die physische Launch-Edition für Xbox und PlayStation kann zum Preis von 59,99 € vorbestellt werden. Für Fans ist dies die Gelegenheit, sich Premium-Charakterkarten zu sichern, aber nur, solange der Vorrat reicht.

**Soul Hackers 2** erscheint am 26. August für die Next-Gen-Plattformen PlayStation®5, Xbox Series X|S sowie für PlayStation®4, Xbox One und PC. Eiji Ishida und Mitsuru Hirata zeichnen als Producer und Director verantwortlich, die Musik stammt von MONACA, die Charakterdesigns von Shirow Miwa und Shinjiro Takata betreut das Projekt als Production Manager.

In einem Krieg zwischen Dämonenbeschwörern liegt es in den Händen von Ringo und ihrem Team, das Schicksal zu entschlüsseln und die Welt vor der Apokalypse zu retten. In dieser brandneuen Story entscheiden die Hacking-Skills, ob die Zerstörung der Welt verhindert werden kann.

Der The Calling-Trailer kann hier angesehen werden:

USK: <https://youtu.be/ckDA3oiN9-8>

PEGI: <https://youtu.be/u3cTV1hh8jk>

### Über Soul Hackers 2

Im Schimmer der Neonlichter führt der technologische Fortschritt dazu, dass die Menschen von der kommerziellen Bequemlichkeit verschlungen werden. Im Verborgenen braut sich ein Krieg zwischen den *Yatagarasu* und der *Phantom Society* zusammen, Teufelsbeschwörern, die sich die jenseitigen Kräfte der „Dämonen“ zunutze machen.

Im geheimen Meer der menschlichen Daten hat sich ein digitaler Hivemind zu einem fühlenden Wesen entwickelt: Aion beobachtet die Menschheit aus der Ferne und errechnet, dass eine weltvernichtende Katastrophe bevorsteht. Daher erschafft Aion die zwei Agenten Ringo und Figue um diese Katastrophe zu verhindern.

### Features:

- Als Ringo untersucht man das drohende Ende der Welt um die Menschheit vor der Apokalypse zu bewahren.
- Ein übernatürliches RPG mit stilvollen Beschwörern und dunklen Gefahren, die unter den Neonlichtern eines Cyberpunk-Japans lauern.

- Spieler sammeln Dämonen und schalten Fusionskombinationen frei, um neue, stärkere Dämonenverbündete zu erschaffen und ihre tödlichen Fähigkeiten für spektakuläre Angriffe zu nutzen.
- Man stärkt die Bindung zu seinen Teamkameraden und taucht tiefer in deren Seelen ein - so erlebt man ihre vergangenen Abenteuer und entdecken die Wahrheit ihrer und der eigenen Geschichte.

###ENDE###

Titel	Soul Hackers 2
Erscheinungsdatum	26. August 2022
Plattformen	PlayStation®4, PlayStation®5, Xbox X S, Xbox One, Windows 10/11, Steam
Sprachen	Voiceover: Japanisch / Englisch Texte: EFIGS, JP, KR, CN (Si+Tr)
Website	soulhackers2.atlus.com
Copyright	©ATLUS. ©SEGA. All rights reserved. ATLUS and SEGA are registered in the U.S. Patent and Trademark Office. ATLUS and the ATLUS logo are either registered trademarks or trademarks of ATLUS Co., Ltd. SEGA and Soul Hackers 2 are either registered trademarks or trademarks of SEGA CORPORATION or its affiliates.

### About ATLUS

Atlus U.S.A., Inc. has become known across the industry as a mark of high-quality, deeply immersive, uniquely Japanese video game experiences. With award-winning titles that reach across a variety of genres and platforms, including the Shin Megami Tensei® and Persona® series of role-playing games, the ground-breaking action-adventure/puzzle game Catherine™, and the much-celebrated RPG Demon's Souls™, Atlus is committed to offering the highest standard in interactive entertainment experiences. [www.atlus.com](http://www.atlus.com)

### About Koch Media

The Koch Media Group is a global developer, publisher and distributor of video games, VR games, gaming hardware and merchandise. The group's publishing, marketing and distribution activities extend throughout Europe, America, Australia and Asia. Koch Media has more than 25 years of experience in the digital media business and has risen to become a leading global publishing partner.

The Koch Media Group runs a multi-label strategy, with fully owned publishing units, such as Deep Silver, Prime Matter, Milestone, Vertigo Games and Ravenscourt; publishing games for consoles, PC and VR platforms across all physical and digital channels.

Additionally - as a global publishing partner - Koch Media has formed long-term multinational publishing collaborations with numerous game publishers including; Activision Blizzard, Bethesda, Capcom, Focus Multimedia, Giants Software, Koei Tecmo, Paradox, Sega, SNK, Square Enix, Techland, THQ Nordic, Tripwire, Warner Bros and many others.

With its parent company in Höfen / Austria - and the HQ in Munich / Germany - Koch Media owns local publishing companies in Germany, UK, France, Spain, Italy, Sweden, the Netherlands, Austria, Switzerland, Poland, Australia, the United States as well as Japan and Hong Kong.

The Koch Media Group owns 10 game development studios: Deep Silver Volition (Champaign, IL / USA), Deep Silver Dambuster Studios (Nottingham / UK), Deep Silver Fishlabs (Hamburg / Germany), Warhorse Studios (Prague / Czech Republic), Milestone (Milan / Italy), Voxler (Paris / France) , Digixart (Montpellier / France), Flying Wild Hog (Warsaw, Kraków, Rzeszów / Poland), Free Radical Design (Nottingham / UK) and Vertigo Games (Rotterdam / the Netherlands). Additionally, the Koch Media Group collaborates with numerous independent development studios around the world.

Part of the Koch Media Group is also Koch Films; a leading European independent film distributor with business primarily in Germany, Switzerland, Austria and Italy as a cinema, TV, online and Home Entertainment distributor.

The Koch Media Group also owns leading video game merchandise companies Gaya Entertainment (Munich / Germany) and DPI Merchandising (Denver, Roseburg / USA) and a Quality Assurance Facility in Olomouc / Czech Republic.

Koch Media is an Embracer Group company.