

Pressemitteilung
26.07.2018



Yakuza Kiwami 2: Neuer Trailer veröffentlicht

ATLUS veröffentlicht kurz vor dem Release einen neuen Trailer zu Yakuza Kiwami 2, dem runderneuerte HD-Remake von Yakuza 2, das am 28. August 2018 für PlayStation®4 erscheint.

Der Trailer kann hier angeschaut werden:

https://youtu.be/ssHry_fF5FE

Bildmaterial zum Download unter:

<http://presse.kochmedia.com/de/Yakuza-Kiwami-2>

Yakuza-Kiwami-2 Features:

- **Dragon-Engine** - Yakuza Kiwami 2 ist eine Neuauflage des ursprünglichen Yakuza 2, die mit der Dragon-Engine vollständig überarbeitet wurde. Somit wird die selbe Engine wie bei dem neusten Yakuza-Abenteuer, Yakuza 6: The Song Of Life, verwendet.
- **Mini-Games** – Zahlreiche Mini-Games, in denen Kiryu sich erneut beweisen kann.
- **Entdecke die Wahrheit über Goro Majima** – Neben der Geschichte von Kiryu kann der Spieler nun auch die Geschichte von Majima erleben, dessen Reise zwischen dem Ende von Yakuza Kiwami und Kiwami 2 näher beleuchtet wird.
- **Lokalisation** – Die bestmögliche englischsprachige Lokalisation ist so nah wie möglich am japanischen Original.

Für weitere Informationen zu Yakuza Kiwami 2 und der Yakuza-Serie besuchen Sie bitte folgende Webseite: <http://yakuza.sega.com/kiwami2/home.html>.

About ATLUS

Atlus U.S.A., Inc. has become known across the industry as a mark of high-quality, deeply immersive, uniquely Japanese video game experiences. With award-winning titles that reach across a variety of genres and platforms, including the Shin Megami Tensei® and Persona® series of role-playing games, the ground-breaking action-adventure/puzzle game Catherine™, and the much-celebrated RPG

Demon's Souls™, Atlus is committed to offering the highest standard in interactive entertainment experiences. www.atlus.com

Über Koch Media

Koch Media ist ein führender Produzent und Vermarkter von digitalen Entertainment-Produkten (Software, Games und Filme). Die eigenen Publishingaktivitäten, die Vermarktung sowie die Distribution erstrecken sich dabei über ganz Europa sowie die USA. Die Koch Media-Gruppe weist über 20-jährige Erfahrung im Distributionsgeschäft von digitalen Medien auf und konnte sich als Distributor Nummer 1 in Europa positionieren. Mit zahlreichen Herstellern von Software und Games bestehen strategische Kooperationen: Bethesda, Capcom, Disney, Focus, Kaspersky Labs, NC Soft, Sega, Square Enix und Koei Tecmo usw. Koch Media mit Hauptsitz in Planegg bei München besitzt Geschäftsstellen in Deutschland, Österreich, Schweiz, England, Frankreich, Italien, Spanien, USA sowie Niederlassungen für Skandinavien und Benelux. www.kochmedia.com.